

معايير لاختيار المؤثرين:

ضمن مشروع محاربة الأخبار الكاذبة علينا اختيار خمس مؤثرين إعلاميين للمساهمة في الكشف عن الأخبار الكاذبة وتصويبها باستخدام أداة DEK
من أجل اختيار المؤثرين ممن يمكن ان يكونوا جزءاً من المشروع، تم وضع مجموعة من المعايير الأساسية:

- تحليل التأثير وفقاً للأرقام التي يتم مراجعتها من قبل الفريق
- نسب المتابعة والوصول لمنصة المؤثر سواء كانت يوتيوب أو أنستغرام أو فيس بوك أو تيك توك:

50 ألف متابع فما فوق ثلاث علامات
بين 50 و 25 ألف متابع علامتين أقل
من 25 ألف متابع علامة واحدة

آلية الاحساب:

اسم المؤثر	عدد المتابعين				الإجمالي
	Facebook	Instagram	Tik Tok	Youtube	

- التحليل النوعي:
- مراجعة وتحليل المحتوى الأكثر تفاعلاً في خطاب المؤثر لستة أشهر سابقة وفي حال عدم التزامه في مراعاة أي معيار من المعايير التالية يتم سحب علامتين
- عدم التمييز على اساس الجنس أو العرق أو الدين أو الطائفة في اصداراته
- عدم التحريض على العنف أو الكراهية
- تجنب بثّ الأخبار الكاذبة
- تعامل المؤثر مع التعليقات المسيئة أو التي لا تراعي المعايير السابقة
- استجابة المؤثر لتفاعلات جمهوره
- خلو محتوى المؤثر وردوده على جمهوره من الألفاظ الخارجة أو الإيحاءات الجنسيّة .. إلخ