

أداء الإعلام السوري في الاستفتاء الرئاسي ٢٠٠٧



الشبكة الأورو-متوسطية
لحقوق الإنسان

المركز السوري للإعلام
وحرية التعبير

فهرس الم الموضوعات

الفصل الأول- الأصول النظرية للدراسة الميدانية الانتخابات و موقعها في العملية الديمقراطية آليات الوصول إلى السلطة في سوريا	3 3 3
صلاحيات رئيس الجمهورية بموجب الدستور السوري الفصل الثاني - الأصول المنهجية للدراسة الميدانية إشكالية الدراسة ومبرراتها النظرية	4 5 5
أهداف الدراسة اختيار عينة الدراسة والمنهج المتبع للرصد	5 6
الفصل الثالث - تحليل خصائص العينة أولاً - الإعلام الحكومي	8 8
ثانيا - الإعلام الخاص	42
ثالثا- إعلام النقابات المهنية والمنظمات المدنية أ- إعلام النقابات المهنية	74 74
ب- إعلام المنظمات المدنية	81
رابعا - الإعلام الحزبي الموالي	83
خامسا - إعلام الفئات والاحزاب المعارضة	99
الفصل الرابع - عرض النتائج وتقسييرها أ- عرض النتائج	106 106
ب- تفسير النتائج	108
مراجع الدراسة	110

الفصل الأول- الأصول النظرية للدراسة الميدانية

الانتخابات و موقعها في العملية الديمقراطية :

تکاد لا تخلو دولة من دول العالم اليوم من انتخابات ، حتى أن وجود الانتخابات بحد ذاته لم يعد مؤشراً كافياً للدلالة على ديمقراطية النظام السياسي السائد في دولة ما ، على اعتبار أن آلية الانتخابات تستخدم في النظم الديمocrاطية والشمولية على حد سواء، مع الفرق الجوهرى في الغرض الوظيفي لهذه الانتخابات ودورها السياسي و الاجتماعي . وبناء عليه لا يمكن اعتبار الانتخابات بحد ذاتها شرطاً كافياً لوجود الديمocratie و إن تكون شرطاً أساسياً . و لا يوجد سلم لترتيب شروط الديمocratie و إن كان معظم الفكرين قد اعتبروا أن حرية التعبير و حرية التنظيم الاجتماعي و المهني و السياسي و سيادة القانون، يجب أن تسبق وجود الانتخابات الحرمة و النزاهة . و بهذا تكون الانتخابات نتيجة للديمocratie و ليست سبباً لها . و بحسب ريتشارد روز هناك أكثر من مليار شخص يمارسون الحق في الانتخاب حول العالم، نصفهم فقط يدلون بأصواتهم في انتخابات حرمة و نزاهة و تنوع و تختلف النظم الانتخابية بتتنوع و اختلاف النظم السياسية و التطور التاريخي لكل مجتمع إلا أنه يوجد نظامين أساسيين للانتخاب هما نظام الأغلبية و نظام التمثيل النسبي و يتفرع عندهما أشكال عديدة، وفي بعض النظم تجري الانتخابات على مرحلة واحدة بينما تعتمد بعض الدول مبدأ التصفية فتجرى الانتخابات على مرحلتين.

آليات الوصول إلى السلطة في سوريا :

عرفت سوريا منذ مطلع القرن العشرين مختلف أشكال النظم السياسية فمن النظام الملكي في عام 1918، إلى البرلماني إلى الجمهوري مروراً ب المجالس القيادة الجماعية و الانقلابات العسكرية إلى نظام الحزب الواحد وصولاً إلى نظام الحزب القائد، المعروف به حالياً بموجب المادة الثامنة من الدستور الدائم لعام 1973. هذه المادة التي حددت آليات المشاركة السياسية في التداول على السلطة و حصرتها بحزب البعث العربي الاشتراكي. وبذلك لم يعد هناك معنى لإجراء انتخابات رئاسية في ظل عدم وجود تناقض بين أكثر من مرشح، و اقتصر الأمر على إجراء استفتاء شعبي على المرشح الذي تخانه القيادة القطرية لحزب البعث العربي الاشتراكي و يوافق عليه مجلس الشعب . وبالرغم من تعاقب 24 رئيساً للدولة السورية منذ معايدة الاستقلال في عام 1936 إلى يومنا هذا إلا أن دور الانتخابات في تداول السلطة في سوريا كان دائمًا ثانوياً و يتلخص في إضفاء مشروعية على أمر واقع إما بحكم الانقلابات العسكرية أو بحكم الدستور المعروف به.

اسم الرئيس	التنمية	تاريخ الاستلام	طريقة الوصول إلى السلطة	تاريخ الانتهاء
هاشم الأتاسي	رئيس الجمهورية	21\12\1936	انتخاب من المجلس النيابي	07\07\1939
بهيج الخطيب	رئيس مجلس الناظار	10\07\1939	قرار من المفوض السامي الفرنسي (بيو)	16\12\1941
تاج الدين الحسني		16\09\1941	قرار المندوب العام لفرنسا في الشرق	17\01\1943
جميل الأشني		17\01\1943	مؤقت بسبب شغور المنصب	25\03\1943
عطاء بك الأيوبي		25\03\1943	مؤقت لإجراء الانتخابات النيابية	17\08\1943
شكري القوتلي		17\08\1943	انتخاب من البرلمان السوري	30\03\1949
حسني الزعيم		30\03\1949	انقلاب عسكري	14\08\1949
هاشم الأتاسي	رئيس الدولة	15\08\1949	انتخاب من الجمعية التأسيسية بعد انقلاب سامي الحناوي	02\12\1951
فوزي سلو	رئيس الدولة	03\12\1951	انقلاب عسكري	11\07\1953
أديب الشيشكلي		11\07\1953	انقلاب عسكري	25\02\1954
هاشم الأتاسي		28\02\1954	تكميلة الولاية الدستورية السابقة بعد الإطاحة بـ أديب الشيشكلي	06\09\1955
شكري القوتلي		06\09\1955	انتخاب من البرلمان السوري	22\02\1958
جمال عبد الناصر		22\02\1958	اتفاقية الوحدة	29\09\1961
مأمون الكزبرى	رئيس الوزراء	29\09\1961	مؤقت على اثر انقلاب عسكري	20\11\1961
عزت النص	رئيس الوزراء	20\11\1961	مؤقت للإشراف على الانتخابات النيابية	14\12\1961
ناظم القدسي		14\12\1961	انتخاب من البرلمان السوري	08\03\1963

13\04\1962	مؤقت على اثر انقلاب عسكري	28\09\1962	رئيس وزراء	خالد العظم	17
08\03\1963	تكلمة الولاية السابقة بعد فشل الانقلاب	14\04\1962		ناظم القدس	18
27\07\1963	انقلاب عسكري	09\03\1963	رئيس مجلس القيادة الثوري الوطني	لؤي الأتاسي	19
23\02\1966	تكليف من قبل اعضاء مجلس القيادة	27\07\1963	رئيس المجلس الجمهوري	أمين الحافظ	19
13\11\1970	انقلاب عسكري	25\02\1966	رئيس الدولة	نور الدين الأتاسي	20
22\02\1971	انقلاب عسكري	13\11\1970	رئيس الدولة	أحمد الخطيب	21
10\06\2000	استفتاء على اثر انقلاب عسكري	22\02\1971	رئيس الجمهورية	حافظ الأسد	22
17\07\2000	مؤقت شغور المنصب	10\06\2000	نائب رئيس الجمهورية	عبد الحليم خدام	23
	استفتاء	17\07\2000	رئيس الجمهورية	بشار الأسد	24

صلاحيات رئيس الجمهورية بموجب الدستور السوري :

يعتبر الدستور في الدولة الوثيقة الاسمي التي تنظم شكل الدولة و توجهاتها الرئيسية في جميع المجالات وترسم شكل المؤسسات السياسية و علاقتها بحيث يترجم الدستور بنود العقد الاجتماعي الذي يجريه مواطنوا اي بلد مع دولتهم و ينص الدستور على سلطات الدولة و يوزع الصلاحيات بينها بحسب شكل الدولة و لم يخرج الدستور السوري على هذه القواعد العامة اجمالاً وأيضاً حافظ على مبدأ فصل السلطات وهي سمة من سمات التطور الديمقراطي في العالم الحديث الا ان الدستور السوري يشهد تقوقاً للسلطة التنفيذية على باقي السلطات و يظهر هذا التقوق جلياً من خلال صلاحيات رئيس الجمهورية وما منحه اياه الدستور من خلال المواد المؤكدة في الدستور السوري و التي تتعلق بالحزب الحاكم و بشخص رئيس الجمهورية ، حيث منح الدستور الحالي رئيس الجمهورية في سوريا صلاحيات واسعة تشريعية و قضائية و عسكرية بالإضافة إلى الصلاحيات التنفيذية بحيث أضحت هناك تداخل في مفهوم الفصل بين السلطات.

الصلاحيات التنفيذية:

- . رئيس الجمهورية هو من يضع السياسة العامة للدولة بالتشاور مع مجلس الوزراء و هو الذي يشرف على تنفيذها, المادة 94.
- . يعين نائب له أو أكثر و هو من يحدد صلاحياتهم, المادة 95 و يؤدي النواب القسم الدستوري أمامه, المادة 96.
- . يعين رئيس مجلس الوزراء و نوابه و الوزراء و نوابهم و يعييهم من مناصبهم و يقبل استقالتهم, المادة 95.
- . يعلن حالة الطوارئ و يلغيها, المادة 101.
- . هو القائد الأعلى للجيش و القوات المسلحة و يصدر جميع القرارات و الأوامر اللازمة لممارسة هذه السلطة , المادة 103.
- . يبرم المعاهدات و الاتفاقيات الدولية و يلغيها, المادة 104.
- . يحل مجلس الشعب بقرار معلل يصدر عنه, المادة 107.
- . يعين الموظفين المدنيين و العسكريين و ينهي خدماتهم, المادة 109.
- . يشكل هيئات و المجالس و اللجان المتخصصة و يحدد اختصاصاتها و صلاحياتها, المادة 114.
- . رئيس مجلس الوزراء و الوزراء مسؤولون أمام رئيس الجمهورية , المادة 117.

الصلاحيات التشريعية:

- . يصدر القوانين التي يقرها مجلس الشعب , المادة 98 .
- . يحق له الاعتراض على القوانين التي يصدرها مجلس الشعب , المادة 98 .
- . يعد مشاريع القوانين و يحالها لمجلس الشعب للنظر في إقرارها, المادة 110.
- . يتولى سلطة التشريع خارج انعقاد دورات مجلس الشعب , المادة 111 .
- . يتولى سلطة التشريع أثناء انعقاد دورات المجلس إذا استدعت ذلك الضرورات الفصوى , المادة 111 .
- . يتولى سلطة التشريع في المدة الفاصلة بين ولايتي مجلسين , المادة 111 .
- . له حق اقتراح تعديل الدستور, المادة 149.

الصلاحيات القضائية:

- . يرأس رئيس الجمهورية مجلس القضاء الأعلى , المادة 132 .

يعين رئيس و أعضاء المحكمة الدستورية العليا ، المادة 139 .

يقسم رئيس المحكمة الدستورية العليا و أعضاؤها اليدين الدستورية أمامه ، المادة 143 .

له حق إحالة الوزراء إلى المحاكمة عما يرتكبه من جرائم أثناء توليه مهامه أو بسببها، المادة 123 .

له الحق بإصدار العفو الخاص و رد الاعتبار ، المادة 105 .

الفصل الثاني - الأصول المنهجية للدراسة الميدانية:

إشكالية الدراسة ومبرراتها النظرية :

لاتقتصر نزاهة و تنافسية العملية الانتخابية على سلامة صناديق الاقتراع أو إجراءات التصويت ، بل يلعب الإعلام دورا هاما في مجمل مراحل العملية الانتخابية، بحيث يحدد نزاهة هذا الدور مستوى تنوع و توازن التغطية الإعلامية للأطراف المتنافسة في الانتخابات و حق الناخبين في الإلمام بأفكار و برامج المرشحين دون تدخل أو احتكار يفسد تنوع و تعددية الرسالة الإعلامية .

غير أن الوقوف على حيادية الإعلام السوري أو نزاهته أثناء فترة الاستفتاء الرئاسي في سوريا لا يغدو ذا جدوى طالما أن هذه الانتخابات تتم - وفقاً للدستور السوري - على أساس ترشيح الفيادة القطرية لحزب البعث العربي الاشتراكي لمراقبة الشعب و يوافق عليه مجلس الشعب ليصار إلى استفتائه شعبياً ، وبحصوله على الأغلبية المطلقة لمجموع المقترعين يعلن رئيساً للجمهورية السورية.

بالنالي وفي ضوء عدم وجود تنافس بين أكثر من مرشح على مقعد الرئاسة في سوريا نظرا لاعتماد مبدأ الحزب القائد منذ عام 1973 إلى يومنا هذا فان دور الإعلام وفقاً لمقتضيات المعايير الدولية للإعلام في فترة الانتخاب يبدوا قاصرا خصوصا في ظل سيطرة الدولة على العملية الإعلامية في سوريا و حالة التداخل القائمة بين الدولة و الحزب الحاكم بمقدسي المادة الثامنة من الدستور السوري و التي تنصب حزب البعث العربي الاشتراكي قائدا للمجتمع و الدولة ، اضافة إلى حداثة عهد الإعلام الخاص في سوريا والبيئة القانونية التي يعمل بها و تركيبيته و ملكيته التي تجعل منه اقرب ما يكون إلى الإعلام شبه الحكومي منه إلى الإعلام المستقل . بالإضافة إلى كون وسائل إعلام الأحزاب المعارضة و منظمات المجتمع المدني ينطبق عليها مفهوم النشرات الحزبية و الواقع الإلكتروني البدائي أكثر من مفهوم وسائل الإعلام بمعناها العام و ذلك بسبب عدم الاعتراف الحكومي بهذه الأحزاب أو المنظمات أساسا و كذلك ضعف الموارد المالية و البشرية ،

فإن المشهد الإعلامي يبدوا أحادي الاتجاه و يسير كله تقريبا في برامج الحزب الحاكم في سوريا .

هذا وتكتسب عملية مراقبة وسائل الإعلام السورية أثناء فترة الاستفتاء الرئاسي أهميتها لا على اعتبار أن القيام بالمراقبة الإعلامية للانتخابات جديدة العهد في سوريا فحسب ، بل لكون الغاية الأساسية منها تقديم الأداء المهني لوسائل الإعلام أثناء فترة الانتخابات و مدى التزامها بالمعايير الدولية للإعلام في فترة الانتخابات و الوقوف على قاعدة بيانات تتيح للمهتمين في المستقبل اجراء الدراسات المقارنة و الابحاث العلمية في هذا المجال .

وتأسساً على ما سبق تتوجه هذه الدراسة الإجابة على التساؤل الآتي :

ما هي الطرائق و الأساليب التي اتبعتها وسائل الإعلام السورية المتعددة في التعاطي الإعلامي مع موضوع الانتخابات الرئاسية و مختلف الأطراف ذات الصلة بالعملية السياسية في سوريا أثناء فترة الاستفتاء الرئاسي؟

أهداف الدراسة:

تحدد الأهداف المرجوة من الدراسة في النقاط الآتية :

- معرفة الموضوع الرئيسي الذي تمحورت حوله تغطية وسائل الإعلام السورية
- تبيان توزع المواد الإعلامية المرصودة في وسائل الإعلام على الأطراف المعنية بالرصد أثناء فترة الاستفتاء الرئاسي
- حجم المساحات المفردة في تلك الوسائل لتعطية حملة الدعاية الانتخابية
- مدى انتشار الدعاية الانتخابية الإيجابية والسلبية في وسائل الإعلام الحكومية والحزبية المرخصة والمعارضة
- المصادر الرئيسة القائمة بالدعاية الانتخابية
- اتجاه التغطية الإعلامية للدعاية الانتخابية
- طبيعة التغطية البيئية في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة
- نوع المادة الإعلامية التي نشرت أو بثت على وسائل الإعلام للدعاية الانتخابية
- تعامل اعلام النقابات المهنية واعلام المنظمات المدنية مع حملة الدعاية الانتخابية
- تعاطي الإعلام السوري عموما مع الأطراف ذات الصلة بالعملية السياسية في سوريا

اختيار عينة الدراسة والمنهج المتبعة للرصد:

لتحقيق أهداف الدراسة تمت مراقبة 34 وسيلة إعلامية متنوعة رصدت تعطيتها الإعلامية لانتخابات الرئاسية بين الفترة من 15/5/2007 حتى 27/5/2007 والاطراف المعنية بها حيث وقع الاختيار على أهم الوسائل الإعلامية السورية لرصد ما تم نشره وبثه من مواد إعلامية ذات صلة بالجهات المحددة بالرصد في تلك الوسائل والتي بلغت 22 جهة معنية تمثل مختلف التكوينات السياسية السورية والتي هي:

رئيس الجمهورية
الحكومة السورية
الجبهة القدمية وأحزابها
الاتحادات والنقابات المهنية
المنظمات المدنية
الفات والأحزاب السياسية المعارضة

ولأن رئيس الجمهورية الحالي هو المرشح للولاية الرئاسية الثانية فإنه لا يعتبر من قبيل الدعاية الانتخابية ما تنشره وتبثه وسائل الإعلام حول مبادرته لمهامه وأعمال منصبه ، الأمر الذي تطلب تصنيف مادة الرصد لجهة الرئيس في نسقين الأول باعتباره رئيساً يزاول مهام منصبه والثاني باعتباره مرشحاً للانتخابات الرئاسية، وكذلك الأمر بالنسبة للاطراف الأخرى التي صنفت موادها الإعلامية المرصودة في مستوىين الأول في نسق أدائها ونشاطاتها العامة والثاني في نسق فعالياتها في حملة الدعاية الانتخابية.

فيما يخص حملة الدعاية الانتخابية في وسائل الإعلام المرصودة أخذت الدراسة في حسبانها البحث عن المصادر الرئيسية التي قامت بالدعاية الانتخابية والتي توجهت وسائل الإعلام لمتابعة نشاطاتها في هذا الموضوع مع اعتبار أن الوسيلة الإعلامية قد تكون هي نفسها مصدراً قائم بالدعاية الانتخابية من خلال ما تفرده من مواد إعلامية خاصة بها .

كما اهتمت الدراسة بالبحث عن نوعية المواد الإعلامية المفردة للدعاية الانتخابية وطبيعة التغطية البشية في الإذاعة والتلفزيون ، أي فيما إذا كان القائم بالدعاية الانتخابية قد حصل على فرصة مباشرة للظهور على شاشات التلفزة او بالحديث المباشر في الإذاعة أو فيما إذا كانت الوسيلة الإعلامية قد قدمت عن نشاطه بشكل غير مباشر.

إضافة إلى الاهتمام بمعرفة اتجاه التغطية الإعلامية حيث يتم تقييم المادة الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية ، إيجاباً أو سلباً ، استناداً إلى قياس درجة الانحراف فإذا كانت المادة المقدمة للدعاية الانتخابية قد عرضت عبر الثناء والاعجاب أو عن طريق عرض المشاعر الإيجابية التي تساعد على توليد انطباع إيجابي لدى الجمهور أعتبرت هذه المادة إيجابية التقييم أما إذا عرضت المادة من خلال تحويل معنى الاتهام الضمني أو الند من طرف واحد مهيمن على عرض الموضوع اعتبرت المادة سلبية التقييم .

وتقوم منهجية المراقبة على تنفيذ تحليل كمي للزمن والمساحات المخصصة لمحتوى التغطية الإعلامية للجهات المعنية بالرصد أثناء فترة الاستثناء الرئاسي حيث استخدمت تقنية تحليل المضمون الكمي كمنهج رئيسي لتحليل مضمون وسائل الإعلام وقد حدد قياس مستوى التغطية الإعلامية من خلال تحديد عدد المواد الإعلامية ومساحات التغطية الإعلامية إذ يقيس التحليل الكمي المساحات المخصصة للمواد التحريرية في الصحف من أخبار وتحقيقات واستطلاعات ومقالات راي الخ. بالستاندرد المربع وباستخدام المسطرة والالة الحاسبة ويقاس الزمن المخصص في الإذاعة والتلفزيون بالدقائق والثواني باستخدام ساعة ايقاف كما يقاس عدد الكلمات المسجلة في الواقع الالكتروني. وعلى هذا الاساس تم اعداد استبيانات خاصة بعملية رصد وسائل الإعلام بتنوعها المختلفة والتي على اساسها تقوم عملية جمع البيانات المطلوبة استناداً لمعايير موضوعية خاصة بعملية القياس.

الرقم	الوسائل الإعلامية التي تم رصدها	عدد المواد المرصود
1	القناة الفضائية السورية	806
2	القناة الأرضية الأولى	975
3	قناة ANN	99
4	اذاعة دمشق	1064
5	اذاعة صوت الشعب	1406
6	اذاعة فرح اف ام	853
7	صحيفة تشرين	1110
8	صحيفة الثورة	1031
9	صحيفة الوحدة	422
10	صحيفة الجماهير	798
11	صحيفة العروبة	490
12	صحيفة أبيض وأسود	147
13	صحيفة بلدنا	37
14	صحيفة الوطن	400
15	صحيفة الاقتصادية	130
16	صحفة الاجتماعية	45

46	صحيفة القرار	17
257	صحيفة الأزمنة	18
37	صحيفة الدبور	19
1160	صحيفة البعث	20
78	صحيفة الفجر	21
63	صحيفة النور	22
73	صحيفة صوت الشعب	23
53	صحيفة البقطة	24
88	صحيفة كفاح العمال	25
87	صحيفة نضال الفلاحين	26
441	موقع سانا	27
611	موقع شام برس	28
50	موقع لجان الدفاع عن الحريات الديمقراطية و حقوق الانسان	29
114	موقع اللجنة السورية لحقوق الانسان	30
778	موقع المرصد السوري لحقوق الانسان	31
273	موقع بآخرة الكرد	32
66	موقع جبهة الخلاص	33
791	موقع إعلان دمشق	34
14879	مجموع عدد المواد المرصودة	

الرقم	الجهات المعنية بالرصد أثناء فترة الاستفتاء
1	مهام رئيس الجمهورية
2	أداء الحكومة السوري
3	الجبهة الوطنية التقدمية
4	حزب البعث العربي الاشتراكي
5	الحزب الشيوعي السوري /بكداش
6	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
7	حركة الاشتراكيين العرب
8	الحزيل الوحدوي الاشتراكي
9	الحزب السوري القومي الاجتماعي
10	اتحاد الاشتراكي العربي
11	الوحدة الاشتراكي الديمقراطي
12	حزب العهد الوطني
13	اتحاد العربي الديمقراطي
14	نشاط النقابات المهنية
15	المنظمات المدنية
16	تجمع اليسار الماركسي
17	اتحاد الديمقراطي الكردي
18	الوفاق الكردي السوري
19	لجنة التنسيق
20	جبهة الخلاص
21	إعلان دمشق
22	الدعاية الانتخابية

المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية	الرقم	المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية	الرقم
النقابات المهنية	14	رئيس الجمهورية	1
المنظمات المدنية	15	الحكومة السورية	2
تجمع اليسار الماركسي	16	الجبهة الوطنية التقدمية	3
الاتحاد الديمقراطي الكردي	17	حزب البعث العربي الاشتراكي	4
الوفاق الكردي السوري	18	الحزب الشيوعي السوري /بكداش	5
لجنة التنسيق	19	الحزب الشيوعي السوري /فيصل	6
جهة الخلاص	20	حركة الاشتراكيين العرب	7
إعلان دمشق	21	الحزب الوحدوي الاشتراكي	8
الأفراد المؤيدون للاستفتاء	22	الحزب السوري القومي الاجتماعي	9
الأفراد المقاطعون للاستفتاء	23	اتحاد الاشتراكي العربي	10
المقاطعون للاستفتاء	24	الوحدة الاشتراكي الديمقراطية	11
الرافضون للاستفتاء	25	حزب العهد الوطني	12
الوسيلة الإعلامية	26	الاتحاد العربي الديمقراطي	13

الفصل الثالث - تحليل خصائص العينة

أولاً - الإعلام الحكومي:

لرصد كيفية تعاطي وسائل الإعلام الحكومية مع الفترة المزامنة للاستفتاء الشعبي على رئيس الجمهورية تم اعتماد (10) وسائل إعلامية تمتلكها الحكومة السورية لمراقبة أدئتها أثناء فترة الاستفتاء وتوزعت هذه الوسائل المرصودة على الأنواع الأربعة المعروفة : المرئية والسموعية و المقروءة و الالكترونية .

أ. وسائل الإعلام المرئية :

تمتلك الحكومة السورية ثلاثة قنوات هي : الفضائية السورية الأولى والأرضية الثانية ، وقد تم اختيار قناتين تلفزيونيتين من هذه القنوات الثلاث هما : القناة الفضائية السورية و القناة الأرضية الأولى حيث رصد بث القناة الفضائية لفترة السابقة على استفتاء رئيس الجمهورية في (6) أيام من تاريخ (2007/5/21) و حتى تاريخ (2007/5/27) باستثناء يوم (2007/5/24) بينما رصد بث القناة الأرضية الأولى على مدى (7) أيام متتالية خلال نفس الفترة الزمنية المذكورة . وقد بلغ معدل الرصد اليومي في كل من هاتين القناتين (8) ساعات يومياً في فترة الذروة الممتدة ما بين الساعة (4) مساءً و حتى منتصف الليل ، ماعدا يوم الاستفتاء (2007/5/27) الذي رصد فيه البث التلفزيوني في كلا القناتين من الساعة (8) صباحاً وحتى الساعة (4) مساءً .

1- القناة الفضائية السورية :

بلغ عدد المواد الإعلامية المرصودة في هذه القناة التلفزيونية (806) مادة إعلامية تخص الجهات المحددة للرصد في فترة الاستفتاء الرئاسي ، وقد توزعت هذه المواد على (5) جهات معنية فقط وبزمن مقاس لها قدر بحوالي (2586) دقيقة . وتشير النتائج الإحصائية أن النسبة الأعلى من بين تلك المواد قد ذهبت في صالح الدعاية الإيجابية لرئيس الجمهورية المستفتى عليه للولاية الدستورية الثانية حيث وصلت هذه النسبة في القناة الفضائية إلى حدود (94.42 %) من إجمالي المواد الإعلامية المرصودة و بزمن تجاوزت نسبته (97.71 %) من مجموع الزمن المقاس لمجمل مواد الرصد في حين ذهب الزمن المقاس لبقية المواد الإعلامية على الجهات الأخرى على النحو الآتي :

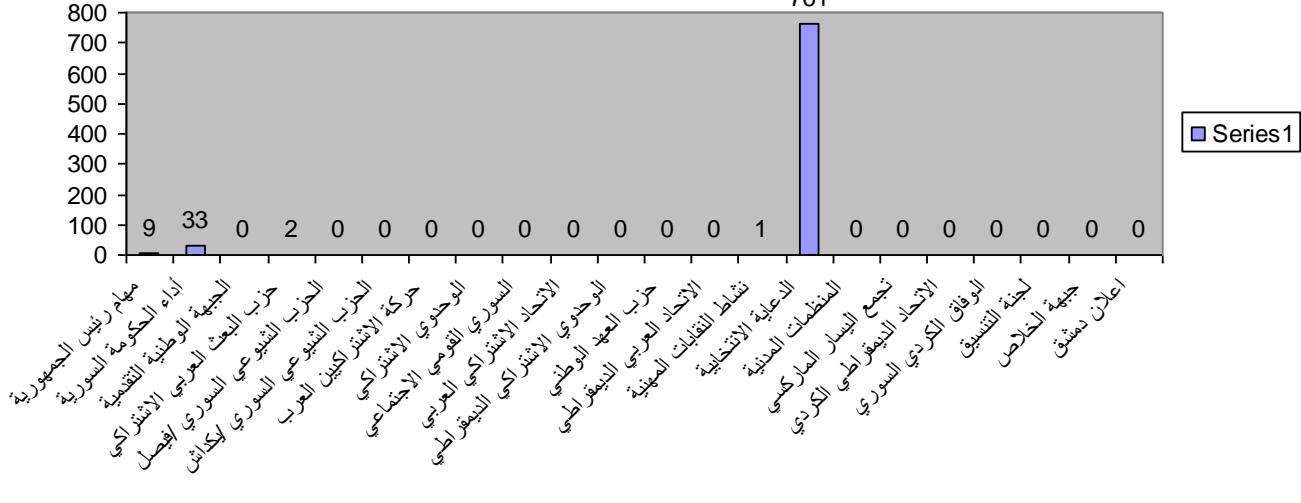
(1.82%) لأداء الحكومة السورية ، (0.12%) للحزب الحاكم ، (0.04%) لنشاطات بعض النقابات المهنية، إضافة إلى (0.31%) من إجمالي الزمن المقاس تم فيها تداول مهام رئيس الجمهورية إعلامياً (الجدول رقم 1).

و توضح بيانات الجدول رقم (2) أن المصدر الرئيسي الأول للدعاية الانتخابية هو التلفزيون الحكومي ذاته ، حيث خصصت الفضائية السورية (69.25%) من إجمالي المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية و (69.92%) من الزمن المقاس لها لإنتاج مواد إعلامية و برامج خاصة بالدعاية الانتخابية و فسحت المجال لبعض المواطنين بالظهور على شاشاتها ل القيام بالدعائية الإيجابية و التعبير عن تأييدهم (14.85%) من إجمالي مواد الدعاية الانتخابية و (15.87%) من الزمن المقاس لمجمل تلك المواد و أما المصدر الثالث القائم بالدعائية الانتخابية فهو الحكومة السورية التي أفردت الفضائية السورية لبعض أعضائها (9.46%) من مجموع مواد الدعاية الانتخابية ، ثم الحزب الحاكم (2.89%) وبعض ممثلي النقابات المهنية (2.36%) و الجبهة التقدمية (1.05%) و الحزب السوري القومي الاجتماعي (0.13%) من إجمالي المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية .

ويلاحظ من بيانات الجدولين (1-2) أن الفضائية السورية لم تتناول إعلامياً أي من الفئات أو الأفراد الراهنون لاستفقاء رئيس الجمهورية أو المقاطعة تماماً لعملية الاستفقاء الرئاسي أو الأحزاب السياسية المعارضه ، كذلك الأمر بالنسبة لنشاط المنظمات المدنية التي لم يفرد لها في الفضائية أي مادة إعلامية لا إيجاباً ولا سلباً .

الجدول (1) يبيّن توزيع المواد الإعلامية وزمنها على الجهات المرصودة في القناة الفضائية

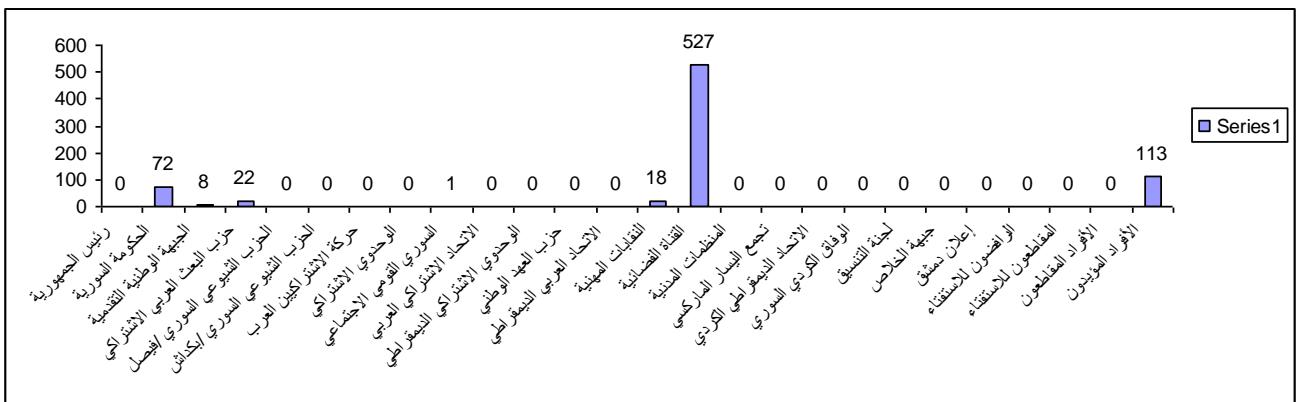
الجهة المرصودة	الزمن / د			
	المواء الإعلامية	العدد	% العدد	% النسبة
مهام رئيس الجمهورية	1.12	9	4.09	1.82
أداء الحكومة السورية	33	47	4.09	1.82
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	2	3	0.25	0.12
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بيكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	1	0.12	1	0.04
الدعاية الانتخابية	761	94.42	2527	97.71
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	806	100	2586	100



الجدول (2) يبين توزع المواد الإعلامية و ز منها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في القناة الفضائية

مصادر الدعاية الانتخابية	الموارد الإعلامية	الزمن / د
	العدد	% النسبة
رئيس الجمهورية	0	0
الحكومة السورية	184	7.28
الجبهة الوطنية القديمة	13	0.52
حزب البعث العربي الاشتراكي	113	4.47
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكداش	0	0
حركة الاشتراكية لكتاب العز	0	0
الوطني الاشتراكي	0	0
السوري القومي الاجتماعي	4	0.16
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0
الوطني الاشتراكي الديمقراطي	0	0
حزب العهد الوطني	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	45	1.78
النقابات المهنية	527	69.92
المنظمات المدنية	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0
لجنة التنسيق	0	0
جبهة الخلاص	0	0
إعلان دمشق	0	0
الرافضون للاستفتاء	0	0
المقاطعون للاستفتاء	0	0
الأفراد المقاطعون	0	0
الأفراد المؤيدون	401	15.87
المجموع	2527	99.99

النظر إلـا



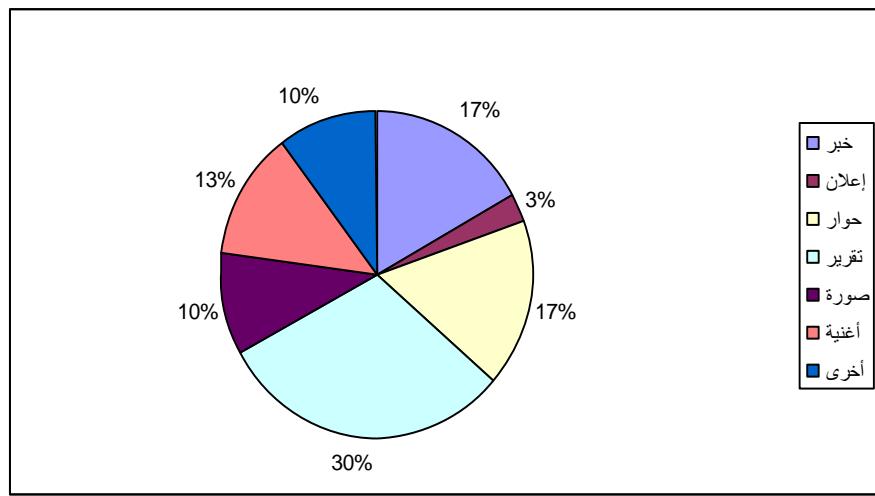
التغطية الإعلامية لمواد الدعاية الانتخابية نجد في بيانات الجدول (3) أن حوالي (47.57%) من هذه المواد هي عبارة عن مواد خبرية و تقارير إخبارية (Ribyortages) قد قامت الفضائية السورية بإعدادها لهذه المناسبة، كذلك نجد أن (12.75%) من إجمالي مواد الدعاية الانتخابية هي مواد غنائية تم تسجيلها لهذا الخصوص إضافة إلى (19.56%) من تلك المواد اعتبرت على أنها مواد حوارية أجري معظمها مع بعض الأفراد المؤيدون لعادة انتخاب رئيس الجمهورية ، كذلك بعض أعضاء الحكومة السورية .

كما تؤكد النتائج أن الفضائية السورية قد أعطت المجال واسعاً لتلك المصادر للقيام بالدعاية الإيجابية بشكل مباشر ، إذ بلغت نسبة التغطية الإعلامية المباشرة لمواد الدعاية الانتخابية (93.69%) من مجموع تلك المواد ، بينما اعتبرت النسبة المتبقية تغطية إعلامية غير مباشرة قامت بها الفضائية بالحديث الإعلامي عن تلك المصادر .

فمن مجموع مواد الدعاية الانتخابية التي قام بها الأفراد المؤيدون للاقتناء بلغت النسبة الإعلامية المباشرة (90%) ، كذلك بلغت نسبة التغطية المباشرة لمواد الدعاية الانتخابية التي قام بها بعض أعضاء الحكومة السورية (69%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة للمصدر الحكومي ، مع الإشارة إلى أن من الطبيعي أن تكون جميع المواد الإعلامية التي قام بها التلفزيون الحكومي نفسه بالدعاية الانتخابية هي ذات طبيعة بثية مباشرة (الجدول 4) .

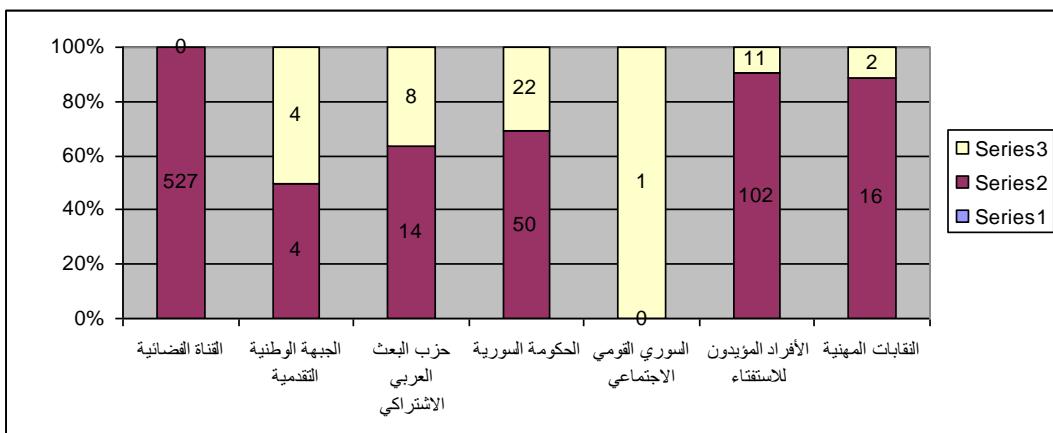
الجدول (3) يبين توزيع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية في الفضائية

نسبة %	العدد	المواد الإعلامية
		نوع المادة الإعلامية
16.82	128	خبر
2.89	22	إعلان
16.56	126	حوار
30.75	234	تقارير
9.85	75	صورة
12.75	97	أغنية
10.38	79	أخرى
100	761	المجموع



الجدول رقم (4) يبين توزع المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية في الفضائية حسب طبيعة التغطية و المصدر الرئيسي للدعاية

المجموع	غير مباشرة	مباشرة	طبيعة التغطية	
			مصدر الدعاية	القناة الفضائية
527	0	527		
8	4	4		الجبهة الوطنية التقدمية
22	8	14		حزب البعث العربي الاشتراكي
72	22	50		الحكومة السورية
1	1	0		السوري القومي الاجتماعي
113	11	102		الأفراد المؤيدون للاستفقاء
18	2	16		النقابات المهنية
761	48	713		المجموع



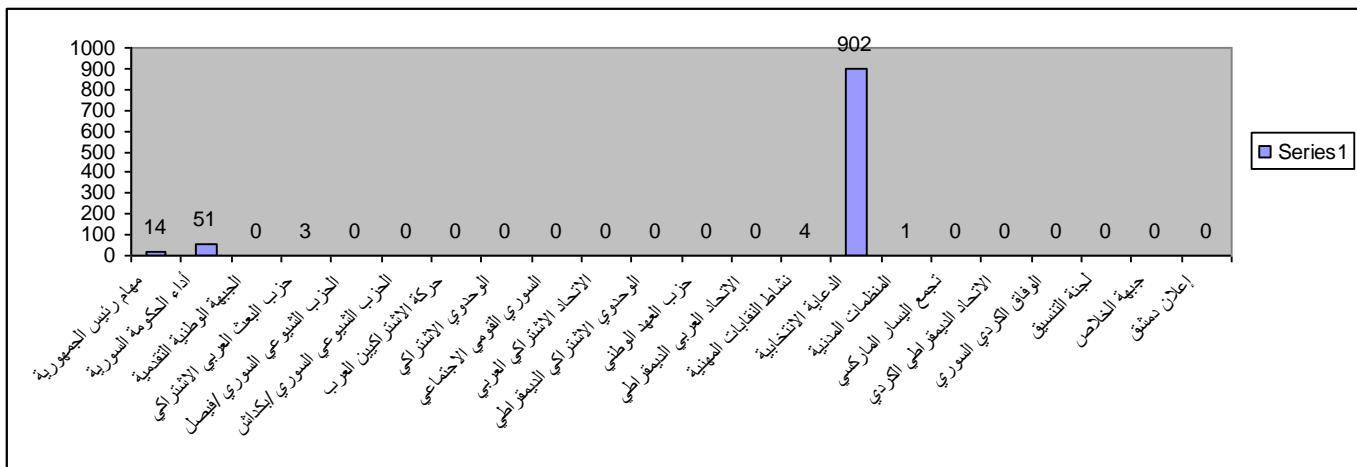
2- القناة الأرضية الأولى:

لم يختلف واقع رصد هذه القناة عن نظيرتها الفضائية السورية، حيث بلغت نسبة المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية أثناء الفترة السابقة على الاستفتاء الرئاسي (92.5%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة في القناة الأرضية الأولى وباللغة (975) مادة إعلامية، وبزمن مرصود وصل إلى (96%) من إجمالي زمن الرصد والبالغ (2552) دقيقة.

وبعيداً عن الدعاية الانتخابية سجلت نسبة (5.23%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة في القناة التلفزيونية المذكورة ونسبة (3.09%) من إجمالي الزمن المقاس فيها لصالح أداء الحكومة السورية، علمًا أن تقييم هذه الأداء في الأرضية الأولى كان إيجابياً في معظمها حيث لم يسجل للقييم السلبي للأداء الحكومي سوى مادة إعلامية واحدة وبزمن (2) دقيقة فقط. كذلك الأمر بالنسبة لمهام رئيس الجمهورية التي سجل لها نسبة (1.44%) من مواد الرصد الخاصة بالجهات المعينة و(0.35%) من الزمن المقاس في الأرضية الأولى، ونشاطات الحزب الحاكم رصد لها (0.3%) من مجموع مواد الرصد و(0.12%) من الزمن المقاس. كما يلاحظ من الجدول رقم (5) تسجيل مادة إعلامية واحدة للمنظمات المدنية وبزمن دقيقة واحدة عبر فيها أحد أعضاء المجتمع المدني عن رأيه بموضوع ثقافي. وبال مقابل رصد لنشاط بعض النقابات المهنية نسبة (0.41%) من إجمالي مواد الرصد.

الجدول (5) يبين توزع المواد الإعلامية وزمنها على الجهات المرصودة في القناة الأرضية الأولى

الزمن / د		المواد الإعلامية		الجهة المرصودة
% النسبة	العدد	% النسبة	العدد	
0.35	9	1.44	14	مهام رئيس الجمهورية
3.09	79	5.23	51	أداء الحكومة السورية
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
0.12	3	0.3	3	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بكداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
0.12	3	0.41	4	نشاط النقابات المهنية
96.27	2457	92.5	902	الدعاية الانتخابية
0.04	1	0.11	1	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	2552	99.99	975	المجموع



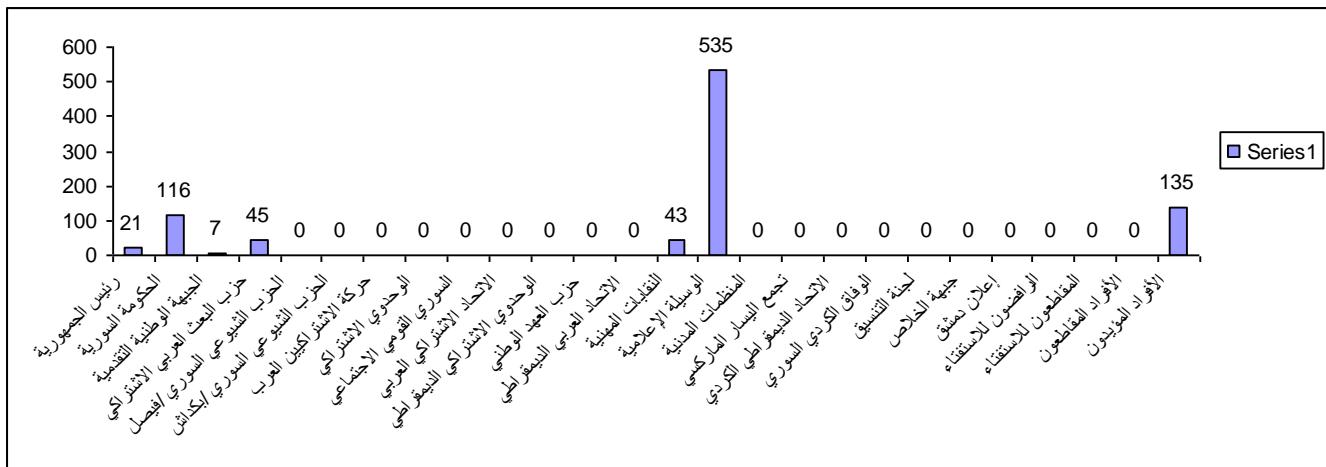
أما عن المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية لمرشح الحزب الحاكم والمرصودة في القناة الأرضية الأولى، فتؤكد بيانات الجدول (6) إن المصدر الأول للدعائية في القناة المذكورة هي أيضاً الوسيلة الإعلامية ذاتها أي القناة الأرضية الأولى التي وصلت نسبة المواد الإعلامية المرصودة من قبلها للدعائية الانتخابية (59.32%) (من مجموع المواد الإعلامية المرصودة للدعائية و (65.85%) زمناً مقارن لها من مجموع زمن المواد الخاصة بالدعائية الانتخابية.

كما أفسحت الأرضية الأولى المجال لفئة الأفراد المؤيدين للاستفادة للقيام بالدعائية الانتخابية حيث سجل لهذه الفئة (14.96)% من مواد الدعاية و (11.93)% من الزمن المقادس لها، كذلك أفردت لحكومة سوريا (12.86%) من مواد الرصد الخاصة بالدعائية الانتخابية ل تقوم بالدعائية الانتخابية وللحزب الحاكم (4.77%) وللنقابات المهنية (4.98%) وللجبهة التقنية (0.78%) كما اعتبرت نسبة (2.33%) من المواد الإعلامية المرصودة للدعائية الانتخابية في القناة الأرضية الأولى على أنها دعاية قام بها رئيس الجمهورية لنفسه، بينما لم يرصد للجهات الأخرى أي مادة إعلامية.

الجدول (6) يبين توزيع المواد الإعلامية وزمنها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في القناة الأرضية الأولى

الزمن / د	المواد الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية	
	% النسبة	العدد		% النسبة
0.33	8	2.33	رئيس الجمهورية	21
11.11	273	12.86	الحكومة السورية	116
0.65	16	0.78	الجبهة الوطنية التقنية	7
7.28	179	4.98	حزب البعث العربي الاشتراكي	45
0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فصيل بكمانش	0
0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / بكمانش	0
0	0	0	حركة الاشتراكية لكتاب العرب	0
0	0	0	الوحديي الاشتراكي	0
0	0	0	السوري القومي الاجتماعي	0
0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي	0
0	0	0	الوحديي الاشتراكي الديمقراطي	0
0	0	0	حزب العهد الوطني	0
0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي	0
2.85	70	4.77	النقابات المهنية	43
65.85	1618	59.32	الوسيلة الإعلامية	535
0	0	0	المنظمات المدنية	0
0	0	0	تجمع اليسار الماركسي	0
0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي	0

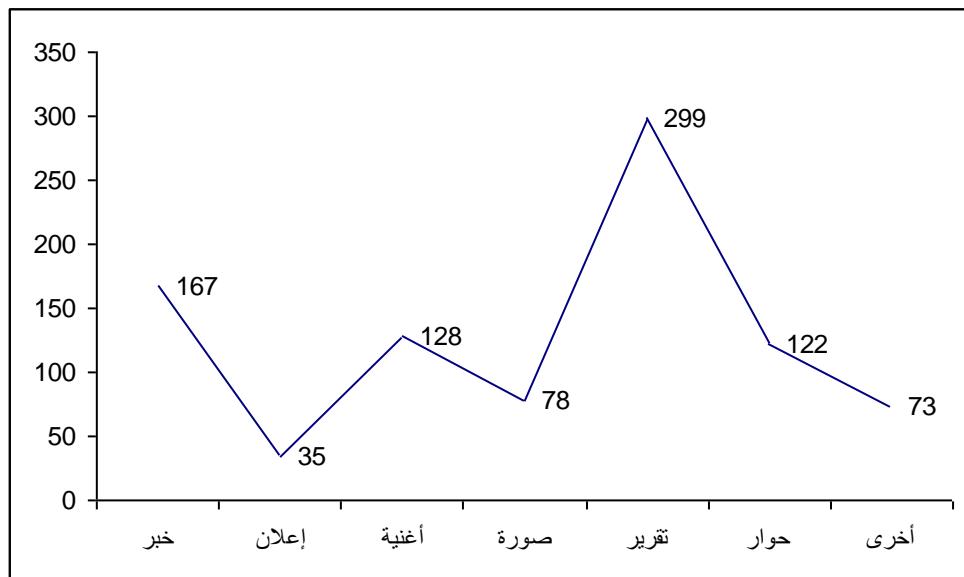
	0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
	0	0	0	0	لجنة التنسيق
	0	0	0	0	جبهة الخلاص
	0	0	0	0	إعلان دمشق
	0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
	0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
	0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
11.93	293	14.96	135		الأفراد المؤيدون
100	2457	100	902		المجموع



ويوضح الجدول رقم (7) إن أكثر من نصف المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية (51.67%) هي عبارة عن مواد خبرية وتقارير إخبارية، وإن حوالي (13.5%) من المواد الإعلامية الخاصة بالدعاية الانتخابية هي مواد حوارية و (14.19%) هي أغانيات دعائية.

الجدول (7) يبين توزيع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية في الأرضية

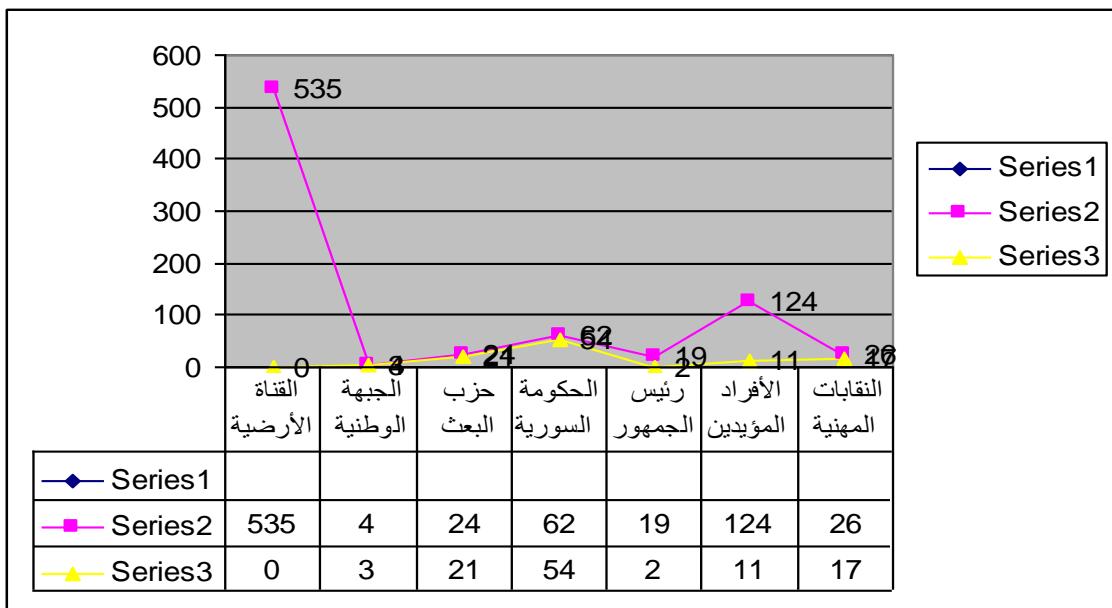
نوع المادة الإعلامية	المادة الإعلامية	
	النسبة %	العدد
خبر	18.52	167
إعلان	3.88	35
أغنية	14.19	128
صورة	8.65	78
تقرير	33.15	299
حوار	13.52	122
أخرى	8.09	73
المجموع	100	902



ويلاحظ من الجدول (8) أن نسبة المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية ذات التغطية المباشرة تجاوزت (88%) من مجموع مواد الدعاية الانتخابية وقد سمحت الأرضية الأولى للأفراد المؤيدين للاستفتاء بالظهور على شاشتها للقيام بالدعاية الانتخابية بشكل مباشر لحوالي (92%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة لهذه الفئة وبعض أعضاء الحكومة السورية بنسبة (53.45%) من مجموع موادها ولممثلي النقابات المهنية (60.46%).

الجدول رقم (8) يبيّن توزيع مواد الدعاية في الأرضية الأولى حسب طبيعة التغطية والمصدر الرئيسي للدعاية

مصدر الدعاية	طبيعة التغطية		
	المجموع	غير مباشر	مباشر
القناة الأرضية الأولى	535	0	535
الجبهة الوطنية التقدمية	7	3	4
حزب البعث العربي الاشتراكي	45	21	24
الحكومة السورية	116	54	62
رئيس الجمهورية	21	2	19
الأفراد المؤيدين للاستفتاء	135	11	124
النقابات المهنية	43	17	26
المجموع	902	108	794



ب - وسائل الإعلام المسموعة:

من أصل الإذاعات الثلاث الخاصة بالإعلام الحكومي تم رصد إذاعتين حكوميتين هما : إذاعة دمشق وإذاعة صوت الشعب في الفترة الممتدة بين (21/5/2007) و (27/5/2007) بمعدل وسطي (8) ساعات يومياً من الساعة الثامنة صباحاً و حتى الرابعة مساءً .

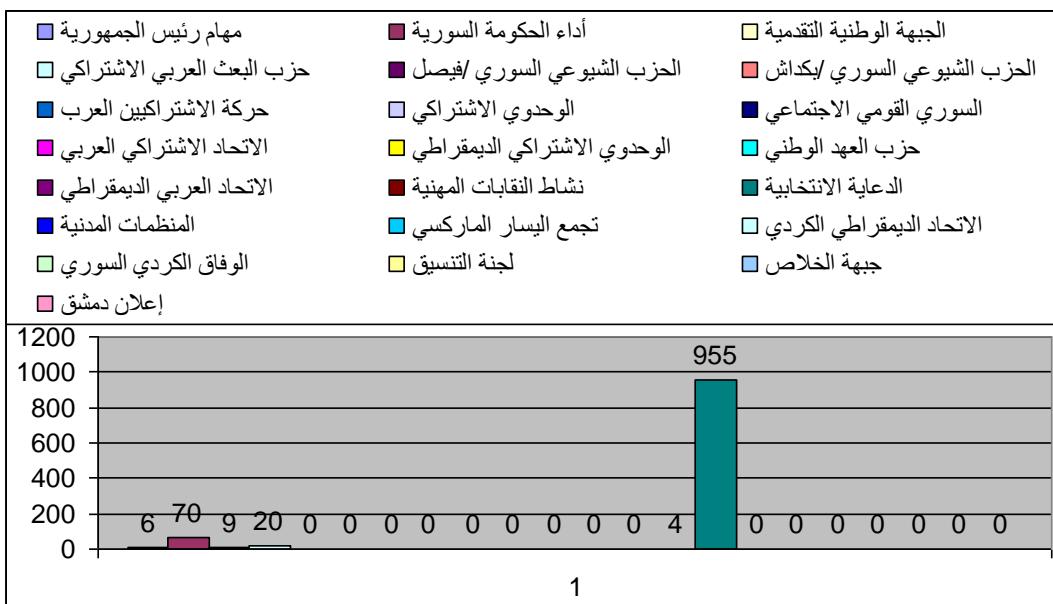
1- إذاعة دمشق:

يبين الجدول (9) إن عدد المواد الإعلامية المرصودة في إذاعة دمشق بلغ (1064) مادة وبزمن قدر بحوالي (1446) دقيقة . وقد أثبتت نتائج الرصد أن إذاعة دمشق أفردت للدعاية الانتخابية أعلى نسبة من موادها الإعلامية بفارق كبير جداً عن النسبة التي أفردت لصالح الحكومة السورية، حيث سجل للدعاية الانتخابية نسبة من المواد المرصودة بلغت (89.76 %) وبزمن تجاوزت نسبته (95 %) من إجمالي زمن الرصد في الإذاعة بينما سجل للحكومة السورية (6.59 %) من مجموع مواد الرصد بمقابل (4.2 %) من الزمن المرصود . أما المواد الإعلامية الأخرى فتوزعت على الجبهة التقدمية (0.85 %) ومهام الرئيس (0.56 %) والحزب الحاكم (1.88 %) والنقابات المهنية (0.37 %) .

الجدول(9)يبين توزع المواد الإعلامية وزمنها على الجهات المرصودة في إذاعة دمشق

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية			
	الزمن / د	العدد	النسبة%	العدد
مهام رئيس الجمهورية	6	0.56	1	0.07
أداء الحكومة السورية	70	6.59	61	4.22
الجبهة الوطنية التقدمية	9	0.84	1	0.07
حزب البعث العربي الاشتراكي	20	1.88	2	0.14
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0

0.07	1	0.37	4	نشاط النقابات المهنية
95.43	1380	89.76	955	الدعاية الانتخابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
100	1446	100	1064	المجموع

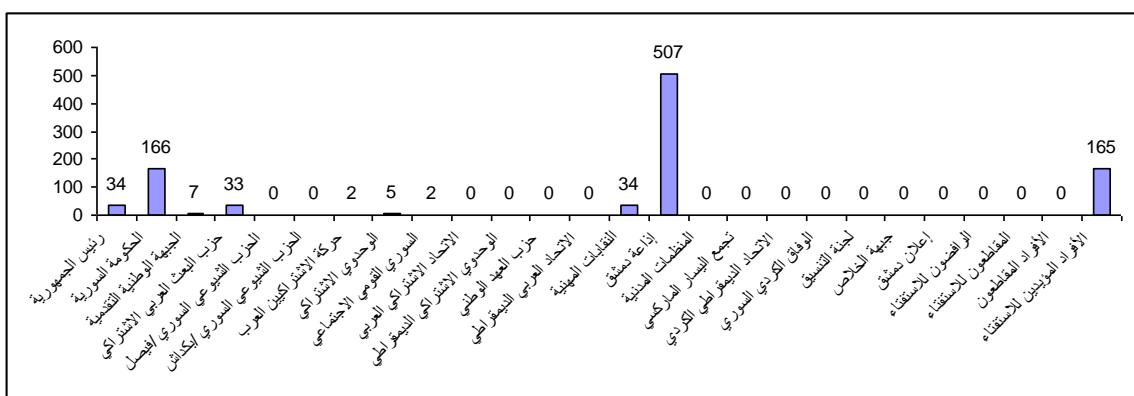


فيما تبين بيانات الجدول (10) إن أكثر من نصف المواد الإعلامية المرصودة للداعية الانتخابية، (53.09%) من مجموع المواد و(55.7%) من زيتها ، هي مواد قامت الإذاعة المرصودة بيتها كما أفردت إذاعة دمشق (17.38 %) من مواد الدعاية الانتخابية و(22.03%) من الزمن المقاس لها مساحة لحكومة السورية تقوم بالداعية الانتخابية، كذلك نسبة (17.28%) من مجموع مواد الدعاية أفردت لفئة الأفراد المؤيدین للاستفقاء و(5.12%) للجنة وأحزابها مجتمعة و (3.56%) لبعض ممثلي النقابات المهنية.

الجدول (10) يبيّن توزيع المواد الإعلامية وزيتها على المصادر القائمة بالداعية الانتخابية في إذاعة دمشق

الزمن / د النسبة%	العدد	المواد الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية
		%	العدد	
1.81	25	3.56	34	رئيس الجمهورية
22.03	304	17.38	166	الحكومة السورية
800.	11	0.73	7	الجهة الوطنية التقدمية
2.68	37	3.45	33	حزب البعض العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بkdash
0.07	1	0.21	2	حركة الاشتراكيين العرب
0.72	10	0.52	5	اللodox الاشتراكي
0.07	1	0.21	2	السوري القومي الاجتماعي

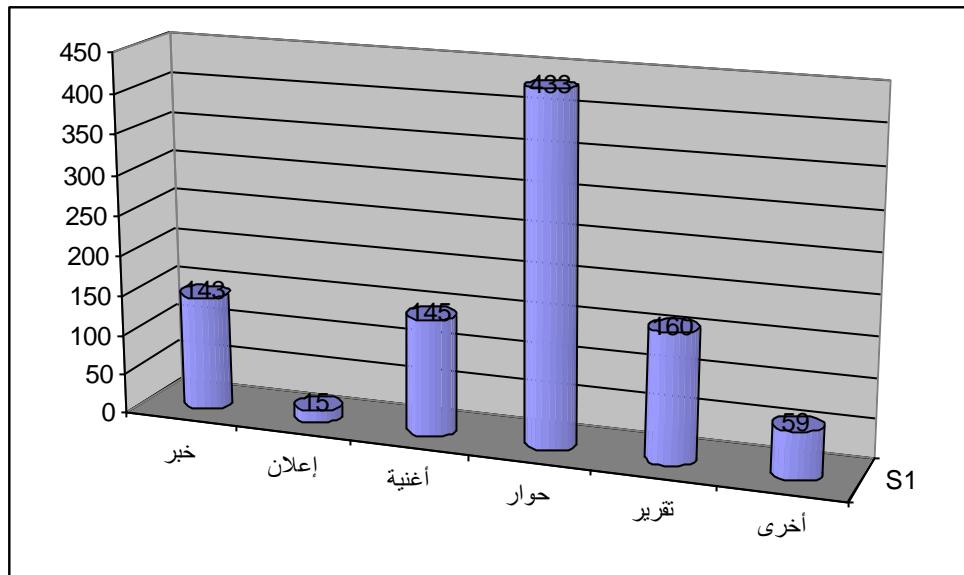
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوedo الاشتراكي الديمocrati
0	0	0	0	حزb العهد الوطنى
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمocrati
3.04	42	3.56	34	النقابات المهنية
55.72	769	53.09	507	إذاعة دمشق
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمocrati الكردى
0	0	0	0	الوفاق الكردى السورى
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
13.04	180	17.28	165	الأفراد المؤيدون للاستفتاء
899.9	1380	99.99	955	المجموع



وقد لوحظ أن حوالي (45%) من مواد الدعاية الانتخابية المرصودة في إذاعة دمشق هي مواد حوارية وأن (15.18%) من تلك المواد الدعاية عبارة عن مواد غنائية، بينما شكلت المواد الخبرية نسبة (15%) والتقارير الإخبارية (16.75%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية انظر في الجدول رقم(11).

الجدول (11) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لإذاعة دمشق

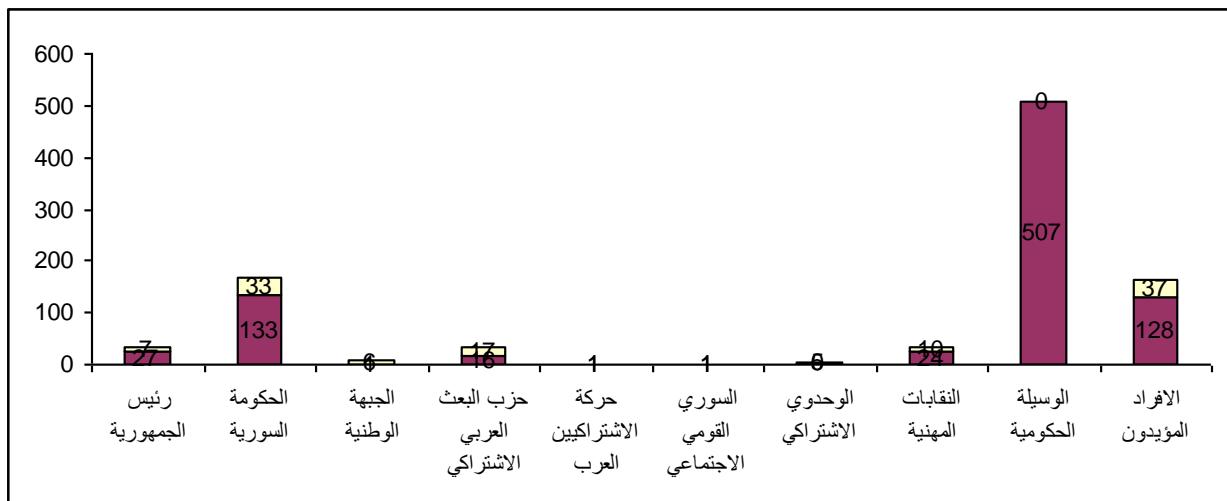
النوع	النسبة%	المواد الإعلامية	
		العدد	النوع
خبر	14.98	143	
إعلان	1.57	15	
أغنية	15.18	145	
حوار	45.34	433	
تقارير	16.75	160	
أخرى	6.18	59	
المجموع	100	955	



و بلغت نسبة المواد الإعلامية ذات التغطية المباشرة في إذاعة دمشق (88.27%) من إجمالي مواد الدعاية الانتخابية انظر الجدول رقم (12).

الجدول رقم (12) يبيّن توزيع مواد الدعاية في إذاعة دمشق حسب طبيعة التغطية والمصدر الرئيسي للدعاية

المجموع	طبيعة التغطية		مصدر الدعاية
	غير مباشر	مباشرة	
34	7	27	رئيس الجمهورية
166	33	133	الحكومة السورية
7	6	1	الجبهة الوطنية
33	17	16	حزب البعث العربي الاشتراكي
2	1	1	حركة الاشتراكيين العرب
2	1	1	السوري القومي الاجتماعي
5	0	5	الوحدي الاشتراكي
34	10	24	النقابات المهنية
507	0	507	الوسيلة الحكومية
165	37	128	الافراد المؤيدون
955	112	843	المجموع

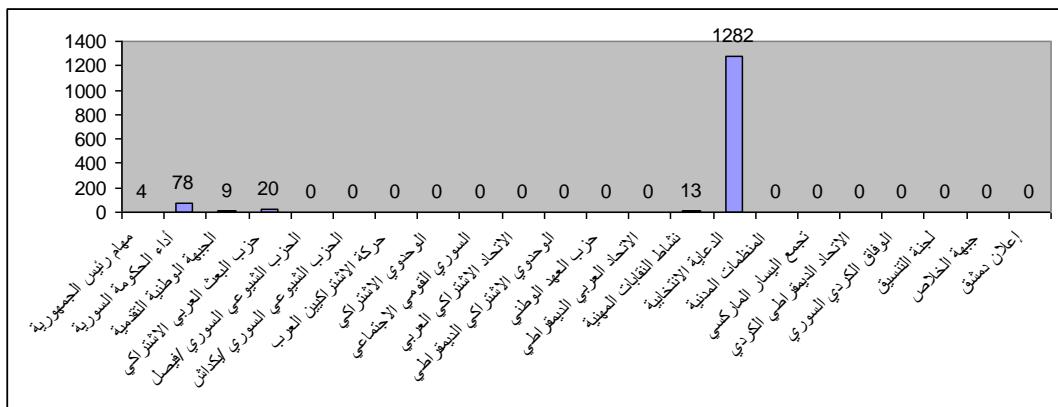


2- إذاعة صوت الشعب:

بلغت المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية في إذاعة صوت الشعب حوالي (91%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة البالغة (1406) مادة إعلامية وبنسبة (94.45%) من الزمن المقاس لمجمل مواد الرصد في الإذاعة المرصودة، بينما توزعت النسب المتبقية على الحكومة (5.55%) (من مواد الرصد و (4.72% من زמנה كما حصلت الجبهة التقدمية والحزب الحاكم (2.06%) والنقابات المهنية (0.97%) من مجموع مواد الرصد، فيما لم يرصد لفئات الأخرى ولا أي مادة إعلامية. انظر الجدول رقم (13).

الجدول (13) يبين توزع المواد الإعلامية وزمنها على الجهات المرصودة في إذاعة صوت الشعب

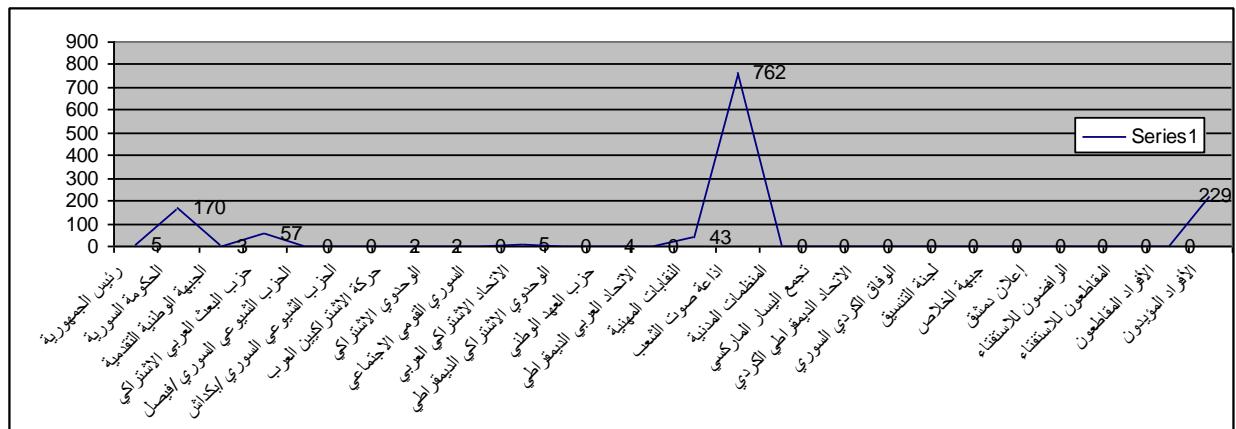
الزمن / د		المواد الإعلامية		الجهة المرصودة
% النسبة	العدد	% النسبة	العدد	
0.06	1	0.28	4	مهام رئيس الجمهورية
4.72	80	5.55	78	أداء الحكومة السورية
0.06	1	0.64	9	الجبهة الوطنية التقدمية
0.53	9	1.42	20	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فصيل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / بكماش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوطني الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوطني الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
0.17	3	0.93	13	نشاط النقابات المهنية
94.45	1601	91.18	1282	الدعاية الانتخابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	1695	100	1406	المجموع



وكثيراً من وسائل الإعلام الحكومي كان المصدر الأول للدعاية الانتخابية نفسها حيث سجلت نسبة (44%) من مجموع المواد الإعلامية الخاصة بالدعاية الانتخابية، فيما كان المصدر الثاني للدعاية في إذاعة صوت الشعب من نصيب الأفراد المؤيدون للاستفتاء بنسبة من المواد بلغت (17.8%) ثم تلتها الحكومة السورية (13.26%) والحزب الحاكم (4.45%) والنقابات المهنية (3.35%) بينما النسب المتبقية ذهبت للرئيس بنسبة (0.39%) وللجبهة التقدمية (0.23%) ولبعض أحزابها (1.02%) والجدول رقم (14) يوضح توزع المواد الدعائية على مصادرها الرئيسية.

الجدول (14) يبين توزع المواد الإعلامية وزمنها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في إذاعة صوت الشعب

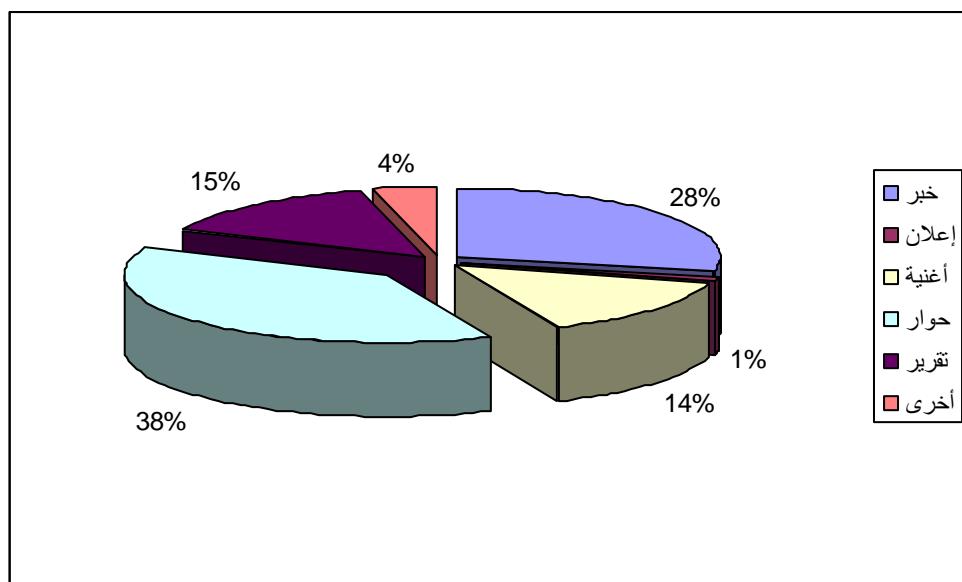
الزمن / د		المواد الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية
% النسبة	العدد	% النسبة	العدد	
0.06	1	0.39	5	رئيس الجمهورية
17.74	284	13.26	170	الحكومة السورية
0.68	11	0.23	3	الجبهة الوطنية التقدمية
3.56	57	4.45	57	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / بقادش
0.06	1	0.16	2	حركة الاشتراكيين العرب
0.25	4	0.16	2	الوحدي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0.13	2	0.39	5	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0.37	6	0.31	4	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
4.31	69	3.35	43	النقابات المهنية
57.9	927	59.44	762	اذاعة صوت الشعب
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
14.93	239	17.86	229	الأفراد المؤيدون
99.99	1601	100	1282	المجموع



وتأكد بيانات الجدول (15) أن حوالي (37%) من المواد الإعلامية الخاصة بالدعائية الانتخابية عبارة عن مواد حوارية و (28.47%) هي خبرية ، كما سجل في إذاعة صوت الشعب نسبة متقاربة بين مواد التقارير الإخبارية والمواد الغنائية حيث تراوحت كل منها بحدود (14%) من إجمالي المواد المرصودة للدعائية.

الجدول (15) يبين توزع المواد الدعائية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لإذاعة صوت الشعب

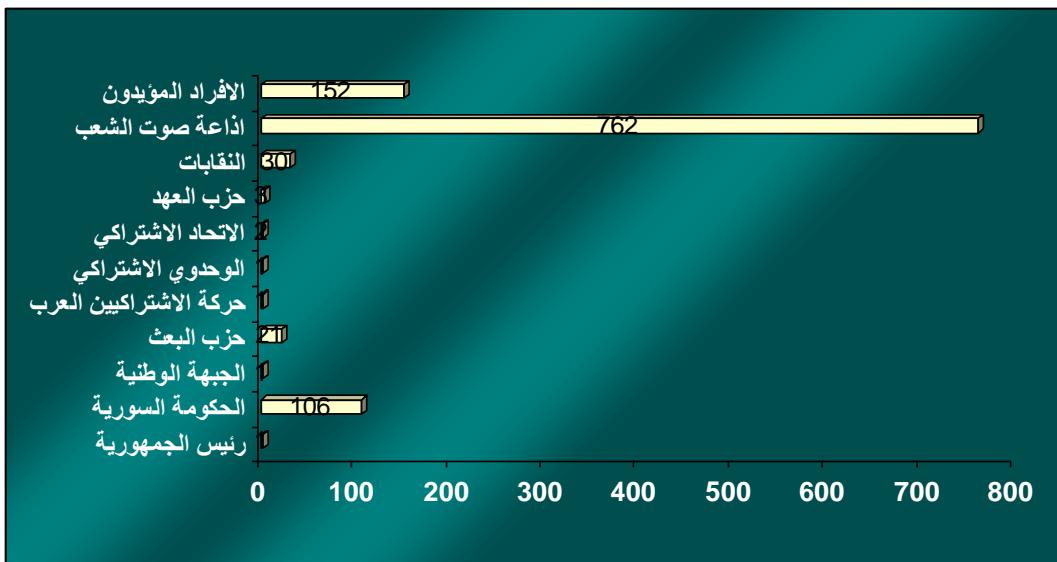
نسبة%	العدد	نوع المادة الإعلامية	المادة الإعلامية	
			النوع	النسبة%
28.47	365	خبر	خبر	28.47
0.62	8	إعلان	إعلان	0.62
14.43	185	أغنية	أغنية	14.43
37.76	484	حوار	حوار	37.76
14.74	189	تقارير	تقارير	14.74
3.98	51	أخرى	أخرى	3.98
100	1282	المجموع	المجموع	100



يبدو واضحاً من بيانات الجدول (16) أن معظم القائمين بالدعائية الانتخابية في إذاعة صوت الشعب قد سنت لهم الفرصة للتعبير عن تأييدهم لإعادة انتخاب رئيس الجمهورية بشكل مباشر وب خاصة الأفراد المؤيدون للاستفتاء وبعض أعضاء الحكومة السورية وبعض ممثلي النقابات المهنية .

الجدول رقم (16) يبين توزع مواد الدعاية في إذاعة صوت الشعب حسب طبيعة التغطية و المصدر الرئيسي للدعاية

المجموع	غير مباشر	مباشرة	طبيعة التغطية		مصدر الدعاية
5	4	1			رئيس الجمهورية
170	64	106			الحكومة السورية
3	2	1			الجبهة الوطنية
57	36	21			حزب البعث
2	1	1			حركة الاشتراكيين العرب
2	1	1			الوطدي الاشتراكي
5	3	2			الاتحاد الاشتراكي
4	1	3			حزب العهد
43	13	30			النقابات
762	0	762			اذاعة صوت الشعب
229	77	152			الافراد المؤيدون
1282	202	1080			المجموع



ج- وسائل الإعلام المقصود:

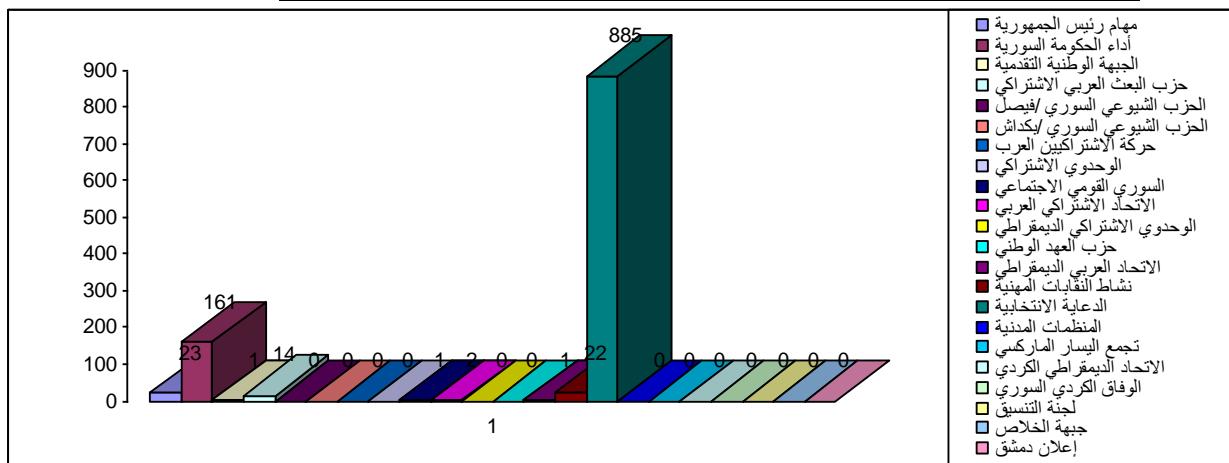
تم رصد (5) صحف حكومية يومية هي تشرين و الثورة و الوحدة و العروبة و الجماهير.

1-جريدة تشرين :

رصد لجريدة تشرين (9) إصدارات من تاريخ (27 / 5 / 2007) . وقد بلغ إجمالي المواد الإعلامية المرصودة (1110) مادة إعلامية، قيست لها مساحة قدرت بحوالي (153212) سم² ، وقد توزعت النسبة الأكبر من تلك المواد الإعلامية والمساحات المقاسة لها في الجريدة المذكورة في صالح الدعاية الانتخابية لرئيس الجمهورية (79.73%) من مجموع المواد المرصودة و (84.46%) من جم المساحات المقاسة لهذه المواد. أما المواد الإعلامية التي تناولت مهام رئيس الجمهورية فلم تتجاوز (2.07%) من إجمالي المواد وبنسبة من المساحات المقاسة (2.04%). بينما افرد لأداء الحكومة السورية نسبة من المواد الإعلامية المرصودة (14.50%) وبنسبة (11.42%) من المساحات المقاسة، في حين خصص للجبهة وأحزابها (1.71%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة وبنسبة من المساحات المقاسة (0.85%). وافرد للحزب الحاكم نسبة من المواد الإعلامية المرصودة بلغت حوالي (1.26%) وبنسبة (0.63%) من المساحات المقاسة يلاحظ إن النقابات المهنية بلغت نسبتها من المواد المرصودة (1.98%) وعلى نسبة (1.2%) من إجمالي المساحات بالمقابل نجد عدم تداول باقي الجهات المعنية بالرصد بأي مادة إعلامية. (الجدول 17).

الجدول (17) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة تشرين

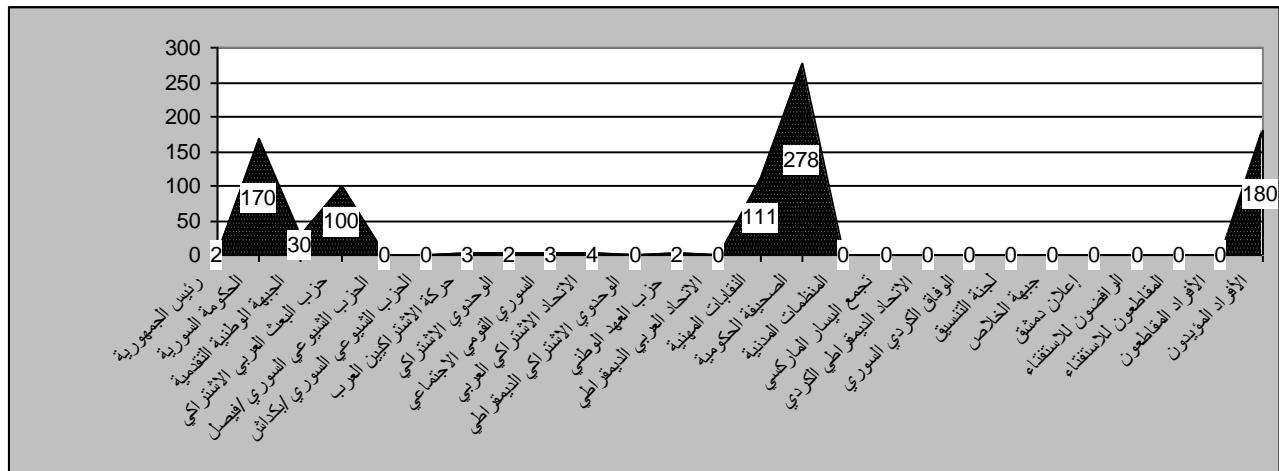
الجهة المرصودة	المواد الإعلامية			
	المساحة	النسبة%	العدد	النسبة%
	الحجم	النسبة%	العدد	النسبة%
مهام رئيس الجمهورية	3121	2.07	23	2.04
أداء الحكومة السورية	17497	14.50	161	11.42
الجبهة الوطنية التقدمية	177	0.09	1	0.12
حزب البعث العربي الاشتراكي	969	1.26	14	0.63
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	52	0.09	1	0.04
الاتحاد الاشتراكي العربي	89	0.18	2	0.06
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	49	0.09	1	0.03
نشاط النقابات المهنية	1848	1.98	22	1.2
الدعائية الانتخابية	129410	79.72	885	84.46
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
إعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	153212	99.98	1110	100



وتبيّن نتائج الرصد في الجدول (18) أن صحيفة تشرين بإفرادها مواد إعلامية خاصة بالاستفتاء الرئاسي قد سجلت أعلى نسبة بين القائمين بفعل الدعاية الانتخابية بحوالي (31.4%) من المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية، وبمساحة بلغت نسبتها في إجمالي المساحات المقاسة (32.68%)، وخصص للأفراد المؤيدين نسبة في المواد المرصودة للدعاية قدرت بـ (20.34%)، وبنسبة (34.17%) في إجمالي المساحات، بينما توزعت نسبة المواد الإعلامية المتبقية على المصادر الأخرى القائمة بفعل الدعاية الانتخابية حيث أفرد للحكومة السورية نسبة (19.2%)، وسجل للجبهة وأحزابها نسبة (16.27%) من المواد الإعلامية المرصودة للدعاية، ونسبة (0.23%) من المواد المرصودة خصصت لرئيس الجمهورية.

الجدول (18) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة تشرين

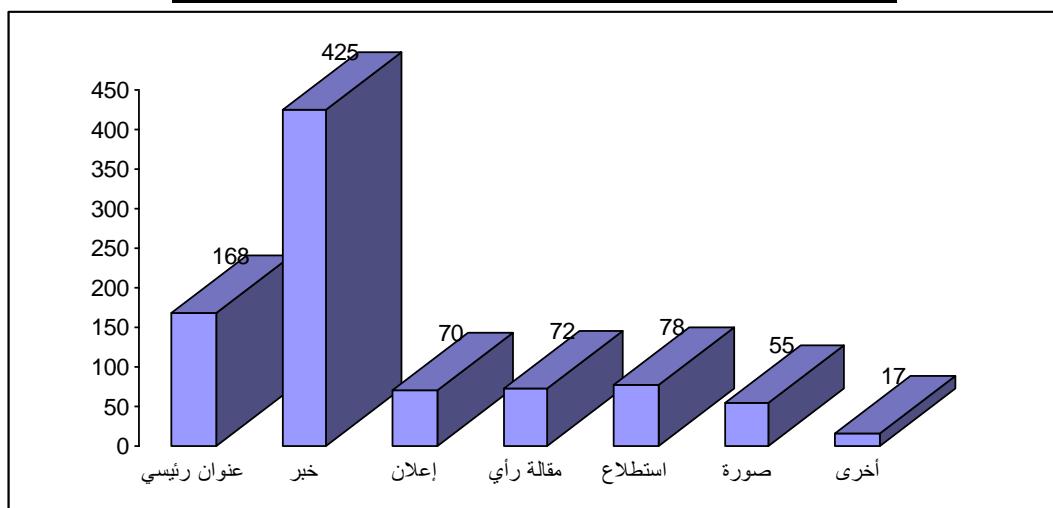
مصدر الدعاية الانتخابية	المواد الإعلامية			
	المساحة	النسبة %	الحجم	النسبة %
	العدد	الحجم	النسبة %	النسبة %
رئيس الجمهورية	2	0.23	229	0.17
الحكومة السورية	170	19.2	24256	18.74
الجبهة الوطنية التقدمية	30	3.39	356	0.27
حزب البعث العربي الاشتراكي	100	11.29	5208	4.03
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / يكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	3	0.34	18	0.02
الوطدي الاشتراكي	2	0.23	2	0.01
السوري القومي الاجتماعي	3	0.34	161	0.13
الاتحاد الاشتراكي العربي	4	0.45	117	0.09
الوطدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	2	0.23	2	0.01
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
النقابات المهنية	111	12.54	12541	9.69
الصحيفة الحكومية	278	31.4	42301	32.68
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
إعلان دمشق	0	0	0	0
الرافضون للاستفتاء	0	0	0	0
المقاطعون للاستفتاء	0	0	0	0
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون	180	20.34	44219	34.17
المجموع	885	99.98	129410	100



و يتضح من الجدول (19) أن حوالي نصف ما تم رصده في جريدة تشرين من مواد الدعاية الانتخابية (48.02%) عبارة عن مواد خبرية، وتوزعت باقي مواد الدعاية ما بين استطلاعية بنسبة (8.82%)، ومقالات (8.14%) وصور (6.21%) عناوين رئيسية (18.98%) وإعلانات (7.91%).

الجدول (19) يبيّن توزيع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة تشرين

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
% النسبة	العدد	
18.98	168	عنوان رئيسي
48.02	425	خبر
7.91	70	إعلان
8.14	72	مقالة رأي
8.82	78	استطلاع
6.21	55	صورة
1.92	17	أخرى
100	885	المجموع



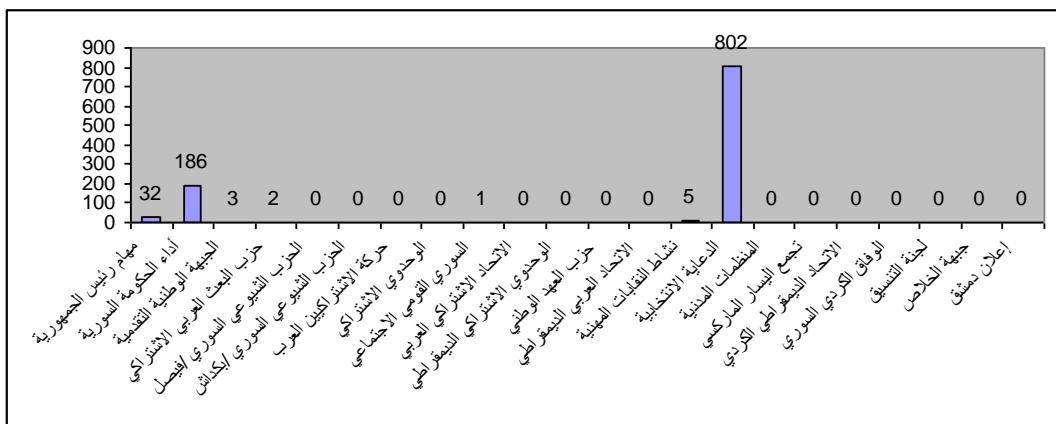
2-جريدة الثورة:

تم رصد جريدة الثورة يومياً في الفترة ما بين 2007/5/27 - 2007/6/20 بواقع (8) إصدارات . و تدل بيانات الرصد إلى أن المواد الإعلامية بلغت (1031) مادة إعلامية في هذه الجريدة ، وبمساحة مقاسة (183009) سم². افرد للدعاية الانتخابية نسبة (77.79%) من مجلـلـ المـوـادـ الإـعـلـامـيـةـ المـرـصـودـةـ وبـمـسـاحـةـ بـلـغـتـ نـسـبـتـهـاـ حـوـالـيـ (81.01%) ، وأفرد للأداء الحكومي نسبة من المواد الإعلامية المرصودة (18.04%) ونسبة (15.83%) من إجمالي المساحات المقاسة، وقد سجل لمهام رئيس الجمهورية نسبة (3.1%) من مجلـلـ المـوـادـ الإـعـلـامـيـةـ المـرـصـودـةـ، وبـنـسـبـةـ مـنـ الـمـسـاحـاتـ الـمـقـاسـةـ (2.4%). تدل نتائج الرصد إن الجبهة وأحزابها قد افرد لها نسبة من المواد الإعلامية المرصودة (1.06%) ، و للنقابات المهنية من المواد (0.48%) بالمقابل يلاحظ أن نشاط المنظمات المدنية والجهات الأخرى لم يتم رصدها في الجريدة المذكورة .

الجدول(20) يبيّن توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة الثورة

% النسبة	الحجم	المواد الإعلامية		الجهة المرصودة
		% النسبة	العدد	
2.4	4406	3.1	32	مهام رئيس الجمهورية
15.84	28988	18.04	186	أداء الحكومة السورية
0.14	266	0.29	3	الجبهة الوطنية التقدمية
0.1	186	0.19	2	حزب البعث العربي الاشتراكي

الحزب الشيوعي السوري / فصيل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكمداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحوي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0.006	1	0.10	1
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحوي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	0.49	891	0.48	5
الدعاية الانتخابية	81.01	148271	77.79	802
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
إعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	99.99	183009	99.99	1031

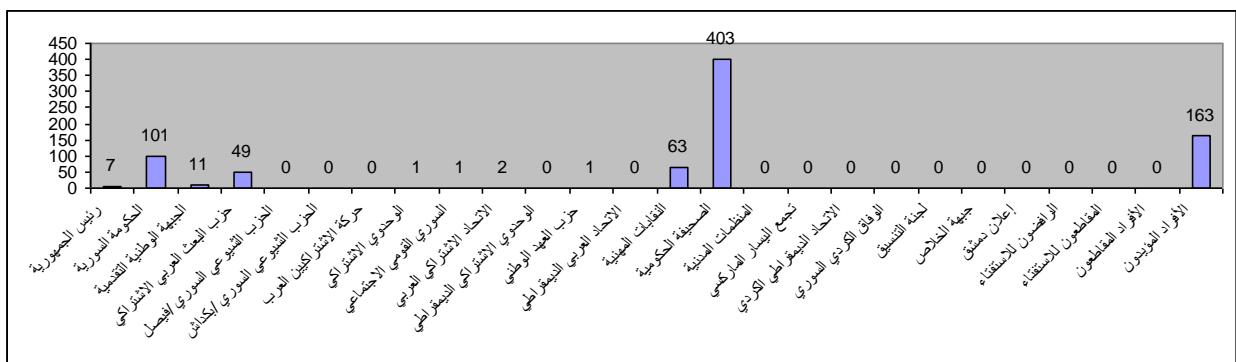


وتؤكد البيانات المسجلة في الجدول (21) أن نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية توزعت على عدة مصادر قائمة بفعل الدعاية الانتخابية لصالح رئيس الجمهورية ، حيث سجلت أعلى نسبة وقدرت بحوالي (50.25%) للصحيفة نفسها وبمساحة بلغت نسبتها حوالي (50.95%) من إجمالي المساحات المقاسة، وأفردت للمصدر الثاني الأفراد المؤيدون نسبة (20.27%) من المواد الإعلامية المرصودة للدعاية، وبنسبة (25.44%) من المساحات المقاسة وخصوصاً نسبة (12.59%) من المواد الإعلامية المرصودة للدعاية، وبمساحة قدرت نسبتها بحوالي (14.45%) من إجمالي المساحات للحكومة السورية للقيام بالدعاية الانتخابية ، وأفردت باقي نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية لكل من رئيس الجمهورية والجبهة وأحزابها وذلك على التوالي (0.87%) (0.808%) من مجمل المواد الإعلامية المرصودة للدعاية.

الجدول (21) يبيّن توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة الثورة

النسبة%	الحجم	المساحة	المواد الإعلامية			مصادر الدعاية الانتخابية
			% النسبة	العدد	النسبة%	
0.42	626	0.87	7			رئيس الجمهورية
14.45	21420	12.59	101			الحكومة السورية
0.35	524	1.37	11			الجبهة الوطنية التقدمية

2.01	2979	6.11	49	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / بكمداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0.02	18	0.12	1	الوحدي الاشتراكي
0.03	49	0.12	1	السوري القومي الاجتماعي
0.03	41	0.25	2	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0.02	27	0.12	1	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
6.27	9299	7.86	63	النقابات المهنية
50.95	75549	50.25	403	الصحيفة الحكومية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
25.44	37739	20.27	163	الأفراد المؤيدون
99.99	148271	99.98	802	المجموع

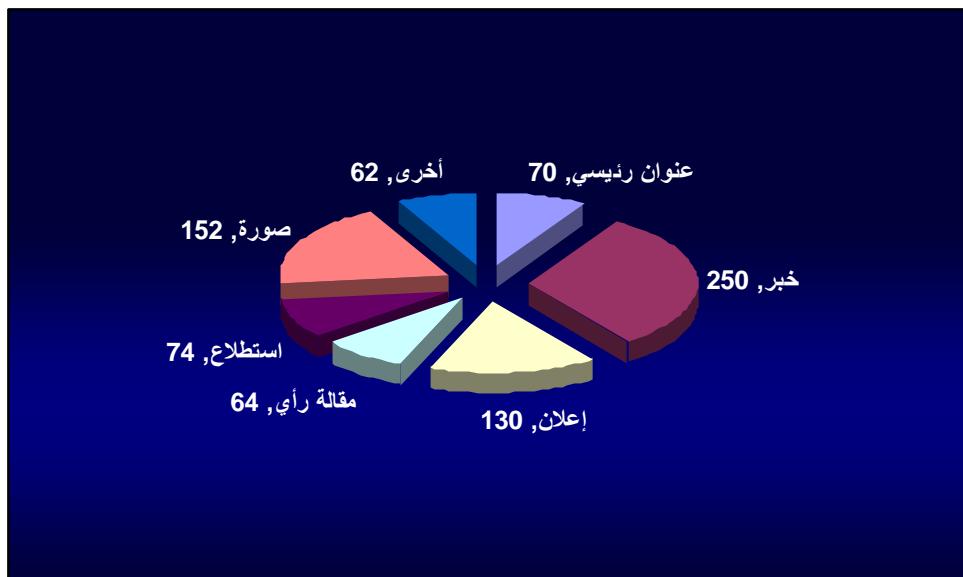


ويلاحظ في الجدول (22) أن المواد المرصودة للدعاية الانتخابية بنسبة (%) 31.17 هي مواد وتقارير خبرية وبنسبة (%) 35.16 إعلانات وصور لصالح الرئيس، وقدرت نسبة استطلاعات الرأي بحوالى (%) 9.23.

الجدول (22) يبيّن توزيع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة الثورة

نوع المادة الإعلامية	المواد الإعلامية	
	العدد	النسبة %
عنوان رئيسي	70	8.73
خبر	250	31.17
إعلان	130	16.21

مقدمة رأي	64	7.98
استطلاع	74	9.23
صورة	152	18.95
أخرى	62	7.73
المجموع	802	100



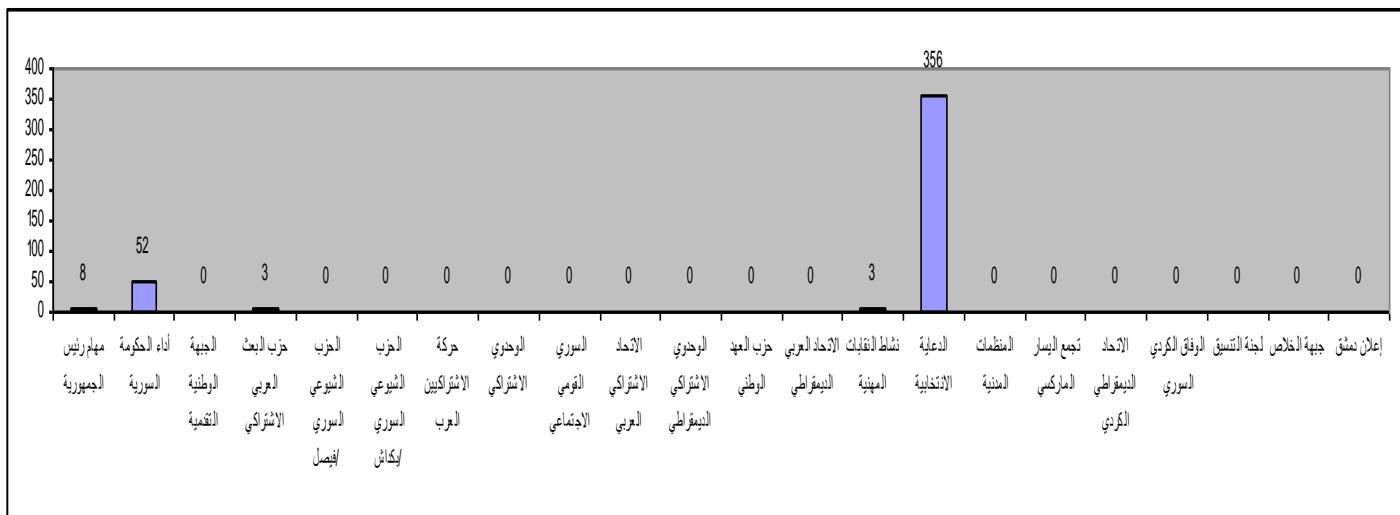
3-جريدة الوحدة:

تم رصد (7) إصدارات لجريدة الوحدة إصدار منها بتاريخ (18/5/2007) و (5) إصدارات بين (21/5/2007) و (25/5/2007) والإصدار الأخير بتاريخ يوم الاستفتاء (27/5/2007). وقد رصد في جريدة الوحدة (422) مادة إعلامية وبمساحة مقاسة (72974) سم.2. توزعت هذه المواد على (5) جهات معنية بالرصد، بينما لم يتم رصد أي مادة إعلامية للجهات الأخرى. الدعاية الانتخابية لصالح الرئيس خصص لها أعلى نسبة (84.36%) من إجمالي المواد المرصودة، ونسبةها من المساحات المقاومة بلغت (91.21%), ولمهام رئيس الجمهورية أفردت نسبة (1.89%) من مجمل المواد، وبمساحة بلغت نسبتها حوالي (0.73%)، وسجل للحكومة السورية من المواد الإعلامية المرصودة نسبة (7.69%)، وبنسبة (12.32%) من إجمالي المساحات، أما الحزب الحاكم والنوابات المهنية خصص لكل منها نسبة من المواد الإعلامية المرصودة هي على التوالي (0.71%) و (0.71%). (الجدول 23).

جدول (23) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة الوحدة

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية			
	العدد	النسبة %	الحجم	المساحة %
مهام رئيس الجمهورية	8	1.89	539	0.73
أداء الحكومة السورية	52	12.32	5614	7.69
الجبهة الوطنية القدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	3	0.71	55	0.08
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بقادش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوطديي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوطديي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0

	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
0.28	204	0.71	3	نشاط النقابات المهنية
91.21	66562	84.36	356	الدعاية الانتخابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	72974	99.99	422	المجموع

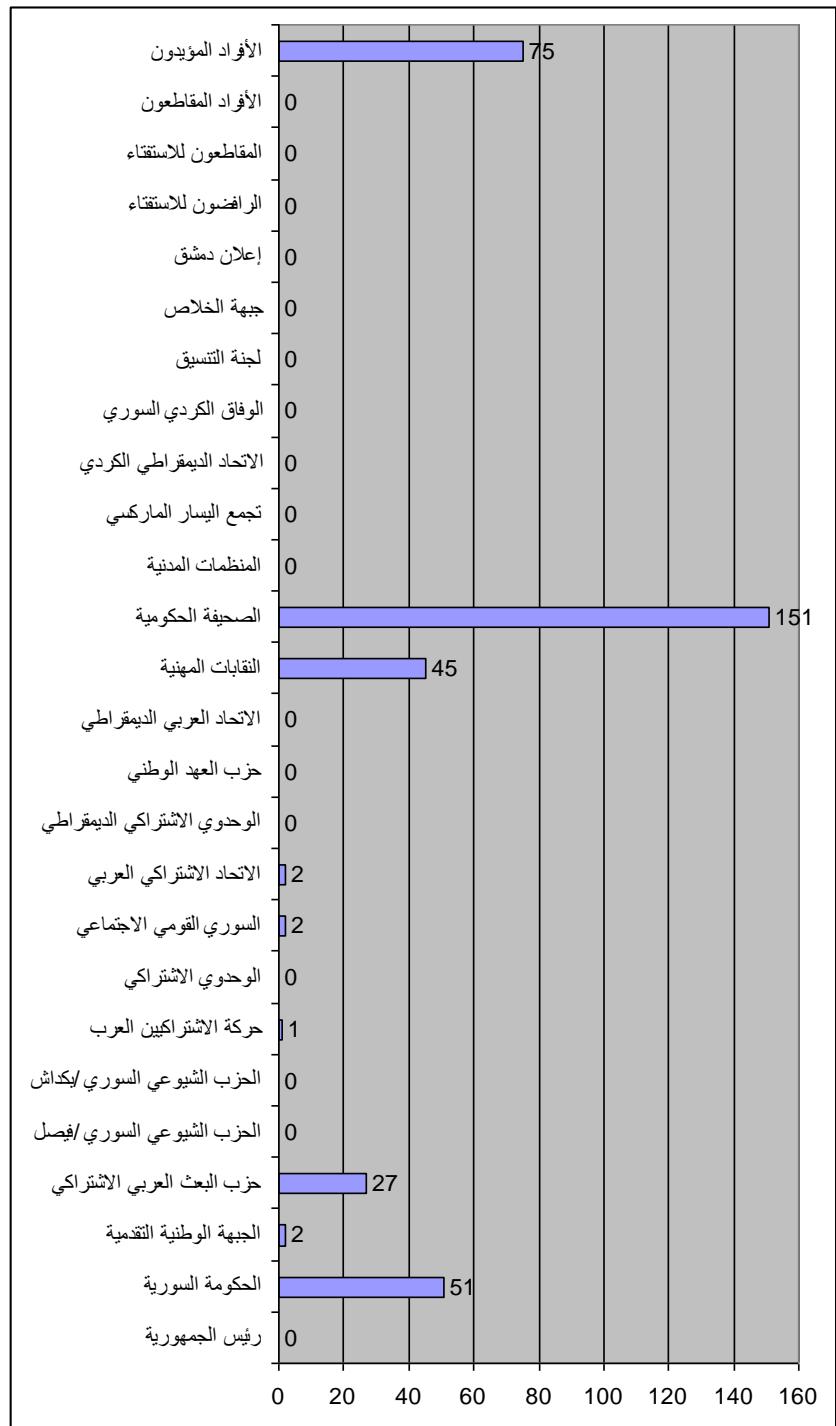


أما عن المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية لصالح الرئيس فقد أظهرت النتائج في الجدول (24) أن جريدة الوحدة خصصت نسبة 42.42% من المواد الإعلامية المرصودة للدعاية للصحيفة نفسها، وبمساحة قدرت بحوالي 59.47% من المساحات المخصصة، وأفردت لفنة الأفراد المؤيدين للاقتقاء نسبة 21.07% من مجموع المواد المرصودة للدعاية وبنسبة 17.46% من مجمل المساحات. كما أفسحت المجال للحكومة السورية للقيام بالدعاية لصالح الرئيس بنسبة 14.33% من مجموع المواد المرصودة للدعاية الانتخابية، وبنسبة إجمالي المساحات بلغت حوالي 12.05%， وسجل لكل من الجبهة وأحزابها نسبة 9.54%， وللنقبات المهنية 12.64% من مجموع المواد المرصودة للدعاية. (الجدول 24).

الجدول (24) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة الوحدة

مصدر الدعاية الانتخابية	المادة الإعلامية		
	العدد	النسبة%	الحجم
رئيس الجمهورية	0	0	0
الحكومة السورية	51	14.33	8018
الجبهة الوطنية التقدمية	2	0.56	25
حزب البعث العربي الاشتراكي	27	7.58	2131
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكداش	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	1	0.28	4
الوطوي الاشتراكي	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	2	0.56	33

0.38	252	0.56	2	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوedoبي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
7.08	4718	12.64	45	النوابات المهنية
59.74	39761	42.42	151	الصحيفة الحكومية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
17.46	11620	21.07	75	الأفراد المؤيدون
100	66562	100	356	المجموع

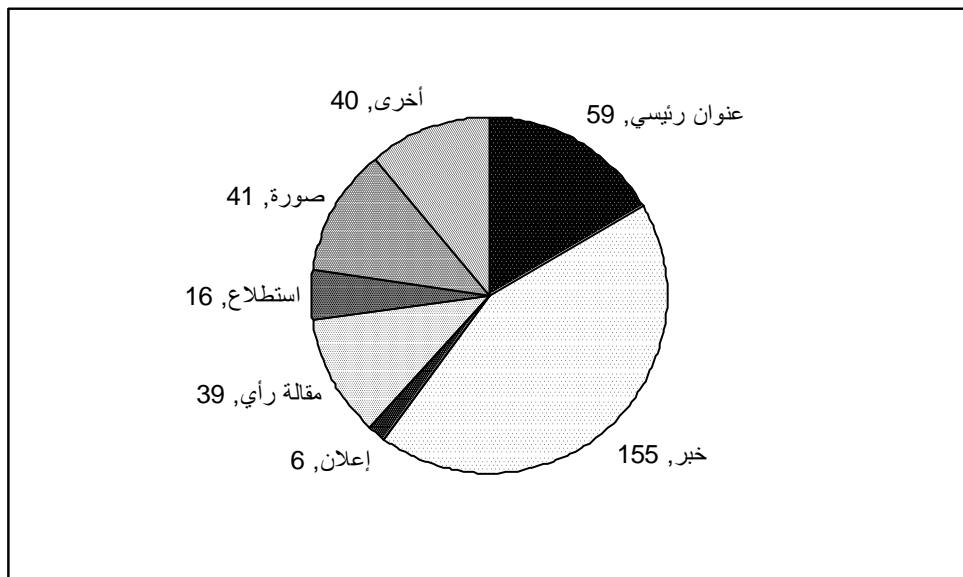


ويشير الجدول (25) أن المواد الخبرية سجلت أعلى نسبة (43.54%) من المواد المرصودة للدعاية الانتخابية وسجلت نسبة (11.52%) على أنها صور خاصة بالدعاية الانتخابية و(10.95%) لمقالات الرأي.

الجدول (25) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة الوحدة

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
النسبة%	العدد	
16.57	59	عنوان رئيسي
43.54	155	خبر

إعلان	6	1.68
مقالة رأي	39	10.95
استطلاع	16	4.49
صورة	41	11.52
آخرى	40	11.24
المجموع	356	99.99



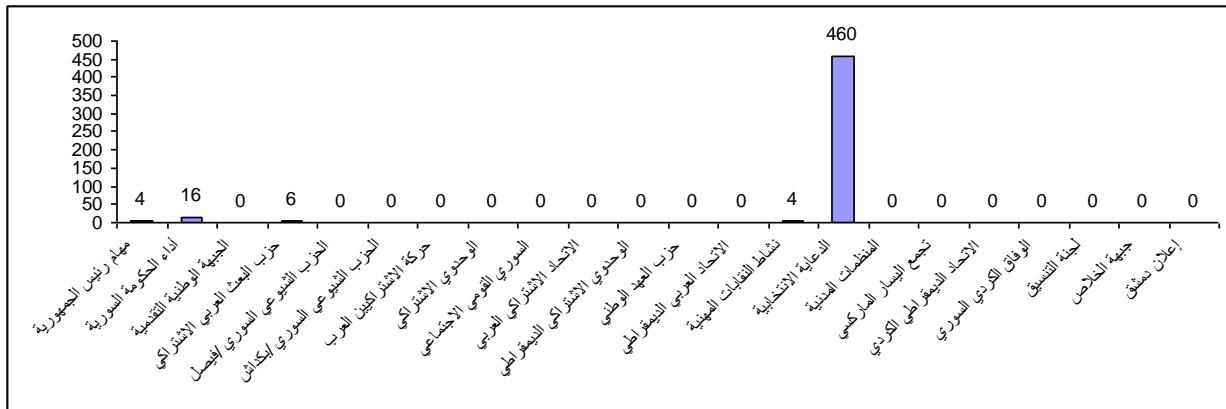
4-جريدة العروبة:

بلغ عدد الإصدارات لهذه الجريدة (6) إصدارات ثم رصدها من تاريخ 21-5-2007 (2007/5/27) باستثناء (2007/5/26). توزعت المواد الإعلامية المرصودة (490) مادة إعلامية على (5) جهات معنية بالرصد، ويلاحظ أن الدعاية الانتخابية سجلت ارتفاعاً ملحوظاً في النسبة التي خصصت لها من المواد الإعلامية المرصودة (93.87%) وبمساحة قدرت نسبتها بحوالي (96.48%)، أما النسب المتبقية فقد توزعت على التوالي: الأداء الحكومي (3.26%)، وبنسبة من المساحة بلغت (0.48%) من إجمالي المساحات، الحزب الحاكم (1.22%)، وبنسبة (0.48%) من المساحات المقابلة، مهام رئيس الجمهورية (0.81%)، وبلغت نسبة مساحتها (0.09%) من مجمل المساحات، ولم يسجل للقبابات المهنية سوى (0.81%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة ، وبنسبة (0.61%) من إجمالي المساحات المقابلة. (الجدول 26).

الجدول(26) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في
جريدة العروبة

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية			
	المساحة	النسبة%	الحجم	النسبة%
مهام رئيس الجمهورية	4	0.81	90	0.09
أداء الحكومة السورية	16	3.26	2191	2.31
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0
حزب البعد العربي الاشتراكي	6	1.22	461	0.48
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / يكاش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوطني الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوطني الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0

نـشـاطـ النـقـابـاتـ المـهـنـية	4	0.81	584	0.61
الـدـعـاـيـةـ الـإـنـتـخـابـيـة	460	93.87	91192	96.48
الـمـنـظـمـاتـ الـمـدـنـيـة	0	0	0	0
تـجـمـعـ الـيـسـارـ الـمـارـكـسـي	0	0	0	0
الـإـتـحـادـ الـدـيمـقـرـاطـيـ الـكـرـدـي	0	0	0	0
الـوـفـاقـ الـكـرـدـيـ السـوـرـي	0	0	0	0
لـجـةـ التـنـسـيقـ	0	0	0	0
جـبـهـةـ الـخـلـاصـ	0	0	0	0
إـعلـانـ دـمـشقـ	0	0	0	0
المـجمـوعـ	490	99.97	94518	99.97

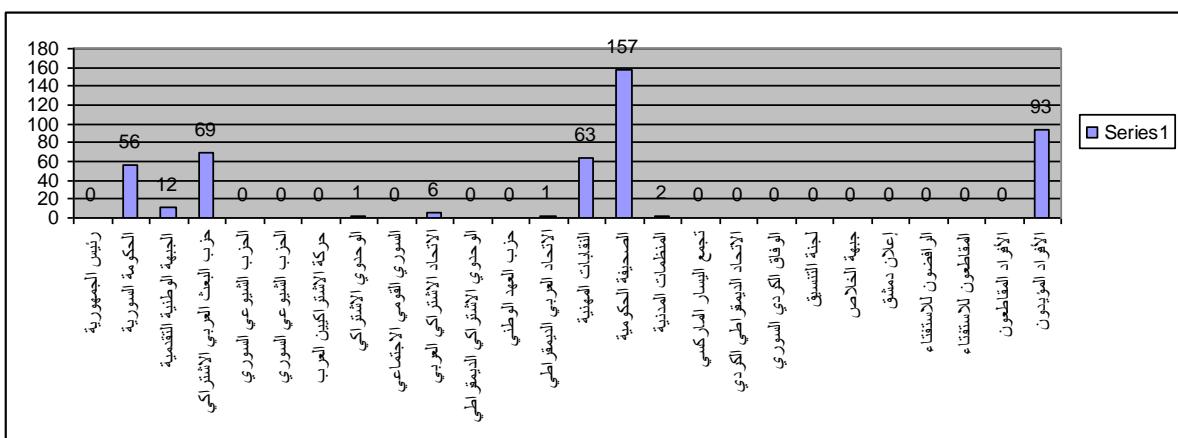


يوضح الجدول (27) أن أعلى نسبة للقائمين بفعل الدعاية الانتخابية سجلت للصحيفة نفسها حيث قدرت بحوالي (34.13%)، وبنسبة (40.96%) من المساحات المقاومة، وأفرد للأفراد المؤيدون للقيام بالدعاية الانتخابية لصالح الرئيس نسبة (20.27%) من مجموع المواد المرصودة للدعاية، وأعطي لجبهة الوطنية وأحزابها من المواد المرصودة للدعاية نسبة (19.42%)، وبمساحة بلغت نسبتها من مجمل المساحات (15.54%)، وتوزعت النسب المتبقية للمواد الإعلامية المرصودة للدعاية على مصادر آخرين قاما بفعل الدعاية لصالح الرئيس، حيث سجل نسبه (13.69%) من مجموع المواد للنقابات المهنية، ونسبة (12.17%) للحكومة السورية من إجمالي المواد المرصودة للدعاية.

الجدول (27) يبيـن توزـعـ المـوـادـ الـإـعلامـيـةـ وـمـسـاحـاتـهاـ عـلـىـ الـمـصـادـرـ الـقـائـمـةـ بـالـدـعـاـيـةـ الـإـنـتـخـابـيـةـ فيـ جـريـدةـ العـروـبةـ

مـصـادـرـ الدـعـاـيـةـ الـإـنـتـخـابـيـةـ	الـمـوـادـ الـإـعلامـيـةـ		الـمـسـاحـةـ	
	الـعـدـد	%ـالـنـسـبـةـ	الـحـجم	%ـالـنـسـبـةـ
رئـيسـ الـجـمـهـورـيـةـ	0	0	0	0
الـحـكـومـةـ السـوـرـيـةـ	56	12.17	9875	10.83
جـبـهـةـ الـوطـنـيـةـ الـقـدـيمـيـةـ	12	2.67	3153	3.46
حـزـبـ الـبـعـثـ الـعـرـبـ الـاشـتـراكـيـ	69	15	9941	10.97
الـحـزـبـ الشـيـوـعـيـ السـوـرـيـ /ـ فـيـصـلـ	0	0	0	0
الـحـزـبـ الشـيـوـعـيـ السـوـرـيـ /ـ بـكـداـشـ	0	0	0	0
حـرـكـةـ الـاشـتـراكـيـنـ الـعـربـ	0	0	0	0
الـوـحدـويـ الـاشـتـراكـيـ	1	0.22	208	0.23
الـسـوـرـيـ الـقـومـيـ الـاجـتمـاعـيـ	0	0	0	0
الـإـتـحـادـ الـاشـتـراكـيـ الـعـربـ	6	1.31	720	0.79
الـوـحدـويـ الـاشـتـراكـيـ الـدـيمـقـرـاطـيـ	0	0	0	0
حـزـبـ الـعـهـدـ الـو~طـنـيـ	0	0	0	0
الـإـجـادـ الـدـيمـقـرـاطـيـ	1	0.22	75	0.09
الـنـقـابـاتـ الـمـهـنـيةـ	63	13.69	10132	11.11

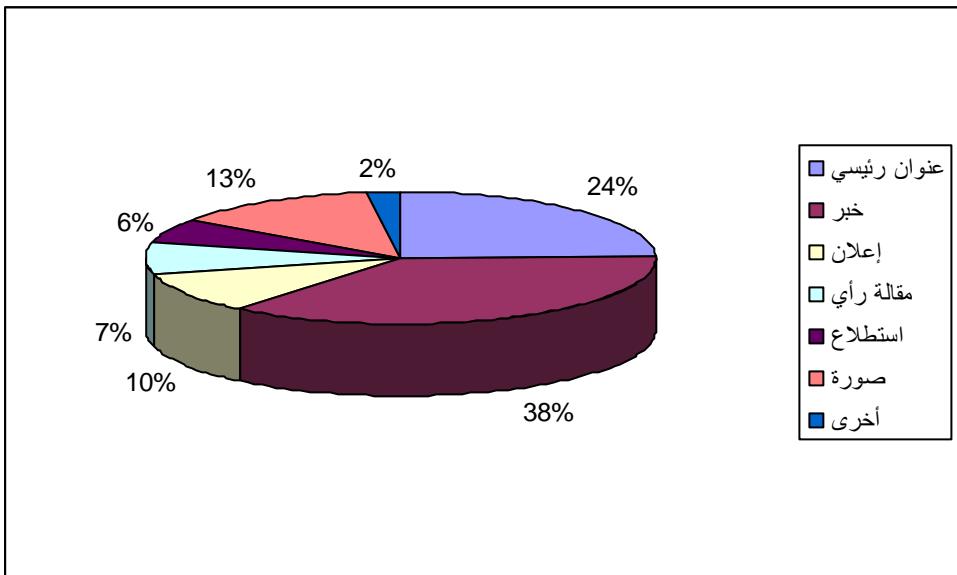
40.96	37355	34.13	157	الصحفية الحكومية
0.96	631	0.44	2	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
20.95	19102	20.27	93	الأفراد المؤيدون
100	91192	100	460	المجموع



ويلاحظ من الجدول (28) توزع أساليب الدعاية الانتخابية بين مواد خبرية ومقالات رأي واستطلاعات وصور الخ، إلا أن النسبة الأكبر سجلت للمواد الإخبارية بنسبة (36.52%) من مجموع المواد المرصودة للدعاية.

الجدول (28) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدةعروبة

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
النسبة %	العدد	
24.35	112	عنوان رئيسي
36.52	168	خبر
10.22	47	إعلان
7.39	34	مقالة رأي
6.31	29	استطلاع
13.04	60	صورة
2.17	10	أخرى
100	460	المجموع



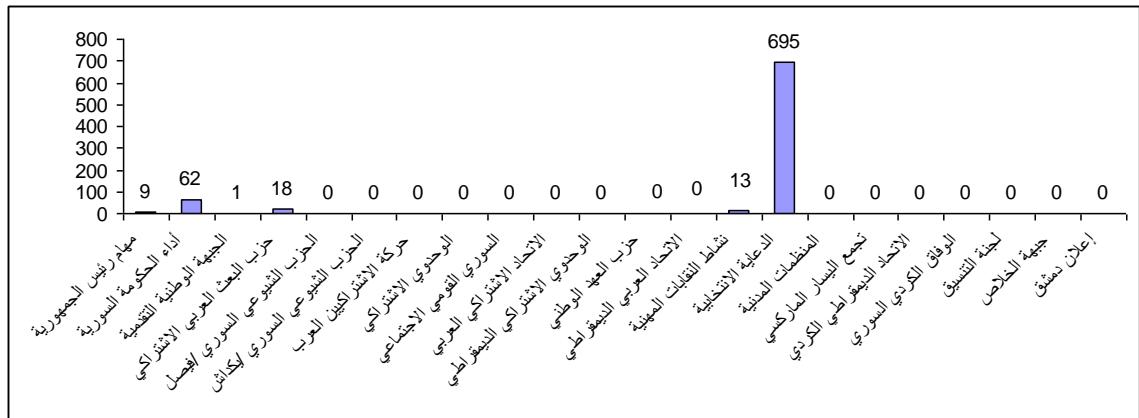
5-جريدة الجماهير:

تم رصد (6) إصدارات لهذه الجريدة من تاريخ (21-5-2007) ماعدا تاريخ (26-5-2007) وقد أظهرت نتائج جريدة الجماهير أنها رصدت حوالى (798) مادة إعلامية، وبمساحة مقاسة (92663) سم². وكانت اغلب المواد الإعلامية قد رصدت لصالح الدعاية الانتخابية فقد سجلت نسبة (87.09%) وبمساحة قدرت نسبتها (88.68%) من إجمالي المساحات، بالمقابل خصص للأداء الحكومي من المواد المرصودة نسبة بلغت (7.77%)، ونسبة من المساحات المقاسة (7.93%)، في حين توزعت النسب المتبقية على كل من : مهام رئيس الجمهورية (1.12%)، الجبهة الوطنية (0.12%)، الحزب الحاكم (2.26%)، النقابات المهنية (1.62%). الجدول (29) .

الجدول (29) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في
جريدة الجماهير

الجهة المرصودة	العدد	النسبة %	الحجم	المواضيع الإعلامية	المساحة %
مهام رئيس الجمهورية	9	0.91	846	1.12	1.12
أداء الحكومة السورية	62	7.93	7351	7.77	7.77
الجبهة الوطنية التقدمية	1	0.02	18	0.13	0.13
حزب البعث العربي الاشتراكي	18	1.21	1125	2.26	2.26
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بقداش	0	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	13	1.24	1147	1.62	1.62
الدعاية الانتخابية	695	88.68	82176	87.09	87.09
المنظمات المدنية	0	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0	0

0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	92663	99.99	798	المجموع

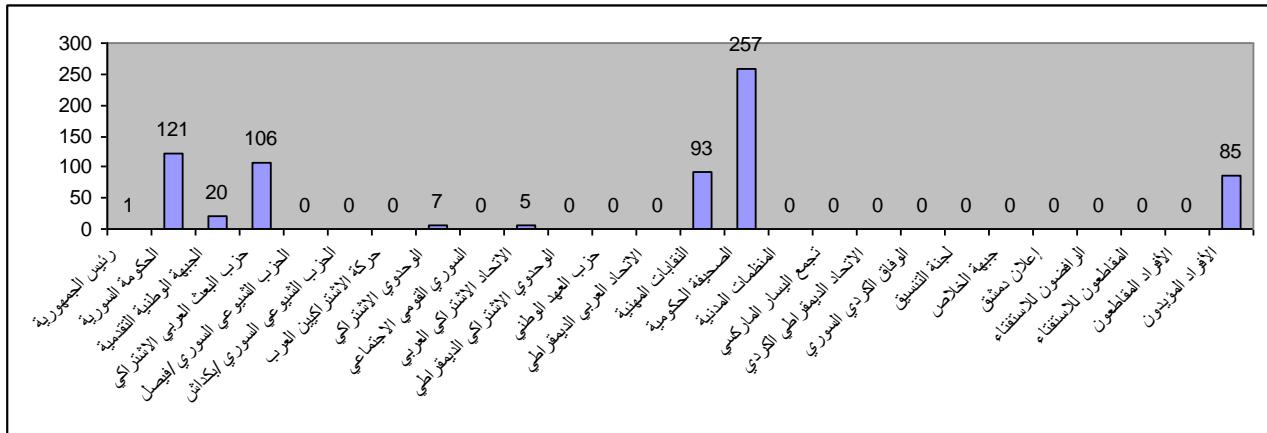


يشير الجداول (30) إلى توزع نسبة المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية على (5) مصادر قائمة بفعل الدعاية لصالح الرئيس، حيث سجلت الصحفية نفسها نسبة 36.98% من المواد المرصودة للدعاية وبمساحة بلغت من أجمالي المساحات 48.68% وخصصت للجهازة وأحزابها نسبة من المواد المرصودة للدعاية قدرت بـ 19.85% وبمساحة بلغت حوالي 11.67% من مجمل المساحات بينما توزعت باقي نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعاية على كل من المصادر التالية القائمة بفعل الدعاية لصالح الرئيس، الحكومة السورية بنسبة 17.41% ونسبة 13.38% للنقابات المهنية وبنسبة 12.23% لفترة الأفراد المؤيدون، (0.14%) للرئيس .

الجدول (30) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة الجماهير

النسبة%	الحجم	المصادر الدعاية الانتخابية	
		النسبة%	العدد
0.29	245	0.14	1
16.18	13296	17.41	121
1.34	1100	2.87	20
9.16	7528	15.25	106
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0.49	404	1.01	7
0	0	0	0
0.68	562	0.72	5
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
9.49	7800	13.38	93
48.68	40008	36.98	257
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0

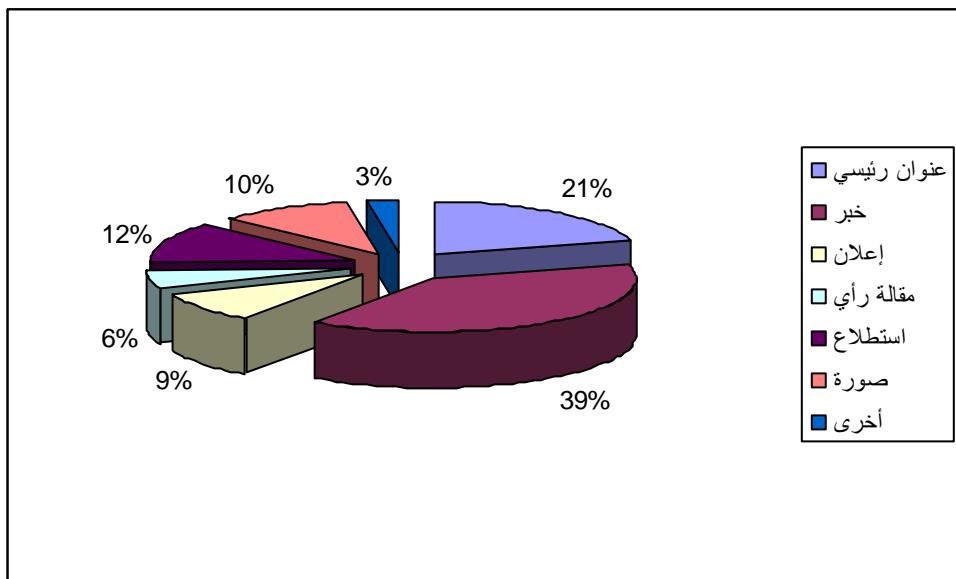
				جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
13.67	11233	12.23	85	الأفراد المؤيدون
99.98	82176	99.99	695	المجموع



يلاحظ في الجدول (31) توزع أساليب الدعاية الانتخابية ما بين مواد خبرية وبنسبة 39.14% ومواد إعلانية وصور للرئيس بنسبة 19.71% وبنسبة 19.23% للمواد الاستطلاعية.

الجدول (31) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة الجماهير

نوع المادة الإعلامية	العدد	النسبة%
عنوان رئيسي	143	20.57
خبر	272	39.14
إعلان	65	9.35
مقالة رأي	40	5.75
استطلاع	85	12.23
صورة	72	10.36
أخرى	18	2.59
المجموع	695	99.99



د- وسائل الإعلام الإلكتروني : موقع سانا :

رصد هذا الموقع على مدى (7) أيام متواصلة من تاريخ (21-5-2007) وأثبتت النتائج أن موقع سانا سجل خلال فترة الرصد من زمن الاستفقاء (441) مادة إعلامية تم رصدها قدرت بـ (41977) كلمة خلال فترة الرصد توزعت المواد الإعلامية على (5) جهات مرصودة كالتالي : رئيس الجمهورية سجل (0,6%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (0,8%) من الكلمات خلال الفترة الرصد .

الحكومة السورية سجلت نسبة (14,7%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (26,9%) من الكلمات خلال فترة الرصد .

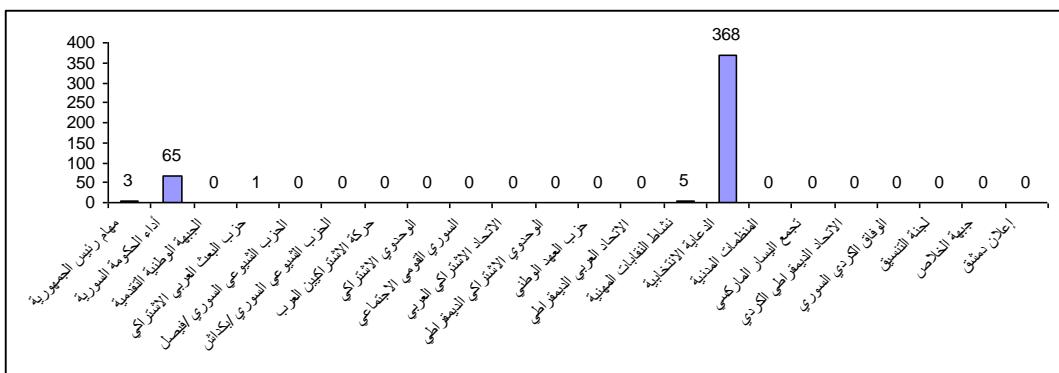
حزب البعث العربي الاشتراكي سجل نسبة (0,23%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (0,02%) من الكلمات خلال فترة الرصد .

النوابات سجلت (1,13%) من المواد الإعلامية بنسبة (1,7%) من الكلمات خلال فترة الرصد . الدعاية الانتخابية سجلت النسبة الأعلى للمواد الإعلامية في موقع سانا والتي هي (83.44%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (70.64%) من الكلمات خلال فترة الرصد . بينما الجهات المرصودة المتبقية لم تسجل أي مشاركة . (الجدول 32)

الجدول (32) يبين توزيع المواد الإعلامية على الجهات المرصودة في موقع سانا

الجهة المرصودة	المواضيع الإعلامية					
	الكلمات	العدد	% النسبة	الكلمات	العدد	% النسبة
مهام رئيس الجمهورية	0.6	3	0.8	340	26.9	26.9
أداء الحكومة السورية	14.7	65	26.9	11290	0	0
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	0.23	1	0.02	5	0	0
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بقدامش	0	0	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	0	0
الوطني الاشتراكي	0	0	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0	0	0
الوطني الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0	0	0

الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	1.7	696	1.13	5
الدعاية الانتخابية	70.64	29646	83.44	368
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التسيير	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
إعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	100	41977	100	441

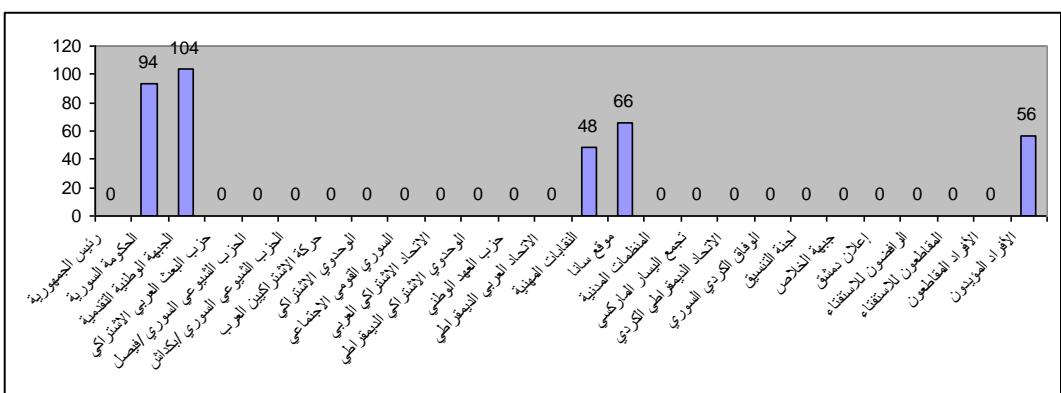


وقد توزعت مواد الدعاية الانتخابية المرصودة في موقع سانا الإخباري على (5) مصادر تقارب فيما بينها نسب التوزيع ، فمن مجموع مواد الدعاية الانتخابية بلغت نسبة المواد الخاصة بالجهة التقدمية (28.26%) و للنشاط الحكومي في الدعاية الانتخابية (25.54%) بينما بلغت نسبة المواد الإعلامية الصادرة عن الموقع ذاته (17.94%) وألأخبار الأفراد المؤيدين للاستفتاء (15.22%) و النقابات المهنية . (%13.04)

الجدول (33) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في موقع سانا

الكلمات النسبة %	العدد	المـوـادـ الـإـلـاعـامـيـةـ		مصادر الدعاية الانتخابية
		الـنـسـبـةـ %	الـعـدـد	
رئيس الجمهورية	0	0	0	
الحكومة السورية	32.11	9522	25.54	94
الجبهة الوطنية التقدمية	9.07	26.89	28.26	104
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	
الحزب الشيوعي السوري / بكداش	0	0	0	
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	
حزب العهد الوطني	0	0	0	
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	
النقابات المهنية	15.14	4487	13.04	48
موقع سانا	14.61	10262	17.94	66

المنظمات المدنية			
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
9.06	2686	15.22	56
99.99	29646	100	368
المجموع			



ثانياً – الإعلام الخاص :

رخص مؤخراً لقتاتين تلفزيونيتين خاصتين مما شام ودنيا أغلقت القناة الأولى شام بعد فترة وجيزة من بثها فيما كان بث القناة الأخرى أثناء فترة الاستفتاء تجريبياً لذلك لم يكن بالإمكان مراقبة وسائل الإعلام المرئية الخاصة.

وسائل الإعلام المسموع :

تعددت الإذاعات الخاصة المرخصة في سوريا إلا أن أي منها لم تحمل طابع الإذاعات الإخبارية فجميعها من حيث نوعها إذاعات فنية لذلك اقصر الرصد على إذاعة واحدة تم اختيارها عشوائياً .

- إذاعة فرح اف ام : تم رصد هذه الإذاعة على مدى (7) أيام من تاريخ (21-5-2007) وقد سجل في

إذاعة فرح اف ام من المواد الإعلامية المرصودة خلال فترة الاستفتاء (853) مادة إعلامية بزمن (933)

دقائق تذهب جميعها في صالح الدعاية الانتخابية الإيجابية

الجدول (34) يبين توزيع المواد الإعلامية وزمنها على الجهات المرصودة في إذاعة فرح FM

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية		الزمن / د
	العدد	% النسبة	
مهام رئيس الجمهورية	0	0	0
أداء الحكومة السورية	0	0	0
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0

الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	0	0	0	0
الداعية الانتخابية	100	933	100	853
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
إعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	100	933	100	853

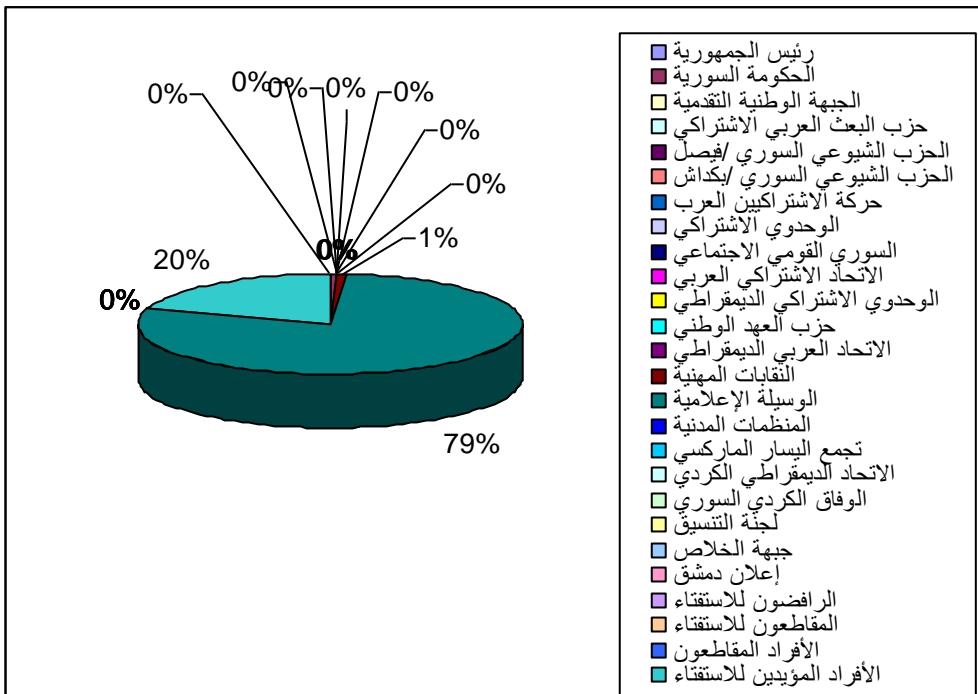


أكّدت النتائج أن المصدر الأول للداعية الانتخابية هو الوسيلة الإعلامية حيث رصد نسبة 78.66% من مواد الداعية بنسبة 84.67% من زمن الرصد خلال فترة الاستفتاء

المصدر الثاني سجل للأفراد المؤيدون بنسبة 19.93% لمواد الدعاية خلال فترة الرصد بزمن قدر بـ 14.68% من زمن الرصد
النقابات المهنية سجلت نسبة 0.94% للمواد الإعلامية الخاصة بالدعاية الانتخابية في إذاعة فرح FM
فترة الرصد فكانت النقابات المصدر الثالث للدعاية الانتخابية في إذاعة فرح FM
الحكومة السورية سجلت أقل نسبة لمواد الدعاية الانتخابية حيث سجل لمواد الدعاية الانتخابية نسبة 0.47%
من مواد الدعاية بنسبة 0.22% لزمن الرصد خلال فترة الاستفتاء

**الجدول (35) يبيّن توزيع المواد الإعلامية وزمنها على المصادر القائمة
بالدعاية الانتخابية في إذاعة فرح FM**

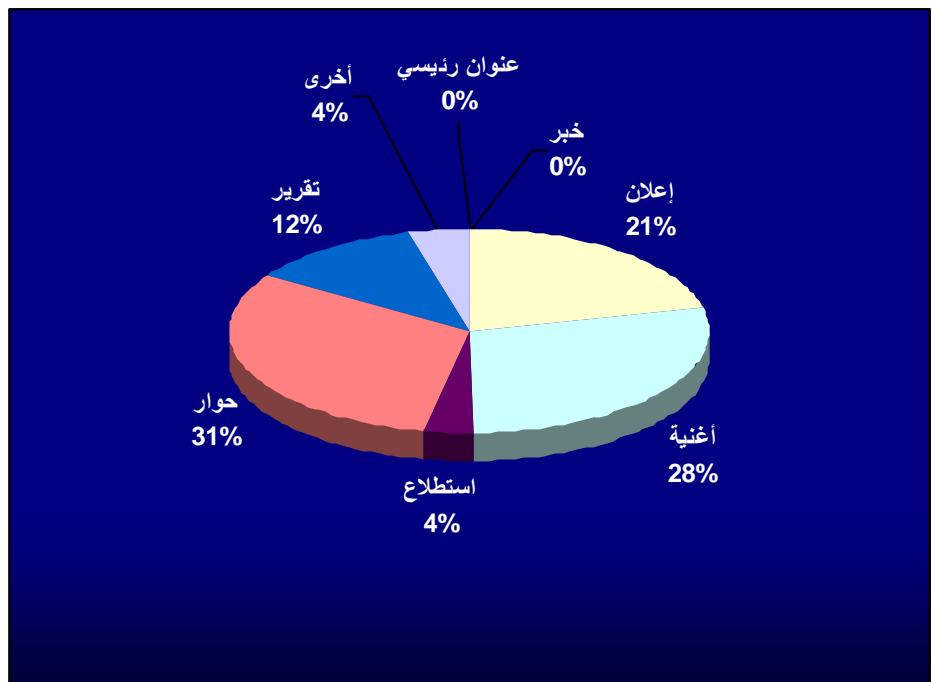
الزمن / د		المواد الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية	
% النسبة	العدد	% النسبة	العدد		
0	0	0	0	رئيس الجمهورية	
0.22	2	0.47	4	الحكومة السورية	
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية	
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي	
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فصيل	
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / بكمانش	
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب	
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي	
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي	
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي	
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	
0	0	0	0	حزب العهد الوطني	
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي	
0.43	4	0.94	8	النقابات المهنية	
84.67	790	78.66	671	الوسيلة الإعلامية	
0	0	0	0	المنظمات المدنية	
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي	
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي	
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري	
0	0	0	0	لجنة التنسيق	
0	0	0	0	جبهة الخلاص	
0	0	0	0	إعلان دمشق	
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء	
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء	
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون	
14.68	137	19.93	170	الأفراد المؤيدون للاستفتاء	
100	933	100	853	المجموع	



وبالنسبة إلى نوع المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية فتوزعت بين مواد حوارية (31.06%) وإعلامية (21.34%)، استطلاعية (3.52%)، تقارير إخبارية (11.73%) إضافة إلى أغاني خاصة أعدت لهذه المناسبة (28.25%) مع الإشارة إلى أن أكثر من (65%) من زمن مواد الدعاية الانتخابية في هذه الإذاعة هو زمن مقاس لتلك المواد الغنائية.

الجدول (36) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية
لإذاعة فرح اف ام

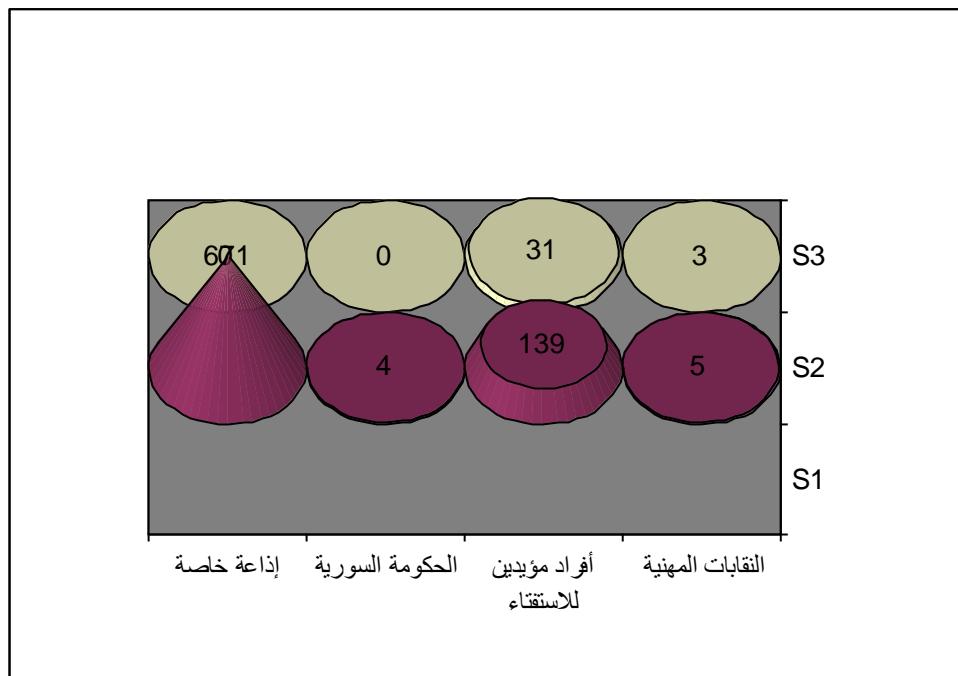
نوع المادة الإعلامية	المواد الإعلامية	
	العدد	النسبة %
عنوان رئيسي	0	0
خبر	0	0
إعلان	182	21.34
أغنية	241	28.25
استطلاع	30	3.52
حوار	265	31.06
تقرير	100	11.73
أخرى	35	4.10
المجموع	853	100



وتبيّن بيانات الجدول (37) طبيعة التغطية الإعلامية لمواد الدعاية الانتخابية حيث بلغت نسبة التغطية المباشرة لتلك المواد (96%) من إجمالي مواد الدعاية.

الجدول رقم (37) يبيّن توزيع مواد الدعاية في إذاعة فرح اف ام حسب طبيعة التغطية و المصدر الرئيسي للدعاية

المجموع	طبيعة التغطية		مصدر الدعاية
	غير مباشر	مباشرة	
671	0	671	إذاعة خاصة
4	0	4	الحكومة السورية
170	31	139	أفراد مؤيدون للاستفتاء
8	3	5	النقابات المهنية
853	34	819	المجموع



وسائل الإعلام المقررة:

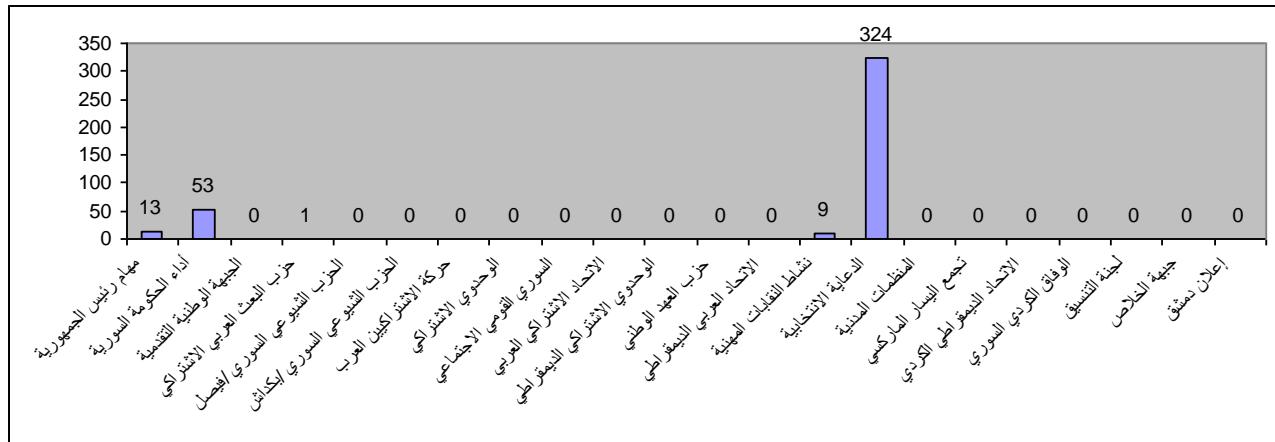
تم اعتماد جريدين تصدران يوميا هما (الوطن وبلدنا)، إضافة إلى (4) مجلات أسبوعية، (ابيض واسود، الأرمنة، الاقتصادية، الدبور)، ومجلتين نصف شهرية (الاجتماعية، القرار)
1-الوطن:

بلغ عدد الإصدارات للجريدة (6) إصدارات من (20-24/5/2007) إضافة إلى (2007/5/27) (2007/5/27) رصد في جريدة الوطن (400) مادة إعلامية، سجلت النسبة إلا على الدعاية الانتخابية (81%) من إجمالي المواد الإعلامية المرصودة، وقررت نسبة مساحتها من المساحات المقاسة (87.11%)، ونسب المواد الإعلامية المتبقية توزعت على رئيس الجمهورية (3.25%)، الحكومة السورية (13.25%)، أحزاب الجبهة (0.25%)، النقابات المهنية (2.25%) وذلك من إجمالي المواد الإعلامية المرصودة.

الجدول (38) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في
جريدة الوطن

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية		المساحة
	العدد	النسبة%	
% النسبة	الحجم	النسبة%	
مهام رئيس الجمهورية	1339	3.25	2.08
أداء الحكومة السورية	5874	13.25	9.14
الجبهة الوطنية القدمية	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	1	0.25	0.001
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	1067	2.25	1.66
الدعاية الانتخابية	55977	81	87.11

				المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	64258	100	400	المجموع

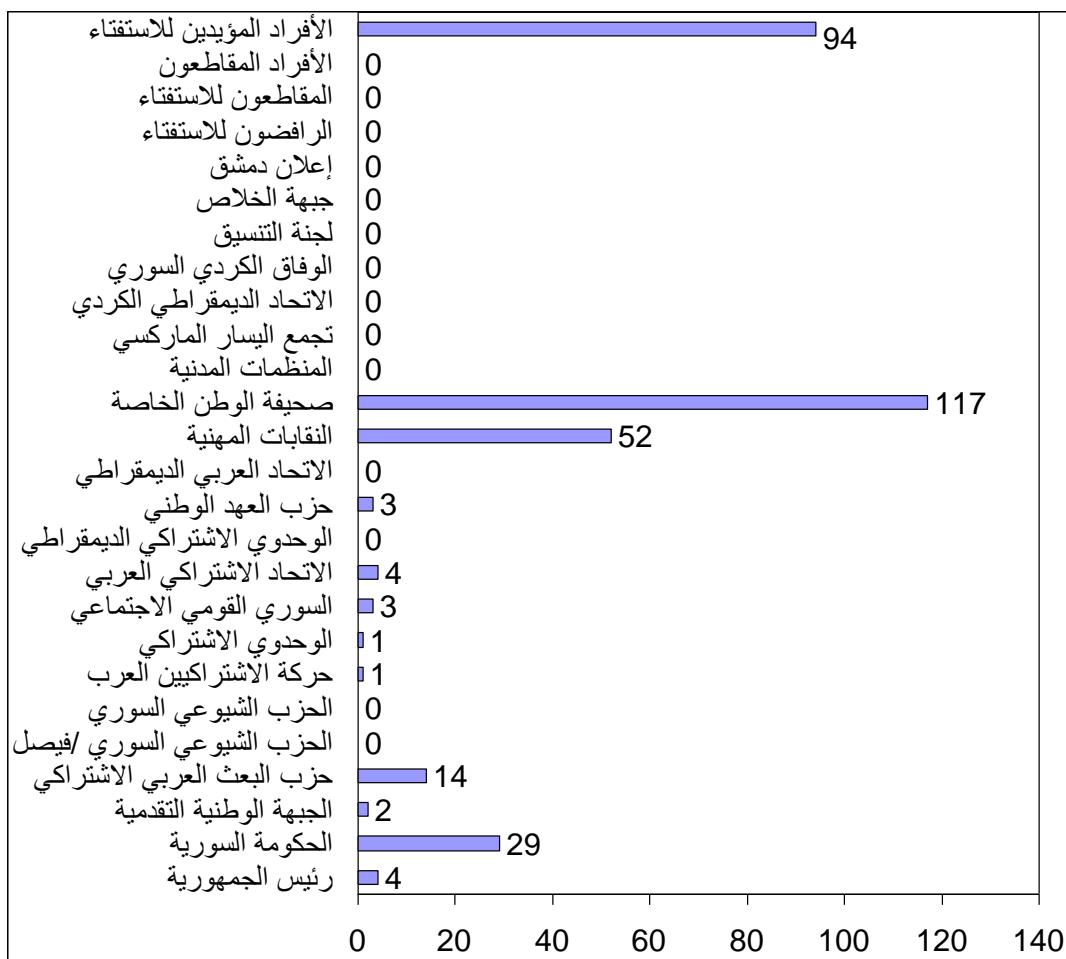


وتبيّن نتائج الرصد أن أعلى نسبة للقائمين بفعل الدعاية الانتخابية سجلت للصحيفة نفسها (الوطن) وبنسبة (36.11%) من المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية وبنسبة من إجمالي المساحات قدرت بحوالي (25.89%) في حين خصص للأفراد المؤيدون نسبة من المواد الإعلامية (29.01%) وبمساحة بلغت نسبتها من إجمالي المساحات بحوالي (45.33%) وتوزعت نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية المتبقية على المصادر التالية، النسبات المئوية ينسبة (16.05%) من إجمالي المواد وبمساحة نسبتها من المساحات المقاسة قدرت (15.12%) سجل للحكومة السورية نسبة من هذه المواد بلغت (8.95%) وخصص للجبهة وأحزابها نسبة بلغت حوالي (8.63%) وبمساحة قدرت نسبتها (1.94%) من مجمل المساحات، وافت للرئيس الجمهورية نسبة من المواد الإعلامية بلغت (1.23%) ونسبة (2.38%) من المساحات المقاسة

الجدول (39) يبيّن توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة الوطن

النسبة%	الحجم	المواد الإعلامية	مصادر الدعاية الانتخابية	
			العدد	النسبة%
2.38	1335	1.23	4	رئيس الجمهورية
9.32	5218	8.95	29	الحكومة السورية
0.02	13	0.62	2	الجبهة الوطنية التقدمية
0.66	370	4.32	14	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / يكداش
0.002	1	0.31	1	حركة الاشتراكيين العرب
0.002	1	0.31	1	الوطني الاشتراكي
0.55	308	0.92	3	السوري القومي الاجتماعي
0.58	323	1.23	4	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوطني الاشتراكي الديمقراطي
0.13	73	0.92	3	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي

النقابات المهنية					
صحيفة الوطن الخاصة	8467	16.05	52		
المنظمات المدنية	14492	36.11	117		
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0		
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0		
الوفاق الكردي السوري	0	0	0		
لجنة التنسيق	0	0	0		
جبهة الخلاص	0	0	0		
إعلان دمشق	0	0	0		
الرافضون للاستفتاء	0	0	0		
المقاطعون للاستفتاء	0	0	0		
الأفراد المقاطعون	0	0	0		
الأفراد المؤيدون للاستفتاء	25376	29.01	94		
المجموع	55977	99.98	324		

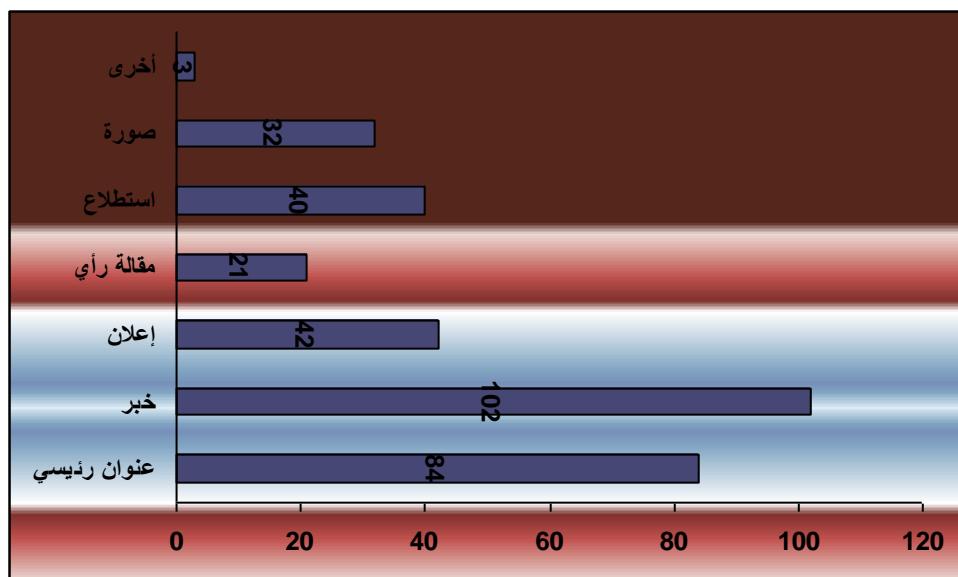


كما تشير النتائج الإحصائية أن أكثر من نصف المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية في جريدة الوطن (57.41%) هي عبارة عن عناوين رئيسية ومواد إخبارية و(12.96%) إعلانات ، علماً أن حوالي (45%) من المساحات المقاسة لمواد الدعاية هي إعلانات مجانية ومجورة

الجدول (40) يبيّن توزيع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة

الإعلامية لجريدة الوطن

نوع المادة الإعلامية	المجموع	العدد	النسبة%	المادة الإعلامية
عنوان رئيسي	324	84	25.93	
خبر		102	31.48	
إعلان		42	12.96	
مقالة رأي		21	6.48	
استطلاع		40	12.35	
صورة		32	9.87	
أخرى		3	0.93	
	324	100		المجموع



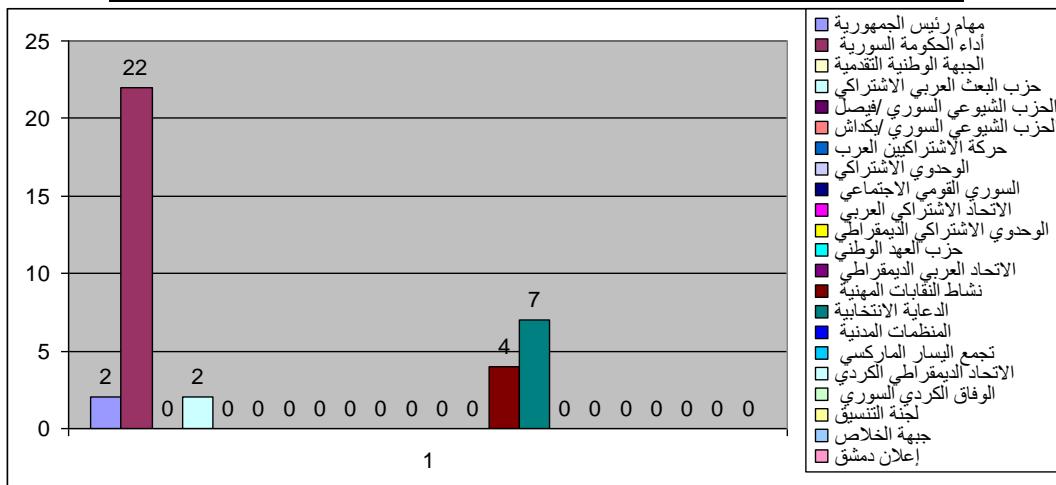
2-بلدنا:

تم رصد هذه الجريدة ليوم واحد فقط في (17/5/2007) حيث توقف عن الإصدار في اليوم التالي في ذات التاريخ وعلى مدى فترة الاستفقاء وقد بلغ عدد المواد الإعلامية المرصودة في هذا الإصدار (37) مادة إعلامية وبمساحة مقدارة (5134) سم². ويلاحظ الفارق الكبير في توزيع نسب المواد الإعلامية المرصودة، حيث سجل للأداء الحكومي أكثر من نصف المواد المرصودة بنسبة (59.45%)، وبمساحة بلغت نسبتها من إجمالي المساحات (11.85%)، بالمقابل خصص الدعاية الانتخابية نسبة (18.91%) من مجمل المواد الإعلامية المرصودة، وبنسبة من المساحات المقدارة بلغت (44.10.44%)، وافرداً لمهام رئيس الجمهورية نسبة من المواد الإعلامية المرصودة (0.77%)، وبنسبة من المساحات (5.4%)، وتوزعت باقي نسب المواد الإعلامية المرصودة على أحزاب الجبهة والنوابات المهنية على التوالي (10.81%) و (5.4%).

الجدول (41) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة بلدنا

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية				المساحة
	العدد	النسبة%	الحجم	النسبة%	
مهام رئيس الجمهورية	2	5.41	40	0.78	
أداء الحكومة السورية	22	59.45	4370	85.11	
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0	
حزب البعث العربي الاشتراكي	2	5.41	51	0.99	

الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكمانش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوطني الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوطني الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	2.67	137	10.81	4
الدعائية الانتخابية	10.44	536	18.91	7
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
إعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	99.99	5134	99.99	37



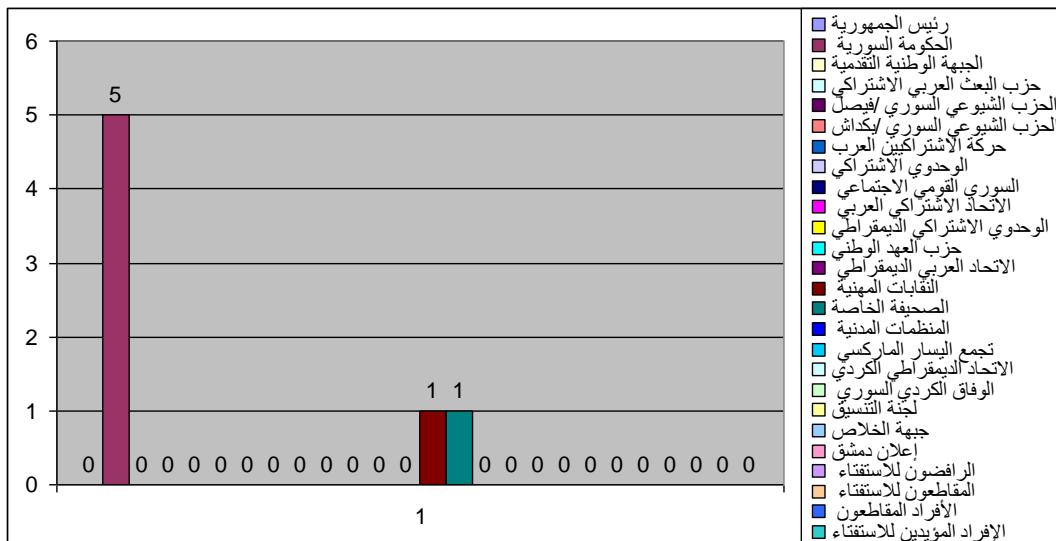
أما نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية فيجريدة بلدنا توزعت على 13 مصادر قائمة بفعل الدعاية الانتخابية، سجل المصدر الحكومي السوري نسبة (71.43%) من المواد الإعلامية وبمساحة بلغت نسبتها حوالي (58.77%) من مجمل المساحات وخصصت الصحيفة لنفسها نسبة (14.28%) من المواد الإعلامية المرصودة وبمساحة قدرت نسبتها حوالي (36.57%) مع الإشارة إلى أن ما قامت به هذه الصحيفة الخاصة من دعاية هي من حيث التقييم دعاية سلبية جاءت على شكل رسم كاريكاتوري.

أما المصدر الثالث فقد افرد للنقابات المهنية للاستفقاء بنسبة (14.28%) من المواد الإعلامية المرصودة وبنسبة من إجمالي المساحات المقاسة بلغت (4.66%).

الجدول (42) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة بلدنا

النسبة %	الحجم	المساحة	المادة الإعلامية			مصادر الدعاية الانتخابية
			العدد	النسبة %	النسبة %	
0	0	0	0	0	0	رئيس الجمهورية
58.77	315	71.43	5			الحكومة السورية

				الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بکداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
4.66	25	14.28	1	النقابات المهنية
36.57	196	14.28	1	الصحيفة الخاصة
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوافق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
0	0	0	0	الإفراد المؤيدون للاستفتاء
100	536	99.99	7	المجموع

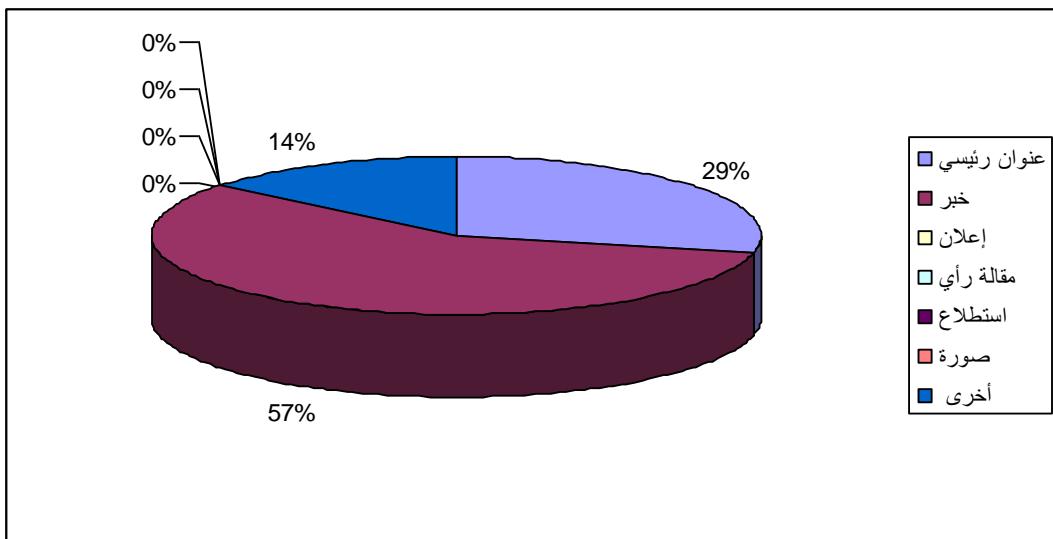


اما بالنسبة لتوزيع المواد الخاصة بالدعائية الانتخابية فتظهر النتائج ان اكثر من نصف مواد الدعاية (57.15%) هي مواد خبرية واكثر من ربع تلك المواد هي عناوين رئيسية (28.57%) من مجموع المواد. وقد توزعت المواد الخبرية على مصدرين للدعائية هما الحكومة السورية بنسبة من المساحات بلغت 92% والنقابات المهنية بنسبة 8% من مجموع مساحات المواد الخبرية الخاصة بالدعائية الانتخابية

الجدول (43) يبين توزع المواد الدعائية الانتخابية حسب نوع المادة

الإعلامية لجريدة بلدنا

المواد الإعلامية		نوع المادة
% النسبة	العدد	
28.57	2	عنوان رئيسي
57.15	4	خبر
0	0	إعلان
0	0	مقالة رأي
0	0	استطلاع
0	0	صورة
14.28	1	أخرى
100	7	المجموع



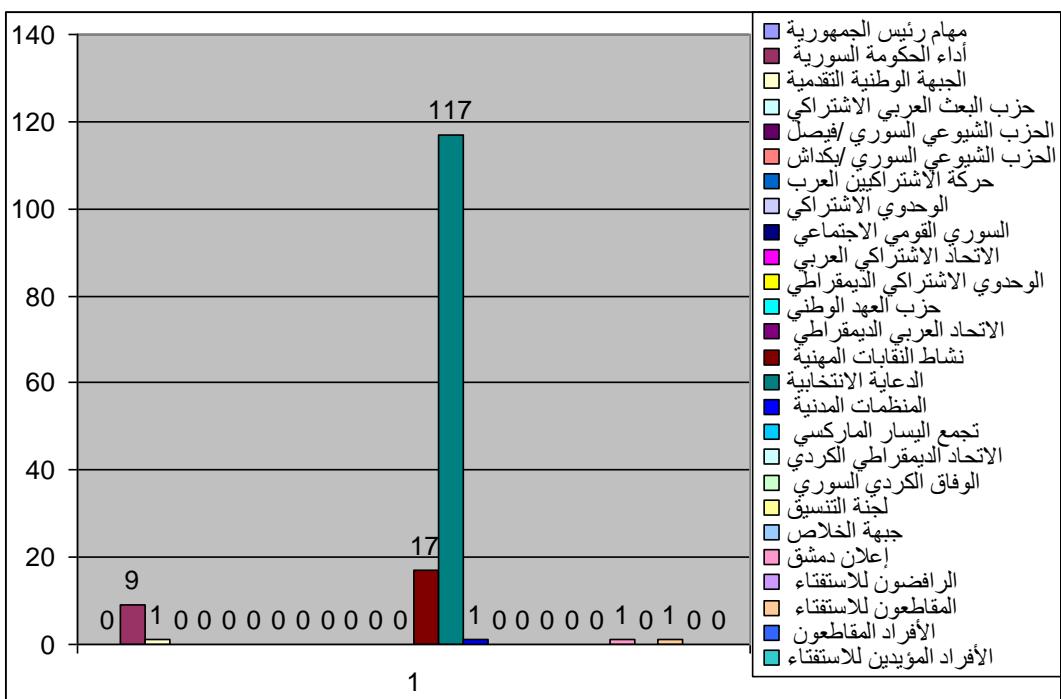
3- أبيض وأسود:

رصد لمجلة أبيض وأسود – وهي مجلة سياسية أسبوعية. عدده صدرا معا بتاريخ (20-5-2007). وت Dell البيانات إلى رصد (147) مادة إعلامية، أفردت للدعائية الانتخابية نسبة (79.59)% من المواد الإعلامية المرصودة، وبنسبة من المساحات (87.73)%، وبلغت نسبة المواد الإعلامية المسجلة للأداء الحكومي (5.11)%، وبنسبة (6.12)% من إجمالي المساحات، وخصبت نسبة (11.56)% من المواد الإعلامية المرصودة، وبمساحة بلغت نسبتها (7.13)% من مجموع المساحات للنقابات المهنية، وسجل للجبهة الوطنية ككيان سياسي مستقل نسبة من المواد المرصودة حوالي (0.68)%، وأفردت لكل من المنظمات المدنية وإعلان دمشق نسبة لكل منها على التوالي (1.36)%، (0.68)% من إجمالي المواد الإعلامية المرصودة.

الجدول (44) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة أبيض وأسود

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية				المساحة
	العدد	النسبة %	الحجم	النسبة %	
مهام رئيس الجمهورية	0	0	0	0	
أداء الحكومة السورية	9	6.12	1781	5.11	
الجبهة الوطنية التقدمية	1	0.68	1	0.003	
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0	
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0	
الحزب الشيوعي السوري / بكمداش	0	0	0	0	
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	

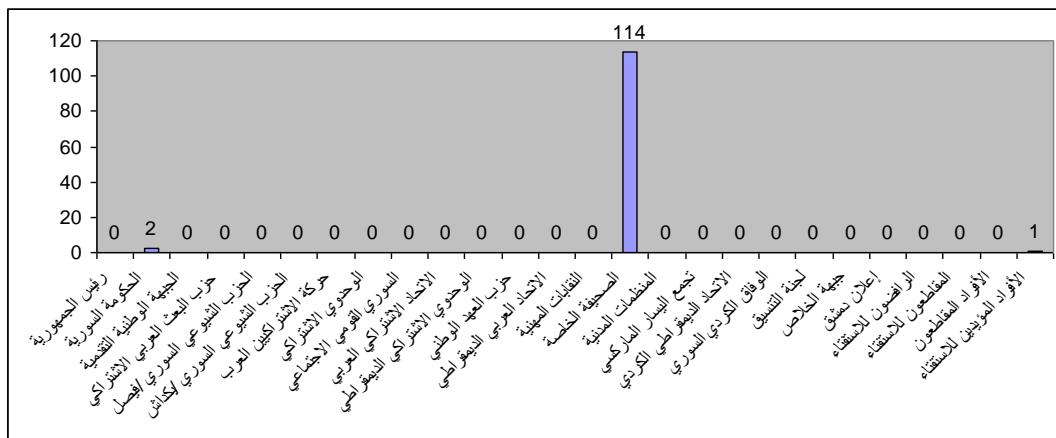
الوطني الاشتراكي	0	0	0	0
القومي الاجتماعي	0	0	0	0
العربي الاشتراكي	0	0	0	0
الديمقراطي الاشتراكي	0	0	0	0
الوطني العهد	0	0	0	0
الديمقراطي العربي	0	0	0	0
نطاط النقابات المهنية	7.13	2482	11.56	17
الانتخابية	87.73	30536	79.59	117
المدنية المنظمات	0.003	1	0.68	1
اليسار الماركسي تجمع	0	0	0	0
الكردي الديمقراطي الاتحاد	0	0	0	0
السوري الكردي الوفاق	0	0	0	0
لجان التنسيق	0	0	0	0
الخلاص جبهة	0	0	0	0
دمشق اعلان	0.003	1	0.68	1
لاستفقاء الرافضون	0	0	0	0
لاستفقاء المقاطعون	0.003	1	0.68	1
المقاطعون الأفراد	0	0	0	0
لاستفقاء المؤيدون الأفراد	0	0	0	0
المجموع	99.98	34803	99.99	147



وقد أظهرت نتائج الرصد أن أعلى نسبة من المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية خصصت للصحيفة نفسها بنسبة 97.43% وبنسبة 96.24% من إجمالي المساحات بينما توزعت باقي نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية على المصادرين الثاني والثالث – الحكومة السورية وسجلت نسبة 1.71% وبمساحة بلغت نسبتها 2.14% وخصص للأفراد المؤيدون نسبة 0.85% وبنسبة إجمالي المساحات %1.62

الجدول (45) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة ابيض واسود

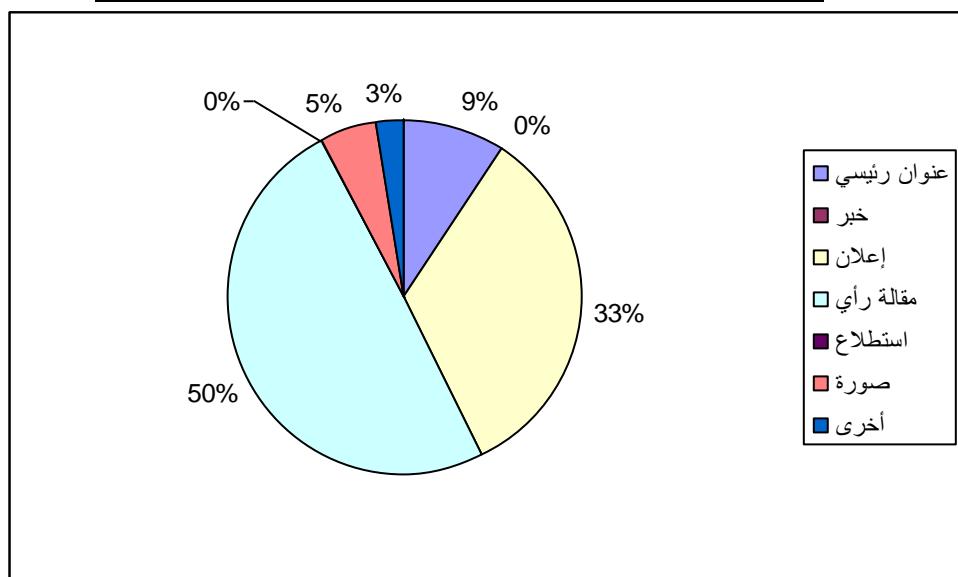
المساحة		المواد الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية
% النسبة	الحجم	% النسبة	العدد	
0	0	0	0	رئيس الجمهورية
2.14	655	1.71	2	الحكومة السورية
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بكداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
0	0	0	0	القبابات المهنية
96.24	29388	97.43	114	الصحيفة الخاصة
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
1.62	494	0.85	1	الأفراد المؤيدون للاستفتاء
100	30537	99.99	117	المجموع



وقد اهتمت مجلة ابيض واسود بإفراد مقالات للرأي عن القائمين بالدعائية الانتخابية حيث وصل هذا النوع من المواد الإعلامية إلى حدود نصف المواد الإعلامية المرصودة للدعائية الانتخابية في المجلة المذكورة والتي حوالي 74.76% من مساحات الرصد لممواد الدعاية، كما اهتمت المجلة بوضع إعلانات على صفحاتها حيث بلغت نسبة المواد الإعلامية 33.33%. وتشير البيانات أن اغلب الإعلانات قد قدمت بها المجلة نفسها 81% من مساحات المواد الإعلامية.

الجدول (46) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة ابيض اسود

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
%	العدد	
9.41	11	عنوان رئيسي
0	0	خبر
33.33	39	إعلان
49.57	58	مقالة رأي
0	0	استطلاع
5.13	6	صورة
2.56	3	آخرى
100	117	المجموع

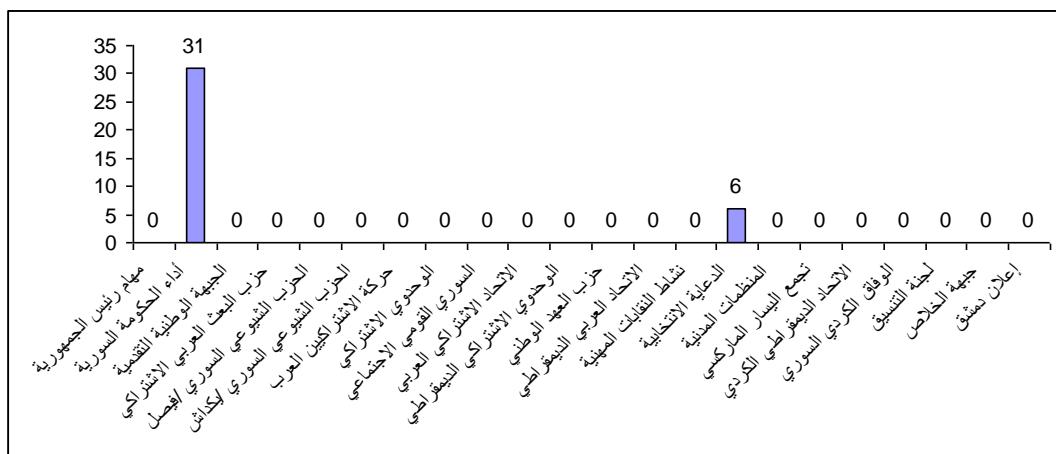


4-الدور:

مجلة أسبوعية ناقلة رصد لها عدد واحد بتاريخ (22/5/2007) وهي هذا العدد توزعت (37) مادة إعلامية على (2) من الجهات المعنية بالرصد ، ويلاحظ أن (83.78%) من المواد الإعلامية المرصودة خصصت للحكومة السورية ، وبمساحة قدرت نسبتها من إجمالي المساحات المقاسة (63.4%)، بالمقابل افرد الدعاية الانتخابية نسبة (16.21%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة، وبنسبة من المساحات (36.59%)

الجدول (47) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة الدبور

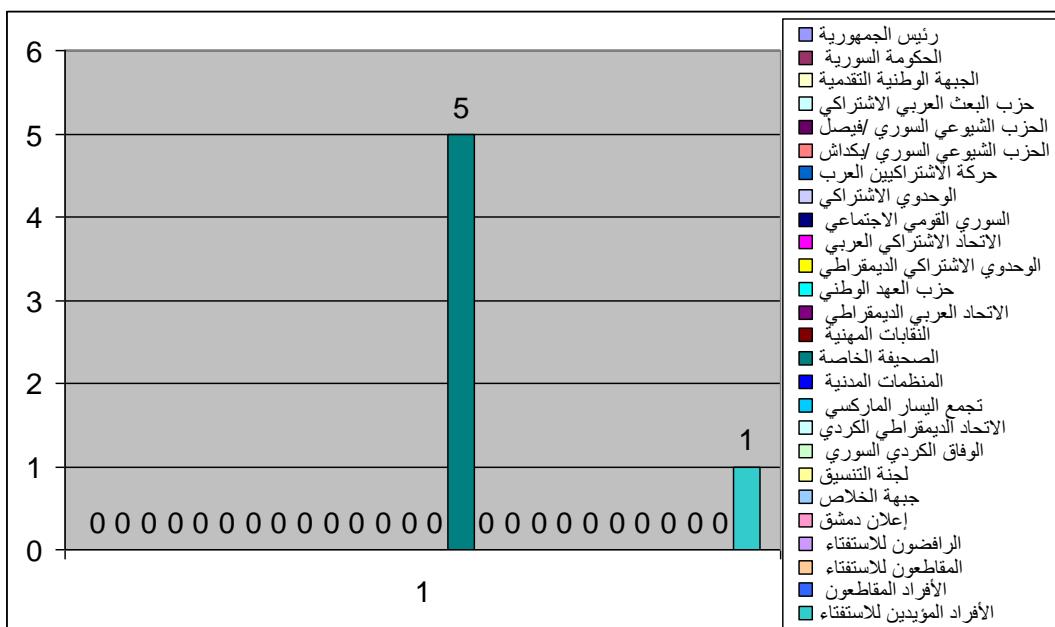
المساحة		المواد الإعلامية		الجهة المرصودة
% النسبة	الحجم	% النسبة	العدد	
0	0	0	0	مهام رئيس الجمهورية
63.4	5507	83.78	31	أداء الحكومة السورية
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / يكاش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
0	0	0	0	نشاط النقابات المهنية
36.59	3179	16.21	6	الدعاية الانتخابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	8686	99.99	37	المجموع



توزعت نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية على مصادر قائمين بفعل الدعاية لصالح الرئيس حيث خصص المصادر الأول وهو الصحيفة ذاتها نسبة 83.33% من إجمالي المواد وبنسبة 73.42% من المساحات المقاومة، بينما سجل للأفراد المؤيدون نسبة من المواد الإعلامية المرصودة بلغت 16.67% وبمساحة قدرت نسبتها من إجمالي المساحات حوالي 26.58%.

الجدول (48) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة الدبور

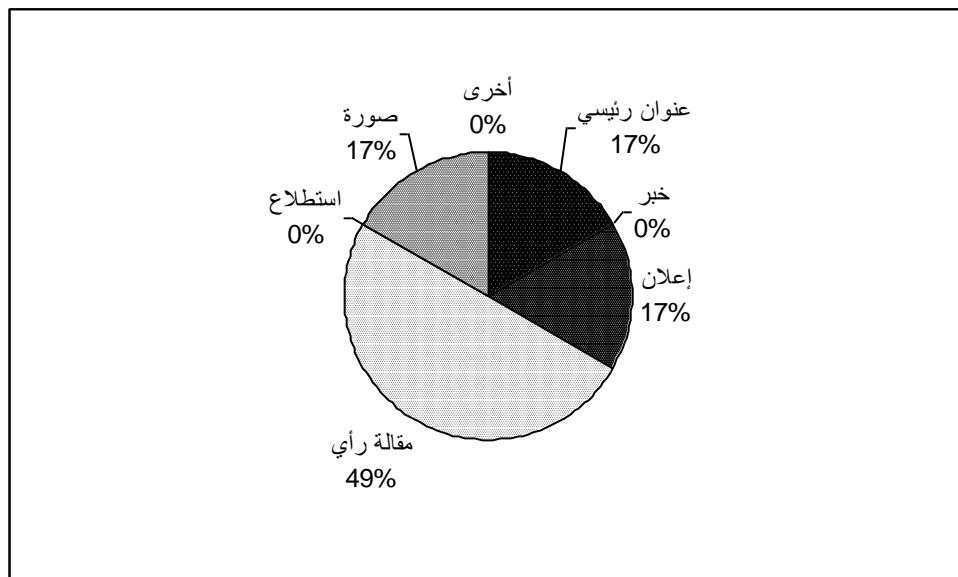
المصدر الدعاية الانتخابية	المجموع	النسبة%	العدد	النسبة%	الحجم	المساحة
رئيس الجمهورية		0	0	0	0	0
الحكومة السورية		0	0	0	0	0
الجبهة الوطنية التقدمية		0	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي		0	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / فيصل		0	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بکداش		0	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب		0	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي		0	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي		0	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي		0	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي		0	0	0	0	0
حزب العهد الوطني		0	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي		0	0	0	0	0
النقابات المهنية		0	0	0	0	0
الصحيفة الخاصة		73.42	2334	83.33	5	0
المنظمات المدنية		0	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي		0	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي		0	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري		0	0	0	0	0
لجنة التنسيق		0	0	0	0	0
جبهة الخلاص		0	0	0	0	0
إعلان دمشق		0	0	0	0	0
الرافضون للاستفتاء		0	0	0	0	0
المقاطعون للاستفتاء		0	0	0	0	0
الأفراد المقاطعون		0	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون للاستفتاء		26.58	845	16.67	1	0
المجموع		100	3179	100	6	0



لقد توزعت المواد الدعائية الانتخابية في مجلة الدبور على أربع أنواع، حيث سجل نصف مواد الدعاية الانتخابية على أنها مقالات رأي قامت المجلة بنشرها والبقية توزعت على إنها صور وعناوين رئيسة وإعلانات قام بنشرها بعض الأفراد المؤيدون للاستفتاء (16.66%) لكل منها.

الجدول 49) يبين توزع المواد الدعائية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة الدبور

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
النسبة %	العدد	
16.66	1	عنوان رئيسي
0	0	خبر
16.66	1	إعلان
50	3	مقالة رأي
0	0	استطلاع
16.66	1	صورة
0	0	أخرى
99.98	6	مجموع



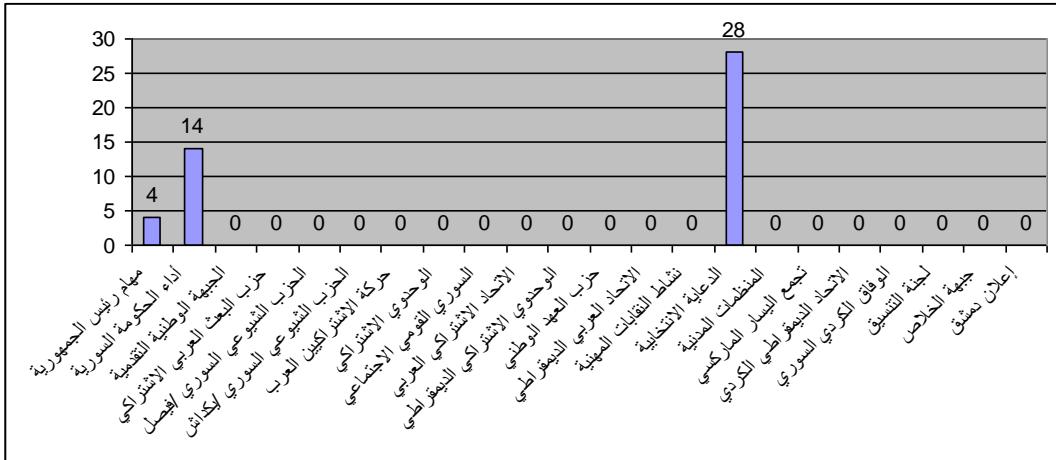
5 - القرار :

مجلة نصف شهرية رصد منها عدد واحد بتاريخ (15/5/2007) وسجل في هذا العدد (46) مادة إعلامية، وبمساحة مقاسة (8378 سم²). افرد للدعائية الانتخابية نسبة من المواد الإعلامية المرصودة قدرت (60.86%) ونسبة (62.84%) من المساحات المقاسة، وخصص لأداء الحكومة السورية نسبة (30.43%) من المواد الإعلامية المرصودة وبنسبة من المساحات قدرت بحوالي (33.79%)، بينما سجل لمهام رئيس الجمهورية نسبة من المواد الإعلامية (8.69%)، وبلغت نسبتها من المساحات (3.36%).

الجدول(50) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة القرار

الجهة المرصودة	العدد	النسبة %	الحجم	المساحة	المواد الإعلامية
مهام رئيس الجمهورية	4	8.69	282	3.36	%
أداء الحكومة السورية	14	30.43	2831	33.79	%
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0	
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0	
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0	
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0	
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0	
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0	
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0	
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0	
حزب العهد الوطني	0	0	0	0	
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0	
نشاط النقابات المهنية	0	0	0	0	
الدعائية الانتخابية	28	60.86	5265	62.84	%
المنظمات المدنية	0	0	0	0	
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0	
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0	
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0	

0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	8378	99.98	46	المجموع

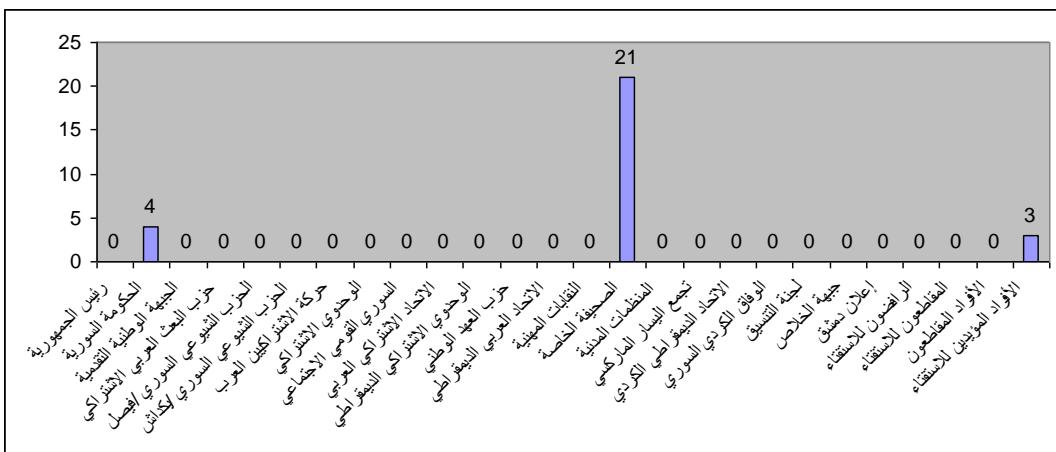


سجلت صحيفة القرار نسبة (75%) من المواد المرصودة للدعاية الانتخابية وبنسبة (69.46%) من المساحات المقاسة وخصصت الحكومة السورية من المواد الإعلامية الخاصة بالدعاية نسبة (14.28%) بنسبة من المساحة المقاسة قررت بحالي (%) 26.04% أما الأفراد المؤيدون فقد افراد لها نسبة (10.71%) ونسبة (4.05%) من إجمالي المساحات. ويتبين من البيانات أن أكثر من نصف مواد الدعاية الانتخابية هي عناوين رئيسية وخبرية

الجدول (51) يبيّن توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في جريدة القرار

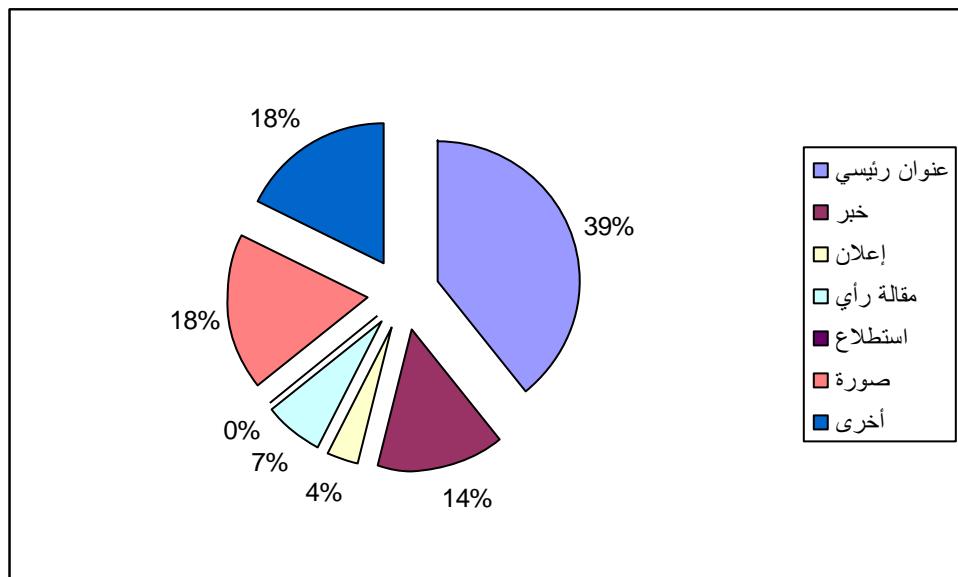
المصادر الدعائية الانتخابية	العدد	النسبة %	الحجم	المساحة	المواد الإعلامية
رئيس الجمهورية	0	0	0	0	% النسبة
الحكومة السورية	4	14.28	1371	26.04	الحجم
الجبهة الوطنية القديمة	0	0	0	0	المساحة
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0	المواد الإعلامية
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0	العدد
الحزب الشيوعي السوري / بيكداش	0	0	0	0	% النسبة
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	% النسبة
الوحدوبي الاشتراكي	0	0	0	0	الحجم
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0	المساحة
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0	المواد الإعلامية
الوحدوبي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0	العدد
حزب العهد الوطني	0	0	0	0	% النسبة
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0	الحجم
النقابات المهنية	0	0	0	0	المساحة
الصحفية الخاصة	21	75	3657	69.46	المواد الإعلامية
المنظمات المدنية	0	0	0	0	العدد
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0	% النسبة
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0	الحجم
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0	المساحة

	0	0	0	0	لجنة التنسيق
	0	0	0	0	جبهة الخلاص
	0	0	0	0	إعلان دمشق
	0	0	0	0	الرافضون للاستفقاء
	0	0	0	0	المقاطعون للاستفقاء
	0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
4.5	237	10.71	3		الأفراد المؤيدون للاستفقاء
100	5265	99.99	28		المجموع



الجدول (52) يبين توزع المواد الدعائية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة القرار

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
النسبة %	العدد	
39.28	11	عنوان رئيسي
14.28	4	خبر
3.57	1	إعلان
7.14	2	مقالة رأي
0	0	استطلاع
17.86	5	صورة
17.86	5	آخر
99.99	28	المجموع



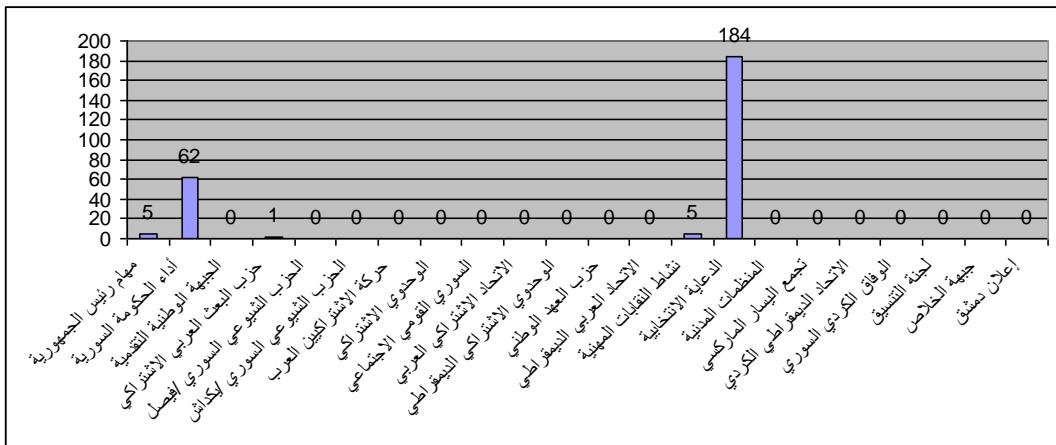
6-الأزمنة:

رصد لهذه المجلة عددان بتاريخ (20/5/2007) و(27/5/2007) وقد بلغ إجمالي المواد الإعلامية المرصودة (257) مادة إعلامية، سجلت الدعاية الانتخابية نسبة (71.59%) من المواد الإعلامية المرصودة، وبمساحة بلغت نسبتها (70.37%) من إجمالي المساحات، وخصصت نسبة (24.12%) من المواد الإعلامية للحكومة السورية وبنسبة من المساحات قدرت بحوالي (27.25%), وتوزعت باقي النسب من المواد الإعلامية المرصودة على رئيس الجمهورية بنسبة (1.94%), وأحزاب الجبهة (0.39%), وللنقابات (1.94%).

الجدول (53) يبيّن توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في
جريدة الأزمنة

الجهة المرصودة	المواضيع			المساحة %
	العدد	النسبة %	الحجم	
مهام رئيس الجمهورية	5	1.94	418	0.44
أداء الحكومة السورية	62	24.12	25550	27.25
الجبهة الوطنية القدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	1	0.39	1	0.001
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بکداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	5	1.94	1806	1.92
الدعاية الانتخابية	184	71.59	65984	70.37
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0

0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخالص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.98	93759	99.98	257	المجموع

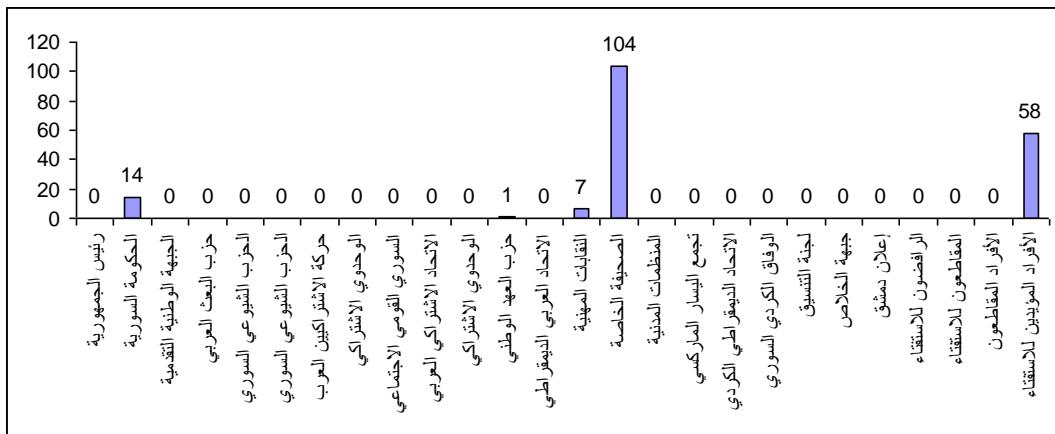


تدل البيانات التي تم رصدها في جريدة الأزمنة إلا إن نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية توزعت على كل من الصحفية نفسها حيث سجلت لها نسبة (56.52%) من إجمالي المواد وبنسبة من إجمالي المساحات بلغت (60.57%) في حين خصص للأفراد المؤيدين للاستفادة نسبة من المواد الإعلامية المرصودة قدرت (31.52%) وبمساحة بلغت نسبتها (25.90%) من مجمل المساحات المقاسة، وأما النسب المتبقية فقد ذهبت لكل من القابات المهنية بنسبة (3.80%) من مجموع المواد الإعلامية وبنسبة (0.54%) لأحزاب الجبهة، ونسبة (7.61%) للحكومة السورية القائمة بفعل الدعاية الانتخابية وذلك من إجمالي المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية

الجدول (54)) يبيّن توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في جريدة الأزمنة

النسبة %	المساحة	المواد الإعلامية	العدد	مصادر الدعاية الانتخابية
0	0	0	0	رئيس الجمهورية
7.61	5023	7.61	14	الحكومة السورية
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / يكداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0.61	400	0.54	1	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
5.3	3500	3.8	7	نقابات المهنية
60.75	39969	56.52	104	الصحفة الخاصة
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي

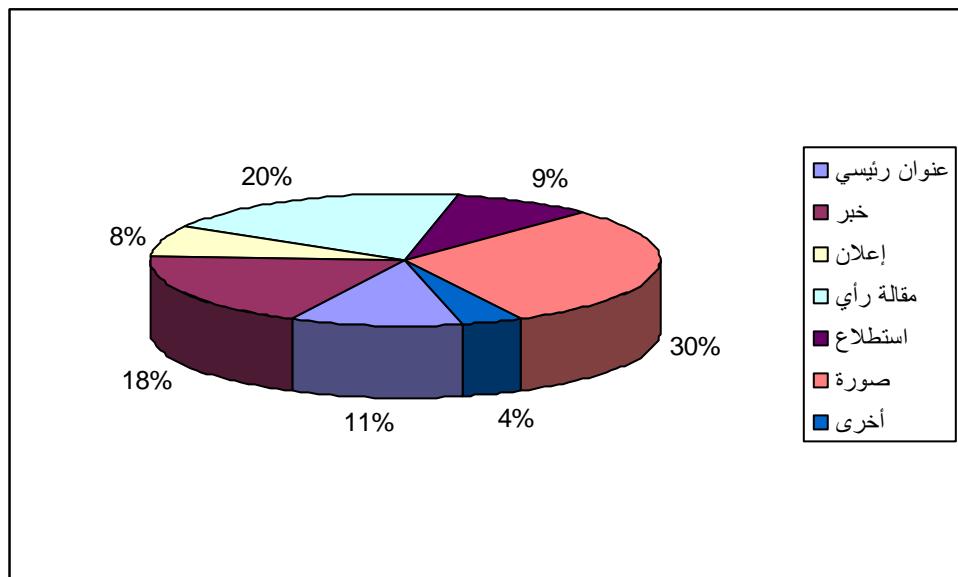
				الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
25.9	17092	31.52	58	الأفراد المؤيدون للاستفتاء
99.99	65984	99.99	184	المجموع



تسجل النتائج المرصودة للدعاية الانتخابية في هذه المجلة، وفيما يخص نوع المادة أن نسبة (18.5%) من تلك المواد عبارة عن مواد خبرية و (20.11%) مواد إعلانية و (30.44%) عبارة عن مواد خاصة بالدعاية الانتخابية.

الجدول (55) يبين توزيع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة الأزمنة

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
% النسبة	العدد	
10.87	20	عنوان رئيسي
18.48	34	خبر
7.61	14	إعلان
20.11	37	مقالة رأي
8.69	16	استطلاع
30.44	56	صورة
3.8	7	أخرى
100	184	المجموع



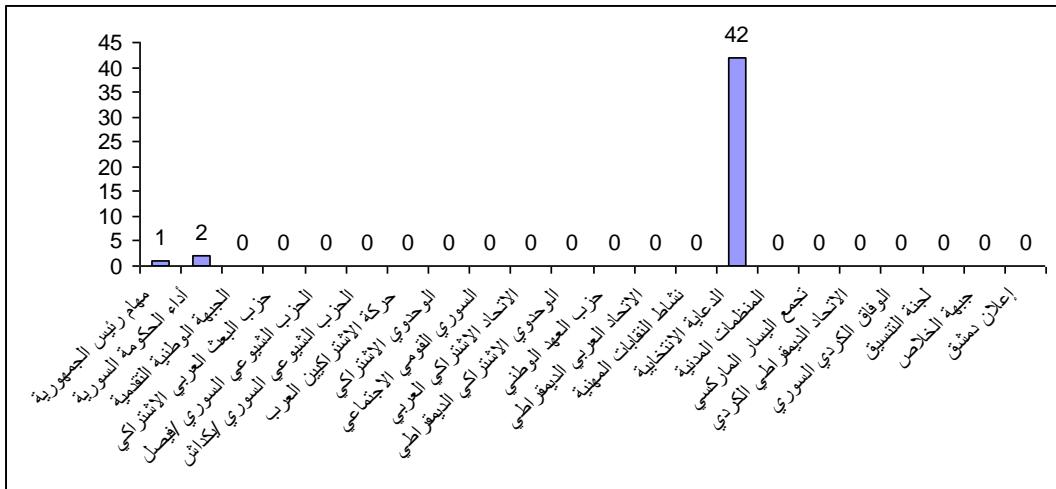
-الاجتماعية:

مجلة نصف شهرية رصد لها العدد رقم (17) وقد توزعت (45) مادة إعلامية في هذا العدد على (3) جهات معنية بالرصد، سجلت نسبة (93.33%) من المواد الإعلامية المرصودة للدعائية لصالح الرئيس، وبنسبة (91.66%) من المساحات المقاومة، ونسبة (2.22%) لمهام رئيس الجمهورية، وبمساحة بلغت نسبتها من إجمالي المساحات (0.02%)، أما الأداء الحكومي فافتقر له نسبة (4.44%) من المواد الإعلامية المرصودة، وبنسبة من المساحات (8.31%).

الجدول (56) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في
جريدة الاجتماعية

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية				المساحة
	العدد	النسبة %	الحجم	النسبة %	
مهام رئيس الجمهورية	1	2.22	2	0.02	
أداء الحكومة السورية	2	4.44	692	8.31	
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0	
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0	
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0	
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0	
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	
الوطدي الاشتراكي	0	0	0	0	
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0	
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0	
الوطدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0	
حزب العهد الوطني	0	0	0	0	
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0	
نشاط النقابات المهنية	0	0	0	0	
الدعائية الانتخابية	42	93.33	7630	91.66	
المنظمات المدنية	0	0	0	0	
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0	
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0	

0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جيشه الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	8324	99.99	45	المجموع

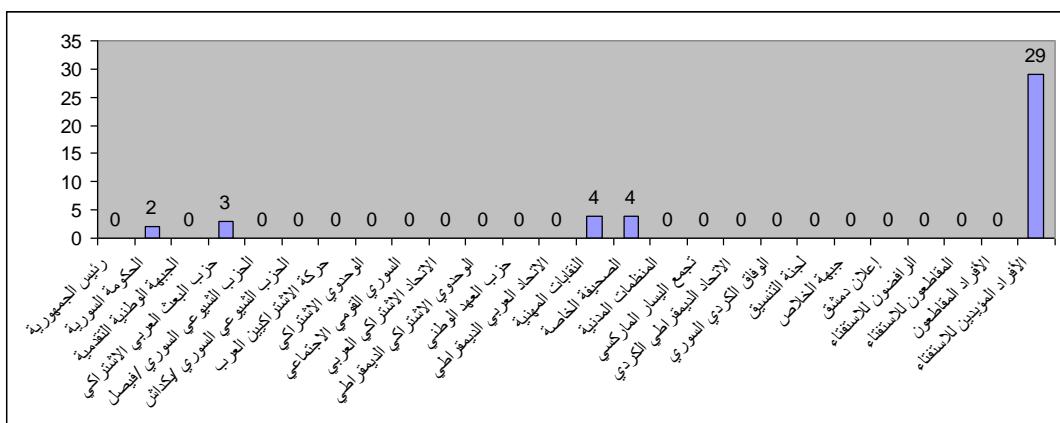


تؤكد نتائج الرصد أن جريدة الاجتماعية أفردت للأفراد المؤيدون نسبة من المواد المرصودة للدعائية الانتخابية بلغت (69.05%) وبنسبة (62.70%) من إجمالي المساحات المقاومة وخصصت الصحيفة مصدر قائم بفعل الدعاية الانتخابية بنسبة (9.52%) من مجمل المواد المرصودة ونسبة من المساحات المقاومة قدرت بـ (13.75%) وافردد للنقابات المهنية نسبة من المواد الإعلامية المرصودة حوالي (9.52%) وبمساحة قدرت نسبتها من إجمالي المساحات (8.91%) وتوزعت نسب المواد الإعلامية المرصودة للدعائية الانتخابية المتبقية على أحزاب الجبهة بنسبة (7.14%) وبمساحة مقاومة قدرت بحوالي (9.44%) من إجمالي المساحات والحكومة السورية بنسبة (4.76%) وبنسبة من إجمالي المساحات بلغت (5.20%)

الجدول 57) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في جريدة الاجتماعية

النسبة %	المساحة	المواد الإعلامية	العدد	مصادر الدعاية الانتخابية
النسبة %	الحجم	النسبة %	العدد	
0	0	0	0	رئيس الجمهورية
5.2	397	4.76	2	الحكومة السورية
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
9.44	720	7.14	3	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / يكداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدوبي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدوبي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
8.91	680	9.52	4	النقابات المهنية
13.75	1049	9.52	4	الصحيفة الخاصة

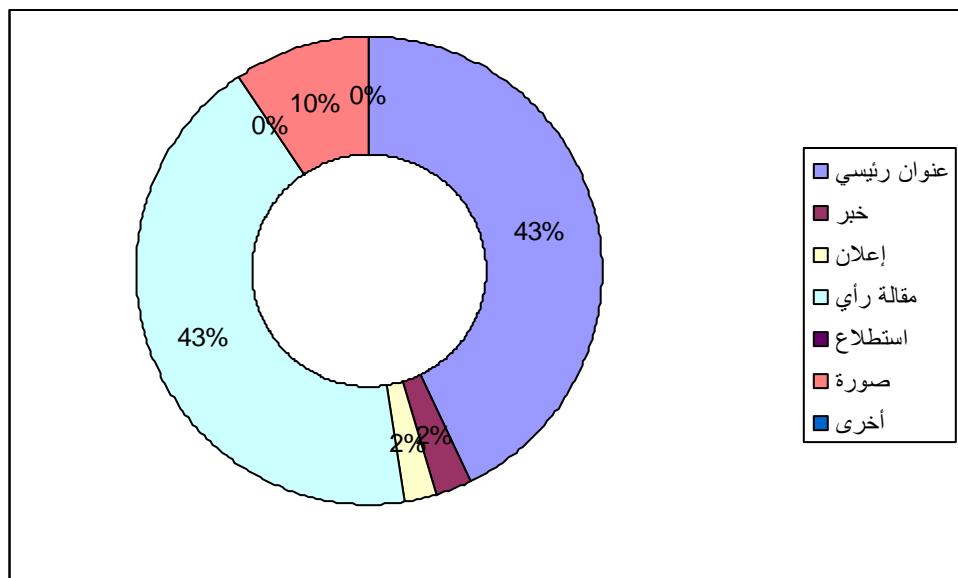
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جيشه الخلاص	0	0	0	0
إعلان دمشق	0	0	0	0
الرافضون للاستفتاء	0	0	0	0
المقاطعون للاستفتاء	0	0	0	0
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون للاستفتاء	62.7	4784	69.05	29
المجموع	100	7630	99.99	42



يتضح من البيانات المرصودة أن أكثر من 85% من مجموع المواد الإعلامية للدعاية الانتخابية في المجلة المذكورة هي عبارة عن عناوين رئيسية ومقالات رأي خاصة بالاستفتاء الرئاسي.

الجدول (58) يبين توزيع المواد الدعائية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة الاجتماعية

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
النسبة %	العدد	
42.86	18	عنوان رئيسي
2.38	1	خبر
2.38	1	إعلان
42.86	18	مقالة رأي
0	0	استطلاع
9.52	4	صورة
0	0	أخرى



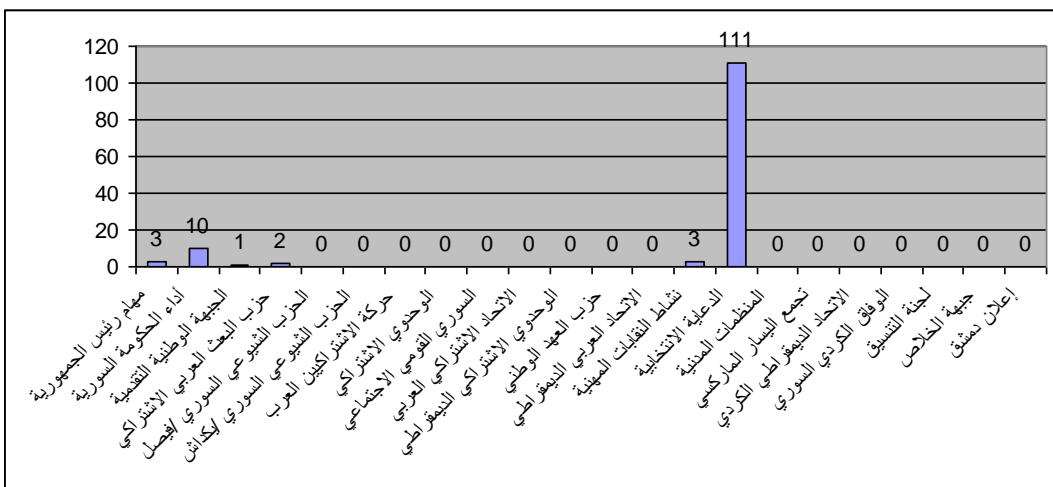
8-الاقتصادية:

مجلة أسبوعية رصد لها عدداً بتاريخ (20-5-2007) وقد أظهرت نتائج الرصد إلى أن إجمالي المواد الإعلامية المرصودة بلغ (130) مادة إعلامية، وبمساحة مقاسة (34644) سم². وتشير النتائج إلى الفارق الكبير في توزع نسب المواد الإعلامية، حيث خصصت للدعائية الانتخابية نسبة (85.38)% من إجمالي المواد، وبمساحة بلغت نسبتها (88.73)% من مجمل المساحات المقاسة، بينما افرد نسبة من المواد الإعلامية المرصودة لكل من مهام رئيس الجمهورية (2.31%)، الأداء الحكومي (7.69%)، الجبهة وأحزابها (2.31%)، وبينما النسبة للنقابات المهنية.

الجدول (60) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة الاقتصادية

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية			المساحة
	العدد	النسبة%	الحجم	
مهام رئيس الجمهورية	3	2.31	283	0.82%
أداء الحكومة السورية	10	7.69	3358	9.69%
الجبهة الوطنية القدمية	1	0.77	1	0.003%
حزببعث العربي الاشتراكي	2	1.54	2	0.005%
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0%
الحزب الشيوعي السوري / بكمداش	0	0	0	0%
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0%
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0%
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0%
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0%
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0%
حزب العهد الوطني	0	0	0	0%
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0%
نشاط النقابات المهنية	3	2.31	259	0.74%
الدعائية الانتخابية	111	85.38	30741	88.73%
المنظمات المدنية	0	0	0	0%

0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوافق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	إعلان دمشق
99.99	34644	100	130	المجموع

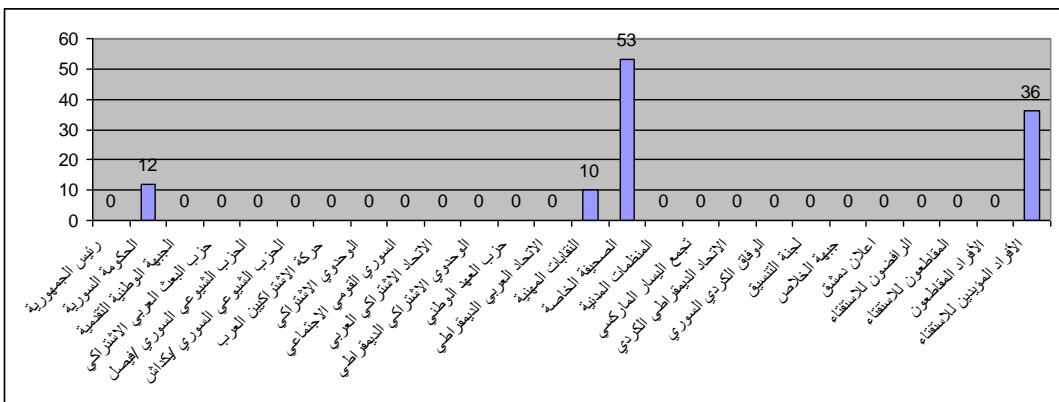


يبينت البيانات المسجلة إن الصحيفة سجلت أعلى نسبة بلغت حوالي (47.75%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية في الجريدة المذكورة وبمساحة مقاسة بلغت نسبتها من إجمالي المساحات حوالي (45.60%) وخصص للأفراد المؤيدین للاستفتاء نسبة (32.43%) من إجمالي المواد وبنسبة (40.70%) من إجمالي المساحات بينما افرد للحكومة السورية كمصدر قائم بفعل الدعاية الانتخابية نسبته من مجمل المواد قدرت (10.81%) وبنسبة من إجمالي المساحات (7.93%) فيما سجل للنقابات المهنية (9.01%) من المواد الإعلامية المرصودة وبنسبة (6.30%) من مجمل المساحات المقاسة

الجدول 61) يبين توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة الاقتصادية

النسبة %	الحجم	المساحة	المواد الإعلامية			مصادر الدعاية الانتخابية
			العدد	النسبة %	الحجم	
0	0	0	0	0	0	رئيس الجمهورية
7.93	2438	10.81	12	10.81	2438	الحكومة السورية
0	0	0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بکاش
0	0	0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	0	0	الوطني الاشتراكي
0	0	0	0	0	0	الوطني القومي الاجتماعي
0	0	0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	0	0	الوطني الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	0	0	حزب العهد الوطني

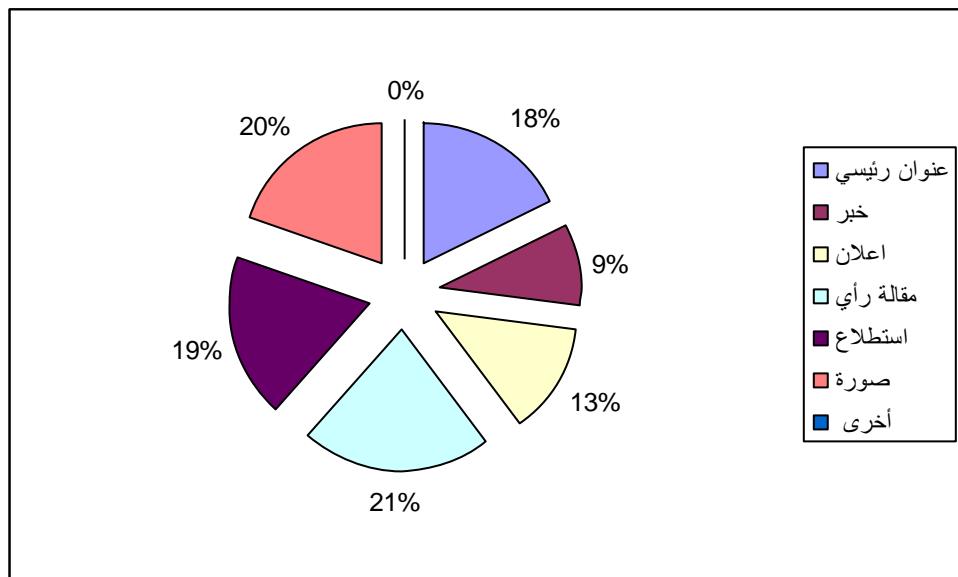
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
النقابات المهنية	6.3	1938	9.01	10
الصحيفة الخاصة	45.06	13853	47.75	53
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
الرافضون للاستفتاء	0	0	0	0
المقاطعون للاستفتاء	0	0	0	0
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون للاستفتاء	40.7	12512	32.43	36
المجموع	99.99	30741	100	111



تقاربت أنواع المواد الإعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية بين عناوين رئيسية وخبرية (27%) ومقالات للرأي (21.62%) واستطلاعية (18.9%) وصور (19.82%) وإعلانية (12.62%). ويتبين أن أغلب المواد الإعلانية هي من قبل الأفراد المؤيدون واصحاب الفعاليات الاقتصادية (68%) من مجموع المساحات الخاصة بالمواد الإعلانية.

الجدول (62) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الإعلامية لجريدة الاقتصادية

نوع المادة الإعلامية	المواد الإعلامية	
	العدد	النسبة %
عنوان رئيسي	20	18.01
خبر	10	9.01
اعلان	14	12.62
مقالة رأي	24	21.62
استطلاع	21	18.92
صورة	22	19.82
أخرى	0	0
المجموع	111	100



وسائل الإعلام الإلكتروني

- شام برس :

رصد هذا الموقع الإلكتروني على مدى (7) أيام في الفترة (21-27/5/2007) وقد سجل في موقع شام برس (611) مادة إعلامية بـ (65925) كلمة خلال فترة الرصد من زمن الاستفتاء توزعت المواد الإعلامية على

(6) جهات مرصودة وفق التوزع الآتي :

الدعائية الانتخابية كجهة مرصودة سجلت (42,9%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (%58,5) للكلمات خلال فترة الرصد.

كذلك الحكومة السورية حصدت نسبة (42,71%) من المواد الإعلامية المرصودة وسجلت نسبة (%)32,13 من الكلمات خلال فترة الرصد.

مهام رئيس الجمهورية سجلت (12,43%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (%)8,41 للكلمات خلال فترة الرصد.

و سجل حزب البعث العربي الاشتراكي (0,7%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (%) 0,1 للكلمات خلال فترة الرصد.

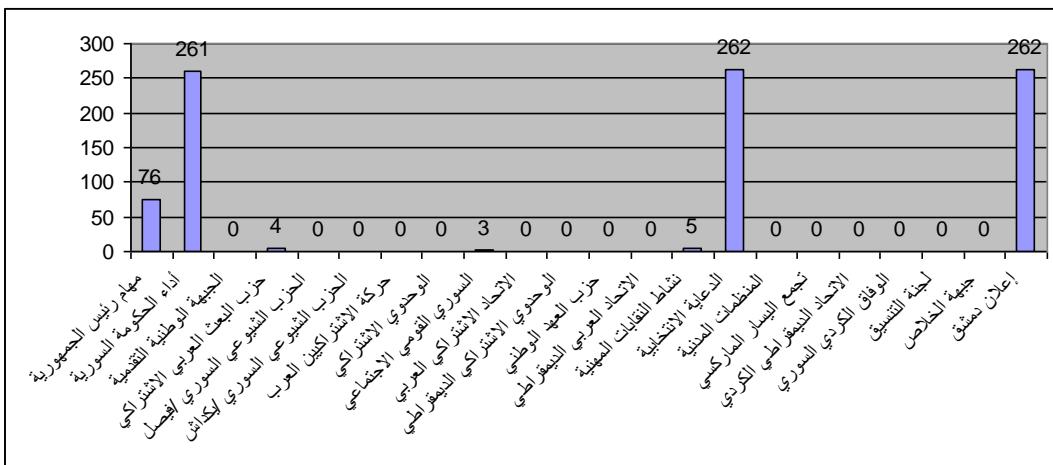
بينما الحزب السوري الاجتماعي سجل نسبة (0,5%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (%)0,1 للكلمات خلال فترة الرصد.

القابات سجلت (0,81%) من المواد الإعلامية المرصودة بنسبة (0,6%) للكلمات خلال فترة الرصد من زمن الاستفتاء . و الجهات المرصودة الأخرى لم يكن لها أي مشاركة خلال فترة الاستفتاء .

الجدول (63) يبيّن توزيع المواد الإعلامية على الجهات المرصودة في موقع شام برس

الجهة المرصودة	المواضيع الإخبارية				
	الكلمات	العدد	% النسبة	العدد	% النسبة
مهام رئيس الجمهورية	12.43	76	8.41	5546	5546
أداء الحكومة السورية	42.71	261	32.3	21278	21278
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	0.7	4	0.1	58	58
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكمانش	0	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	0
الوطني الديمقراطي	0	0	0	0	0

السوري القومي الاجتماعي	3	0.5	42	0.1
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	5	0.81	402	0.6
الدعاية الانتخابية	262	42.9	38599	58.5
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
إعلان دمشق	262	42.9	38599	58.5
المجموع	611	100	65925	100

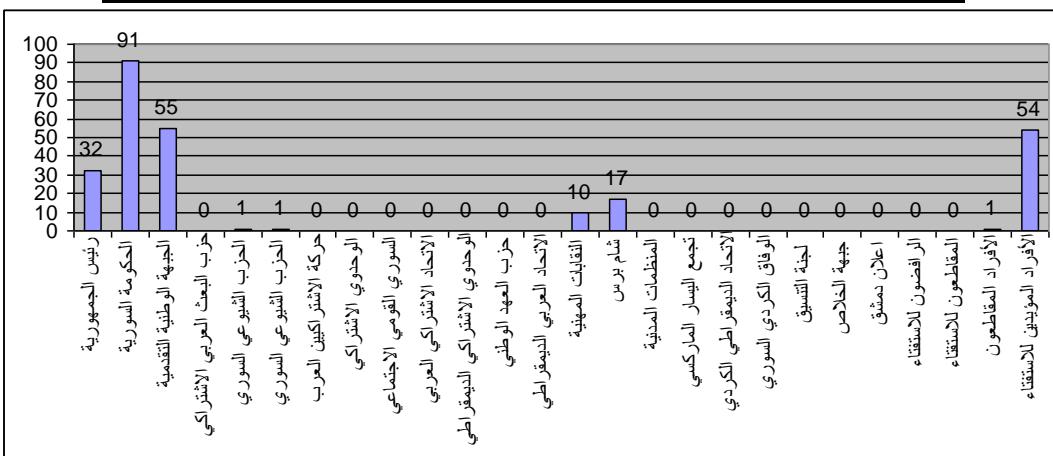


وتفيد نتائج الرصد أن المصدر الأول للدعاية الانتخابية هو الحكومة السورية التي سجل لها في هذا الموقع (34.73%) من مجموع الدعاية الانتخابية و(22.83%) من مجموع الكلمات المدونة لها، فيما تقاسم المصدر الثاني كل من الأفراد المؤيدون للاستفتاء (20.61%) من مجموع الدعاية والجبهة التقدمية بصفتها العامة (20.99%)، ويلاحظ إن هذا الموقع لم يفرد مواد إعلامية خاصة به سوى بنسبة (6.48%) من مواد الدعاية الانتخابية، وقد سجل نسبة (0.38%) من مواد الدعاية على أنها مواد دعاية سلبية التقييم قام بها أحد الأفراد المقاطعون للاستفتاء.

الجدول (64) يبين توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة
بالدعاية الانتخابية في موقع شام برس

الكلمات		المواضيع الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية
النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	
10.19	3937	12.22	32	رئيس الجمهورية
22.83	8811	34.73	91	الحكومة السورية
20.67	7980	20.99	55	الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0.42	161	0.38	1	الحزب الشيوعي السوري / فيصل
0.42	161	0.38	1	الحزب الشيوعي السوري / بකداش

0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوedo الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومى الاجتماعى
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربى
0	0	0	0	الوedo الاشتراكي الديمقراطى
0	0	0	0	حزب العهد الوطنى
0	0	0	0	الاتحاد العربى الديمقراطى
2.09	808	3.82	10	النقابات المهنية
10.51	4056	6.48	17	شام برس
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطى الكردى
0	0	0	0	الوفاق الكردى السورى
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفقاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفقاء
0.42	161	0.38	1	الأفراد المقاطعون
32.45	12524	20.61	54	الأفراد المؤيدون للاستفقاء
100	38599	99.99	262	المجموع



ثالثاً- إعلام النقابات المهنية والمنظمات المدنية :

أ- اعلام النقابات المهنية:

رصد من وسائل الاعلام الخاصة بالنقابات المهنية صحيقان اسبو عيتان الاولى نضال الفلاحين الصادرة عن اتحاد الفلاحين ورصد لها عددان بتاريخ (16-5/2007) والثانية كفاح العمال الاشتراكي ورصد لها عدد واحد بتاريخ (16/5/2007).

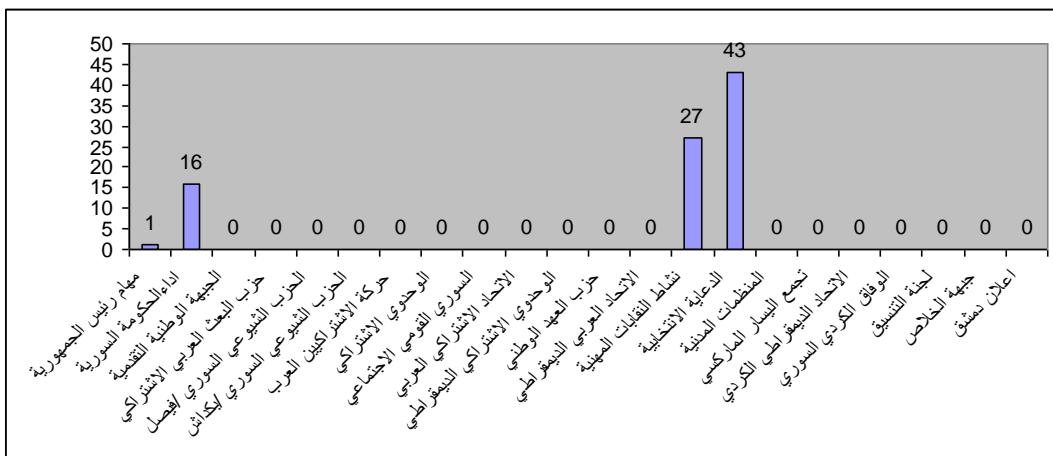
1-نضال الفلاحين:

بلغ اجمالي المواد الاعلامية المرصودة (87) مادة اعلامية، وبمساحة مقاسة(18643) سم². وتوزعت نسب المواد الاعلامية المرصودة على (4) جهات معنية بالرصد، افرد للدعاية الانتخابية لصالح الرئيس نسبة من المواد الاعلامية (49.43%)، وبنسبة من المساحات المقاسة (51.59%)، وسجلت نسبة من المواد الاعلامية المرصودة للنقابات (31.03%) وبمساحة بلغت (25.38%) من اجمالي المساحات، وبباقي النسب خصصت لكل

من الاداء الحكومي(18.39%) من اجمالي المواد، ونسبة مساحتها من مجمل المساحات(22.94%)، ومهام رئيس الجمهورية بلغت نسبتها(1.15%) من المواد الاعلامية المرصودة، وبنسبة من المساحات (0.07%).

الجدول(65) يبين توزع المواد الاعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة نضال الفلاحين

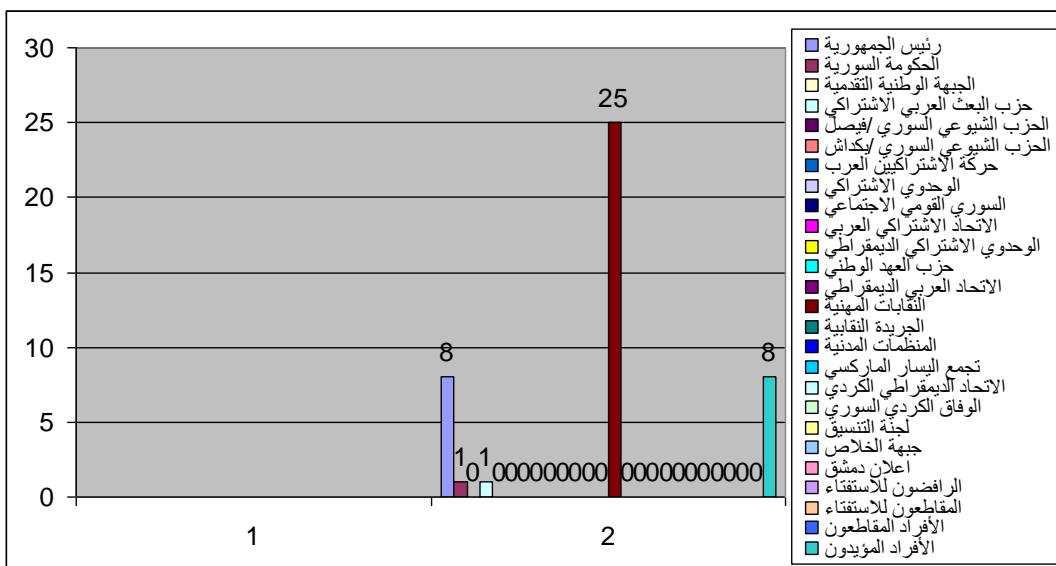
الجهة المرصودة	المجموع	العدد	النسبة %	المساحة	المواد الإعلامية
				الحجم	النسبة %
مهام رئيس الجمهورية	1	1	0.07	13	1.15
اداء الحكومة السورية	16	16	22.95	4278	18.39
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	27	27	25.39	4733	31.03
الدعائية الانتخابية	43	43	51.59	9619	49.43
المنظمات المدنية	0	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0	0
المجموع	87	87	100	18643	100



تشير بيانات الرصد في نضال الفلاحين الناطقة باسم نقابة الفلاحين إلى أن أعلى نسبة للقائمين بالدعائية الانتخابية خصصت للنقابات بنسبة (58.14%) من مجموع المواد الإعلامية المرصودة للدعائية الانتخابية في الجريدة المذكورة وبنسبة (51.43%) من إجمالي المساحات المقاسة وافرداً للافراد المؤيدون نسبة (18.60%) من مجموع مواد الدعاية وبمساحة بلغت نسبتها من إجمالي المساحات حوالي (11.51%) وخصص لرئيس الجمهورية نسبة من مواد الدعاية الانتخابية بلغت (18.60%) وبمساحة قدرت بـ (33.17%) من إجمالي المساحات وتوزعت باقي النسب على كل من الحكومة السورية وأحزاب الجبهة وذلك بنسبة إلى (2.32%) من مجموع المواد المرصودة لكل منها. وتشير النتائج المسجلة إلى تنوّع أساليب الدعاية الانتخابية ما بين مواد خبرية والتي سجلت نسبة (30.23%) ومواد اعلانية وصور بنسبة (25.58%) وبنسبة (9.31%) لمقالات الرأي.

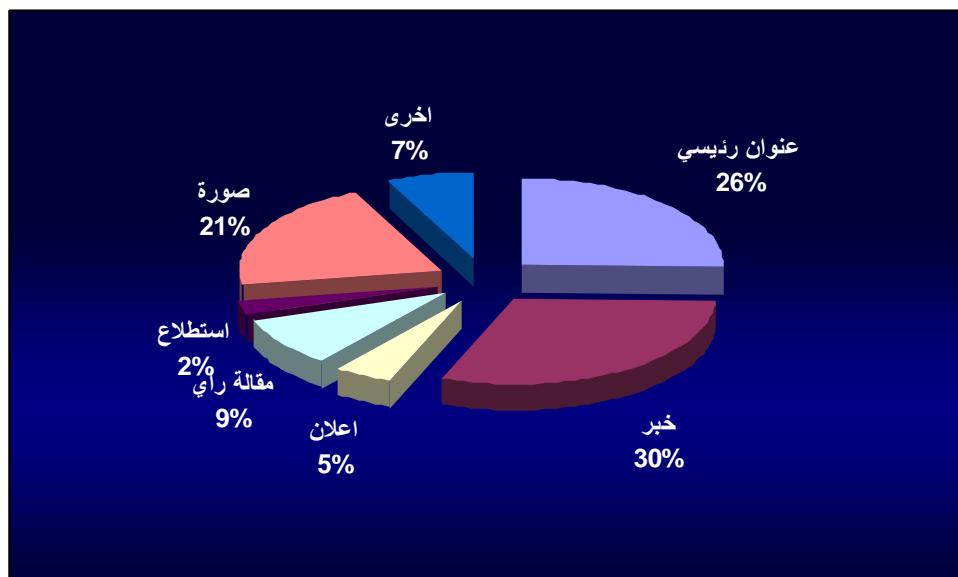
الجدول(66) يبيّن توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في جريدة نضال الفلاحين

المساحة		المواد الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية
% النسبة	الحجم	% النسبة	العدد	
33.17	3191	18.6	8	رئيس الجمهورية
3.29	317	2.32	1	الحكومة السورية
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
0.59	57	2.32	1	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري / بكداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوطني الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوطني الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
51.43	4947	58.14	25	النقابات المهنية
0	0	0	0	الجريدة النقابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
11.51	1107	18.6	8	الأفراد المؤيدون
99.99	9619	99.98	43	المجموع



الجدول (67) يبيّن توزيع المواد الدعائية الانتخابية حسب نوع المادة
الاعلامية لجريدة نضال الفلاحين

نوع المادة الاعلامية	المادة الاعلامية	
	العدد	النسبة %
عنوان رئيسي	11	25.58
خبر	13	30.23
اعلان	2	4.65
مقالة رأي	4	9.31
استطلاع	1	2.33
صورة	9	20.93
آخرى	3	6.97
المجموع	43	100

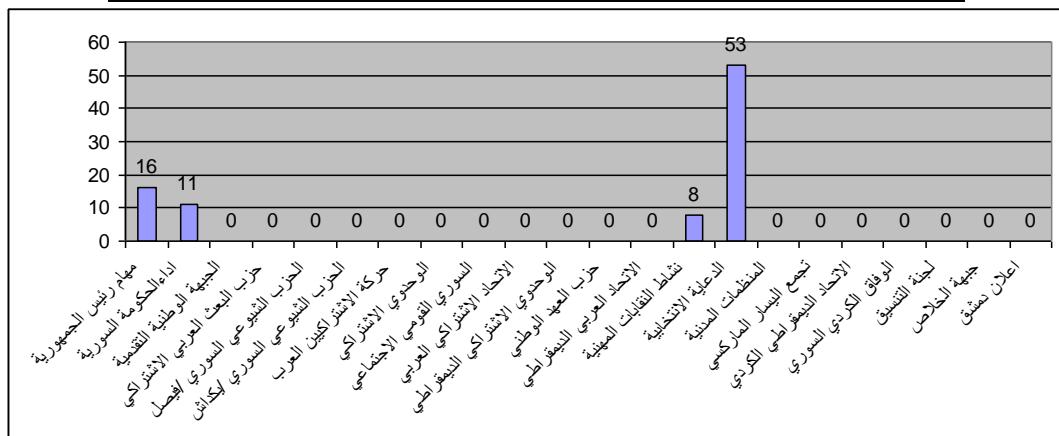


2-كفاح العمال الاشتراكي:

توزعت(88) مادة اعلامية رصدت في الجريدة المذكورة على (4) جهات معنية بالرصد، خصص للدعائية الانتخابية اكثر من نصف المواد الاعلامية المرصودة (60.22%) وبمساحة بلغت نسبتها (48.61%) من اجمالي المساحات المقاسة، والنسبة المتبقية سجلت لصالح كل من رئيس الجمهورية (18.18%) من المواد المرصودة، ونسبة مساحتها (25.39%) من مجمل المساحات، اداء الحكومة افردت نسبة (12.5%) من مجموع المواد، وبمساحة قدرت نسبتها من اجمالي المساحات (16.52%)، وللنقابات المهنية خصص نسبة (9.09%) من مجموع المواد المرصودة، وبمساحة نسبتها (9.46%) من المساحات المقاسة.

الجدول (68) يبين توزع المواد الاعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في
جريدة كفاح العمال

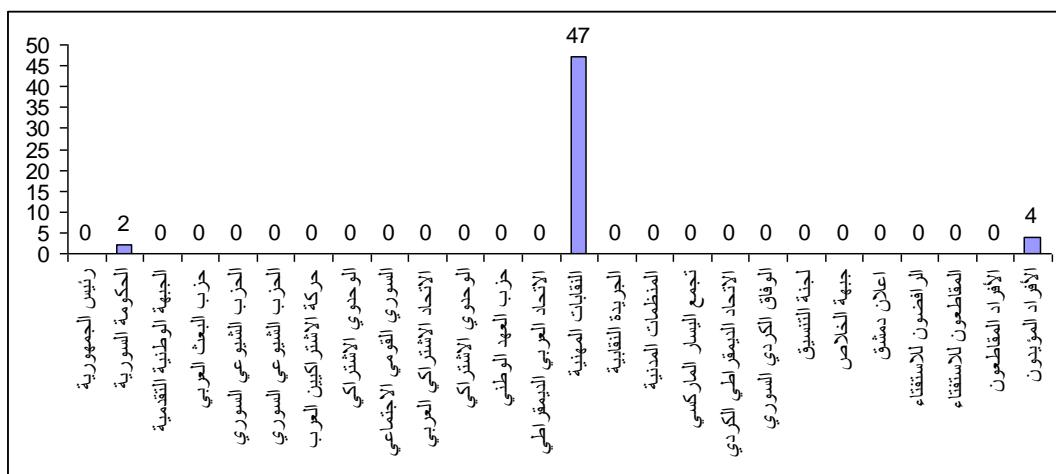
الجهة المرصودة	المواد الإعلامية			المساحة
	العدد	النسبة %	الحجم	
مهام رئيس الجمهورية	16	18.18	3925	25.39
اداء الحكومة السورية	11	12.5	2553	16.52
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوطدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوطدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	8	9.09	1463	9.46
الدعائية الانتخابية	53	60.22	7512	48.61
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	88	99.99	15453	99.98



توزعت نسب المواد الاعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية في جريدة كفاح العمال على /3/ مصادر قائمة بفعل الدعاية الانتخابية، المصدر الاول النقابات المهنية وسجلت اعلى نسبة (88.68%) من مجموع المواد المرصودة وبمساحة مقاسة بلغت (%)83.78 من اجمالي المساحات اما المصدر الثاني والثالث فخصص للافراد المؤيدون للاستفتاء بنسبة (%)7.55 من مجموع المواد والمساحة بلغت نسبتها من اجمالي المساحات (11.65%) الحكومة السورية بنسبة من مجموع المواد (%)3.77 وبنسبة (%)4.57 من اجمالي المساحات. وتظهر البيانات ان حوالي (74%) من مواد الدعاية هي عنوانين رئيسية ومواد خبرية ونسبة (22.64%) للصور من مجموع المواد الخاصة بالدعاية الانتخابية.

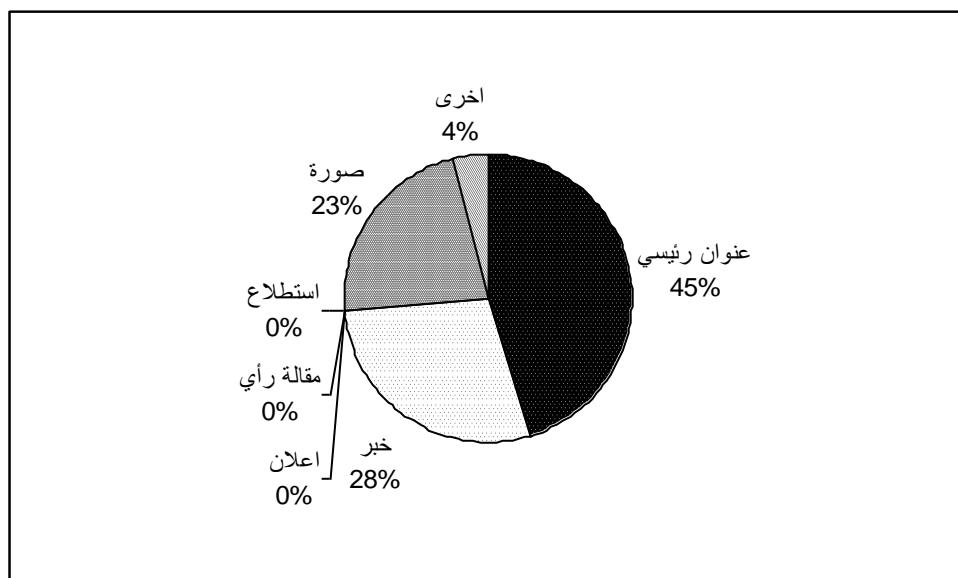
الجدول (69) يبين توزع المواد الاعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة كفاح العمال

المساحة		المواد الاعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية
% النسبة	الحجم	% النسبة	العدد	
0	0	0	0	رئيس الجمهورية
4.57	343	3.77	2	الحكومة السورية
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بكداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
983.7	6294	88.68	47	النقابات المهنية
0	0	0	0	الجريدة النقابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
11.65	875	7.55	4	الأفراد المؤيدون
100	7512	100	53	المجموع



+الجدول (70) يبين توزع المواد الدعائية الانتخابية حسب نوع المادة
الاعلامية لجريدة كفاح العمال

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
النسبة %	العدد	
45.28	24	عنوان رئيسي
28.31	15	خبر
0	0	اعلان
0	0	مقالة رأي
0	0	استطلاع
22.64	12	صورة
3.77	2	آخر
100	53	المجموع



بـ- اعلام المنظمات المدنية :

رصد لهذا النوع من الإعلام (3) موقع الكترونية هي ،اللجنة السورية لحقوق الإنسان،لجان الدفاع عن الحريات الديمقراطية وحقوق الإنسان، المرصد السوري لحقوق الإنسان.

1- اللجنة السورية لحقوق الإنسان:

خلال الفترة الواقعة بين (21-5/2007-27/5/2007) تم رصد هذا الموقع في اصدارين بتاريخ(21/5/2007) و(24/5/2007)،في حين لم يتم تجديد الموقع في الايام الأخرى وقد بلغ عدد المواد المرصودة في هذين الاصدارين (114) مادة اعلامية بعدد من الكلمات (24642)كلمة ،وتوزعت هذه المواد على (3)جهات ،الحكومة السورية(92.99%) من اجمالي مواد الرصد، مهام رئيس الجمهورية(5.26%)،نشاط الحزب الحاكم (1.75%) علماً أن جميع المواد المرصودة لهذه الجهات هي سلبية التقبيم .

2- لجان الدفاع عن الحريات الديمقراطية و حقوق الانسان :

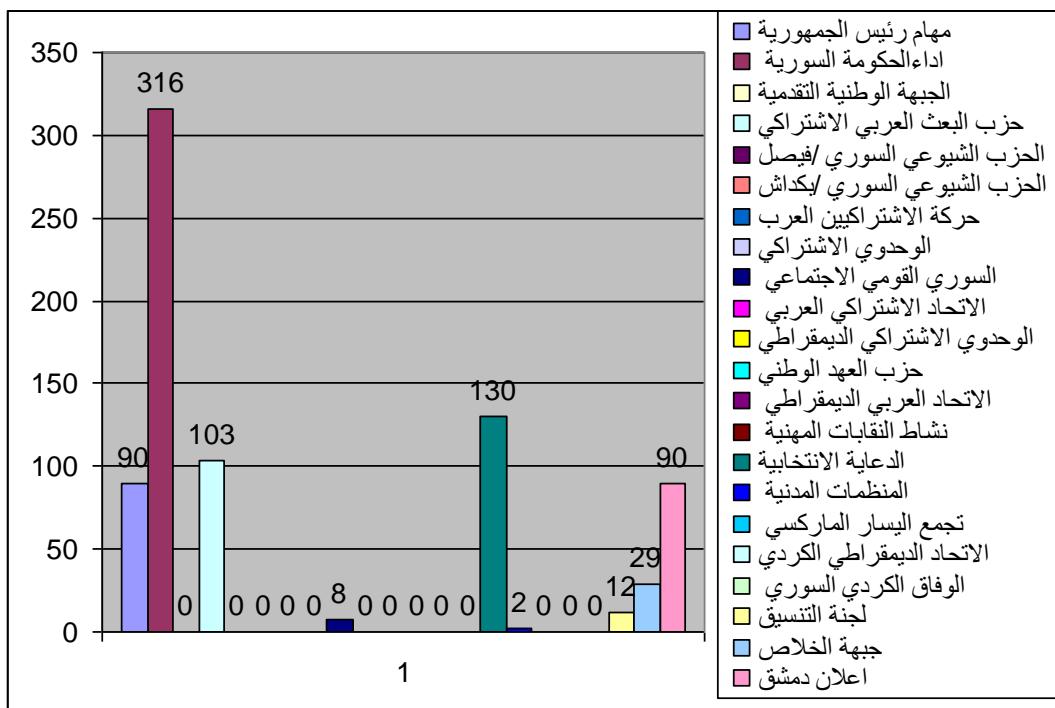
رصد هذا الموقع يوم (21/5/2007) فيما لم يتم تجديد الموقع في الايام التالية،وبلغ عدد المواد الاعلامية المرصودة(50) مادة اعلامية قيمت جميعها اداء الحكومة السورية بشكل سلبي

3- المرصد السوري لحقوق الانسان :

تم رصد هذا الموقع في (6) اصدارات في الفترة الواقعة بين (22-5/2007-27/5/2007) وقد سجل فيه خلال هذه الفترة(780) مادة اعلامية دون فيها (198117)كلمة ،وتوزعت هذه المواد الاعلامية على (9) جهات مرصودة لمهام رئيس الجمهورية (11.54%)،والحكومة السورية (40.51%) ،وللحزب الحاكم والحزب السوري القومي الاجتماعي (14.23%)،ولبعض احزاب المعارضة المتمثلة باعلان دمشق وجبهة الخلاص وللجنة التنسيق الكردية(16.8%)،اما المنظمات المدنية فنصبها (0.26%) من اجمالي مواد الرصد،فيما ذهبت النسبة المتبقية البالغة (16.66%) للدعائية الانتخابية

الجدول (71) يبين توزع المواد الاعلامية على الجهات المرصودة في موقع المرصد السوري

الجهة المرصودة	المواضيع الإخبارية		الكلمات	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
مهام رئيس الجمهورية	90	11.54	13867	6.99
اداء الحكومة السورية	316	40.51	63434	32.1
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	103	13.20	35928	18.13
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	8	1.03	4444	2.04
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	0	0	0	0
الدعائية الانتخابية	130	16.66	39797	20.09
المنظمات المدنية	2	0.26	14	0.01
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	12	1.54	3070	1.55
جبهة الخلاص	29	3.72	6092	3.07
اعلان دمشق	90	11.54	31465	15.88
المجموع	778	100	198117	100



وتبيّن النتائج توزُّع مواد الدعاية الانتخابية على (7) مصادر، النسبة الأعلى من تلك المواد هي من نصيب الأفراد الرأضون للاستفتاء (44.61%) من إجمالي مواد الدعاية وبنسبة من الكلمات المدونة تجاوزت (52%)، أما المصدر الثاني للدعاية السلبية فجاء في موقع المرصد السوري عن طريق جبهة الخلاص وأعلان دمشق (17.7%) من مجموع المواد، وقد سجل في هذا الموقع دعاية ايجابية مصدرها الجبهة التقدمية (9.23%) من مواد الدعاية، والحكومة السورية (3.08%)، أما الموضع نفسه توزَّعت نسبة ما قام به من دعاية انتخابية (12.31%) بين الإيجاب والسلب.

الجدول (72) يبيّن توزُّع المواد الإعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في موقع المرصد السوري

الكلمات	المواضيع الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية	
	% النسبة	العدد	% النسبة	العدد
رئيس الجمهورية	0	0	0	0
الحكومة السورية	0.17	68	3.08	4
الجبهة الوطنية التقدمية	2.01	801	9.23	12
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بلاكاش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدة الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدة الاشتراكي الديمق	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمق	0	0	0	0
النقابات المهنية	0	0	0	0
موقع المرصد السوري لحقوق الانسان	6.81	2711	12.31	16
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0

الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	10.66	4242	13.85	18
اعلان دمشق	5.29	2105	3.85	5
الرافضون للاستفتاء	52.67	20961	44.61	58
المقاطعون للاستفتاء	22.39	8909	13.07	17
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون	0	0	0	0
المجموع	100	39797	100	130

رابعاً - الاعلام الحزبي الموالي:

من وسائل الاعلام الحزبية تم اعتماد (5) صحف صادرة من بعض احزاب الجبهة الوطنية التقديمية وهي جريدة البعث-جريدة يومية صادرة عن الحزب الحاكم رصدت على مدى (8) ايام (20-5-2007)،جريدة النور اسبوعية صادرة عن الحزب الشيوعي السوري/فيصل،رصد لها عدددين بتاريخ(16-5-2007)،جريدة صوت الشعب اسبوعية صادرة عن الحزب الشيوعي السوري/بكداش رصد لها عددان بتاريخ(19-5-2007)،البيضة صادرة عن حركة الاشتراكيين العرب رصد لها عدد بتاريخ(15-5-2007)،والفجر نصف شهرية صادرة عن الحزب الوحدوي الاشتراكي الديمقراطي رصد لها العدد بتاريخ(15-5-2007).

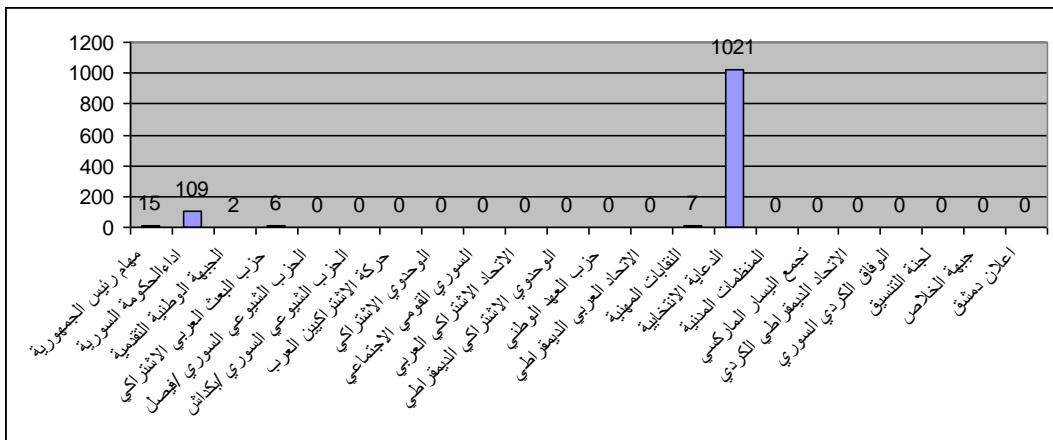
1-البعث:

تم رصد حوالي (1160) مادة اعلامية في الجريدة المذكورة، وبمساحة مسجلة مقدارها (169179) سم.2 افرد للدعاية الانتخابية نسبة (688.01%) من اجمالي المواد المرصودة، وبلغت نسبتها من المساحات المقاومة (%) 81.3 ، خصص لمهام رئيس الجمهورية نسبة من المواد الاعلامية المرصودة بلغت حوالي (1.29%)، وبمساحة قدرت نسبتها من مجلل المساحات (0.5%)، بال مقابل سجل أداء الحكومة السورية نسبة من المواد المرصودة (9.40%)، ونسبة المساحة التي سجلت (16.99%) من اجمالي المساحات، ويلاحظ من نتائج الرصد ان ماتم تسجيله من نسبة المواد الاعلامية المرصودة لكل من الجبهة واحزابها (0.68%)، والنقبات المهنية (0.6%).

الجدول (73) يبين توزع المواد الاعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في
جريدة البعث

الجهة المرصودة	المواد الاعلامية			المساحة
	العدد	النسبة %	الحجم	النسبة %
مهام رئيس الجمهورية	15	1.29	855	0.5
اداء الحكومة السورية	109	9.40	28745	16.99
الجبهة الوطنية التقديمية	2	0.17	415	0.25
حزب البعث العربي الاشتراكي	6	0.52	582	0.34
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدة الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدة الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
النقبات المهنية	7	0.6	1028	0.61

81.31	137554	88.02	1021	الدعاية الانتخابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
100	169179	100	1160	المجموع

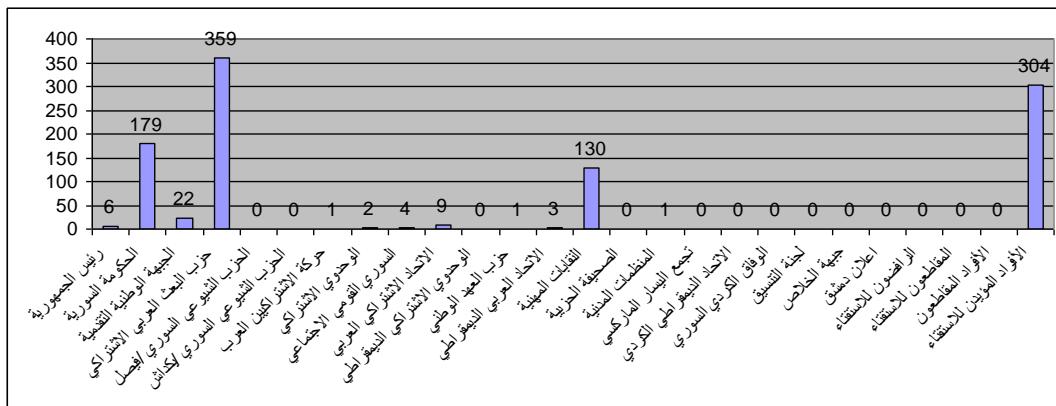


تشير بيانات الرصد في الجدول (74) أن الجريدة المذكورة أفردت للحزب الحاكم كمصدر قائم بالدعائية الانتخابية نسبة (35.16%) من مجموع المواد و بمساحة بلغت نسبتها من إجمالي المساحات حوالي (48.13%) ، بينما سجل لقيمة الأحزاب المتحالفه معه نسبة قدرت بـ (4.11%) من مجموع المواد و خصص لفئة الأفراد المؤيدون للاستقates القائمين بالدعائية نسبة (29.77%) من مجموع المواد المرصودة للدعائية الانتخابية و بنسبة (25.74%) من مجل المساحات المقاسة توزعت بالنسبة المتبقية للمواد الاعلامية للدعائية الانتخابية على المصادر التالية رئيس الجمهورية (0.59%) و الحكومة السورية (17.53%) و نسبة (12.73%) للنقباء المهنيين

الجدول (74) يبين توزيع المواد الاعلامية ومساحتها على المصادر القائمة
بالدعاية الانتخابية في جريدة البعث

النسبة%	المساحة	المواد الإعلامية	العدد	مصادر الدعاية الانتخابية
%	الحجم	%	العدد	
1.78	2460	0.59	6	رئيس الجمهورية
14.75	20288	17.53	179	الحكومة السورية
0.6	827	2.15	22	الجبهة الوطنية التقدمية
48.13	66206	35.16	359	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بكداش
0.04	55	0.10	1	حركة الاشتراكيين العرب
0.05	59	0.20	2	الوحدي الاشتراكي
0.15	203	0.39	4	السوري القومي الاجتماعي
0.29	407	0.88	9	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي

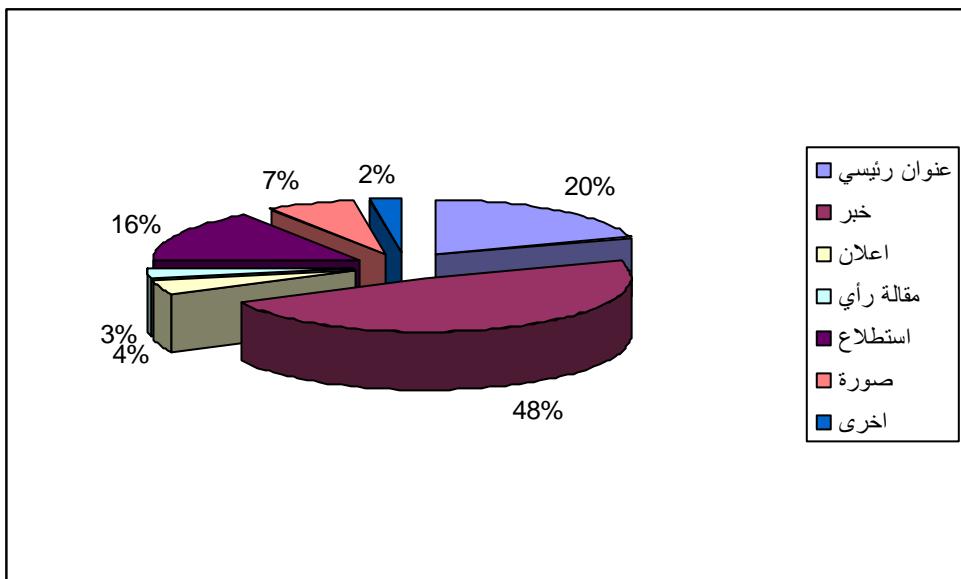
0.04	55	0.10	1	حزب العهد الوطني
0.16	220	0.29	3	الاتحاد العربي الديمقراطي
8.2	11291	12.73	130	النقابات المهنية
0	0	0	0	الصحيفة الحزبية
0.06	82	0.10	1	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
0	0	0	0	الرافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
25.74	35401	29.77	304	الأفراد المؤيدن للاستفتاء
99.99	137554	99.99	1021	المجموع



بشكل عام يلاحظ تعدد أساليب الدعاية الانتخابية ما بين مواد خبرية و اعلانات و صور و مواد استطلاعية ، لكن الطابع المميز لممواد الدعاية الاعلامية هو الطابع الاخباري بنسبة (50.47%) من مجموع مواد الدعاية و بنسبة (39.52%) من اجمالي المساحات و بنسبة (77.15%) للمواد الاستطلاعية .

الجدول (75) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الاعلامية لجريدة البعث

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
% النسبة	العدد	
20.08	205	عنوان رئيسي
47.5	485	خبر
4.31	44	اعلان
2.94	30	مقالة رأي
15.77	161	استطلاع
6.95	71	صورة
2.45	25	اخري
100	1021	المجموع



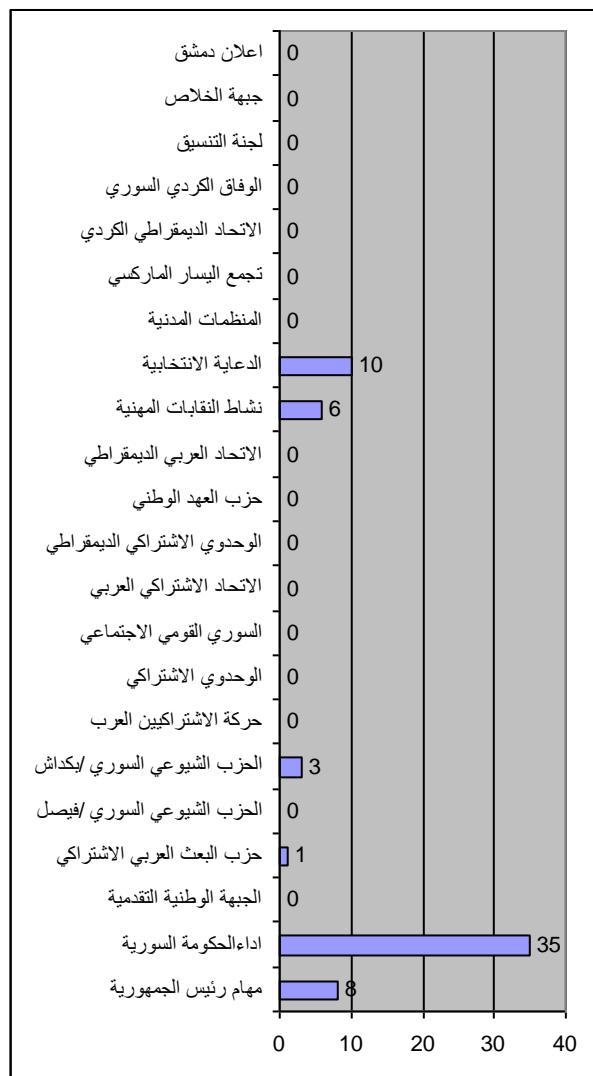
2-النور:

تشير البيانات المسجلة في جريدة النور إلى الاختلاف في توزيعات نسب المواد الإعلامية المرصودة والتي بلغت (63) مادة اعلامية، حيث سجل لاداء الحكومي أعلى نسبة (55.6%) من مجموع المواد الإعلامية وبنسبة قدرت مساحتها (70.3%) من إجمالي المساحات المقاسة، في حين خصص للدعائية الانتخابية نسبة (15.87%) من إجمالي المواد الإعلامية، وبمساحة بلغت نسبتها (8.09%) من مجمل المساحات، ويلاحظ ان احزاب الجبهة سجلت نسبة (6.35%) من مجموع المواد المرصودة،نسبة (75%) ذُهبت للحزب الشيوعي(بكداش) و(25%) للحزب الحاكم وذلك من مجموع المواد المرصودة لاحزاب الجبهة،وافرد لمهام رئيس الجمهورية (12.70%) من مجمل المواد المرصودة،وبلغت نسبة مساحتها (10.78%) من مجموع المساحات،بال مقابل حصلت النقابات على نسبة (9.52%) من المواد المرصودة،وبمساحة بلغت نسبتها (5.75%) من المساحات المقاسة

الجدول (76) يبين توزيع المواد الإعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة النور

الجهة المرصودة	المواضيع			الجهة المرصودة
	العدد	النسبة %	الحجم	النسبة %
مهام رئيس الجمهورية	8	12.70	1672	10.78
اداء الحكومة السورية	35	655.5	10900	70.3
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	1	1.59	37	0.24
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	3	4.76	749	4.83
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	6	9.52	892	5.75
الدعائية الانتخابية	10	15.87	1254	8.09
المنظمات المدنية	0	0	0	0

0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
99.99	15504	100	63	المجموع

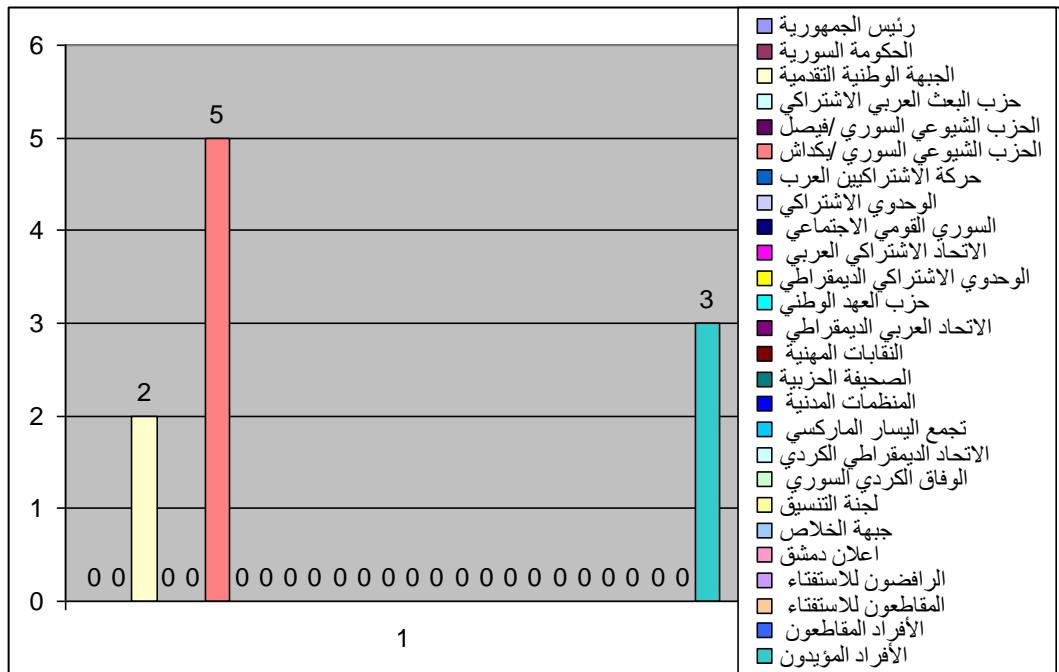


توضح النتائج المبينة في الجدول(77) توزع نسب المواد الاعلامية المرصودة للداعية الانتخابية على(3) مصادر قائمة بالداعية، فسجل للحزب الشيوعي السوري حوالى نصف المواد الاعلامية المرصودة بنسبة(50%) من مجمل المواد المرصودة للداعية، وبنسبة(67.38%) من اجمالي المساحات المقاسة ، فيما توزعت نسب المواد الاعلامية المرصودة للداعية المتبقية على كل من الجبهة الوطنية، والأفراد المؤيدون لاستفتاء وذلك على التوالي(20%) و(30%).

الجدول (77) يبيّن توزع المواد الاعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالداعية الانتخابية في جريدة النور

النسبة %	الحجم	المساحة	المواضيع الإعلامية		مصادر الداعية الانتخابية
			العدد	النسبة %	
0	0	0	0	0	رئيس الجمهورية
0	0	0	0	0	الحكومة السورية

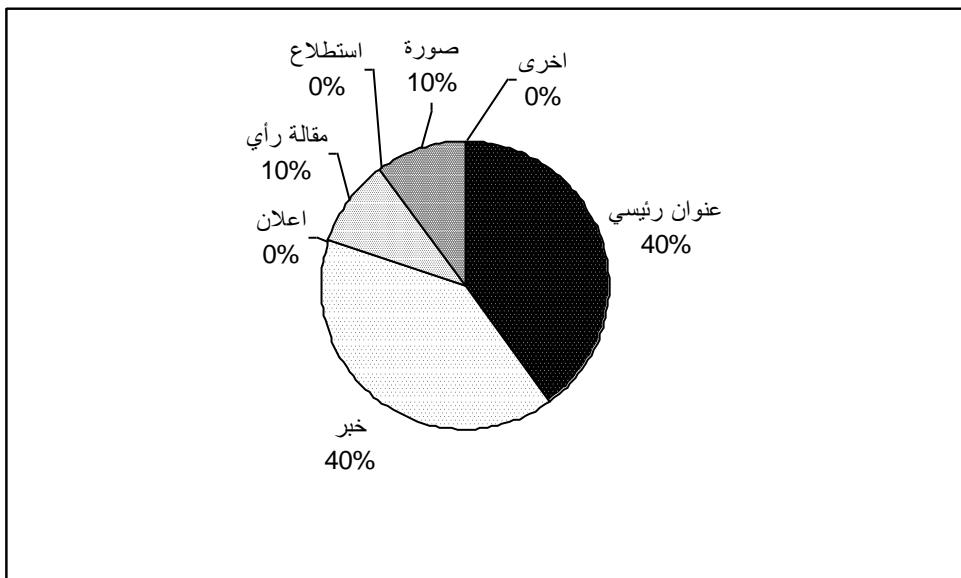
الجبهة الوطنية التقدمية	17.54	220	20	2
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكمانش	67.38	845	50	5
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
النقابات المهنية	0	0	0	0
الصحيفة الحزبية	0	0	0	0
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
الرافضون للاستفتاء	0	0	0	0
المقاطعون للاستفتاء	0	0	0	0
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون	15.07	189	30	3
المجموع	99.99	1254	100	10



وتظهر البيانات ان حوالي(80%) من مواد الدعاية هي مواد خبرية وعناوين رئيسية، وسجل (20%) لمقالات الرأي والصور.

الجدول (78) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الاعلامية لجريدة التور

المواد الإعلامية		نوع المادة الاعلامية
النسبة %	العدد	
40	4	عنوان رئيسي
40	4	خبر
0	0	اعلان
10	1	مقالة رأي
0	0	استطلاع
10	1	صورة
0	0	اخري
100	10	المجموع

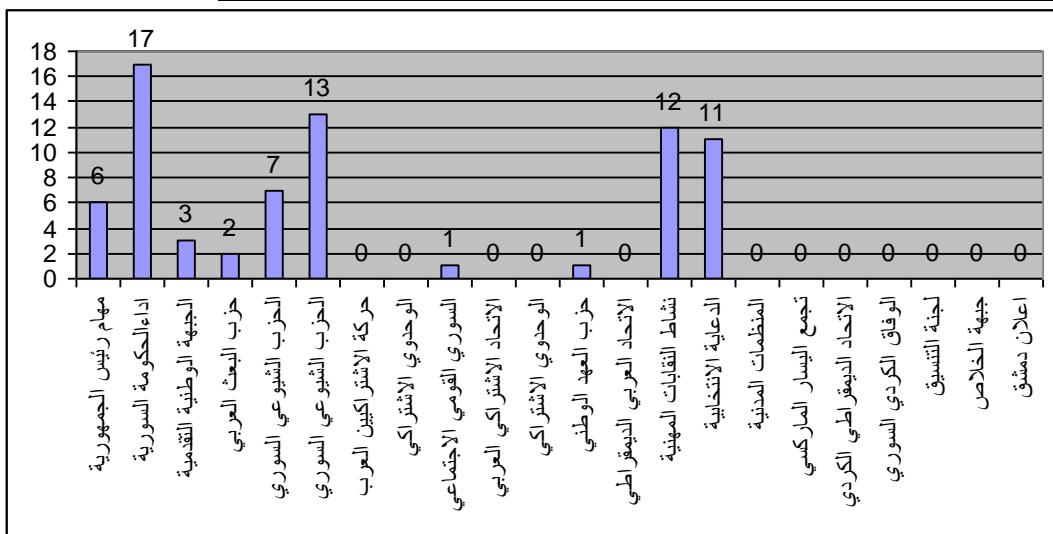


3- صوت الشعب:

توزعت(73) مادة اعلامية مرصودة في جريدة صوت الشعب على(10)جهات معنية بالرصد، ويلاحظ من النتائج ان هذه التوزيعات كانت متقاربة فيما بينها، خصص للجبهة واحزابها على نسبة (36.99%) من اجمالي المواد الاعلامية المرصودة، وبمساحة بلغت نسبتها من مجموع المساحات(41.96%)، ومن الملاحظ ان نسبة(27.4%) ذهبت للحزب الشيوعي السوري بشقيه (بكداش، فيصل) من مجمل المواد المرصودة، بالمقابل سجل للاداء الحكومي نسبة من المواد الاعلامية المرصودة(23.29%)، وبلغت نسبة مساحتها من اجمالي المساحات (30.64%)،اما الدعاية الانتخابية لم يرصد لها سوى (15.06%) من مجمل المواد المرصودة، وبمساحة قدرت نسبتها بحوالي(9.96%) من المساحات المقابلة،اما باقي النسب فقد افردت لمهام الرئيس(8.22%)، وللنقيابات(16.44%) وذلك من اجمالي المواد الاعلامية المرصودة.

الجدول (79) يبين توزع المواد الاعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة صوت الشعب

الجهة المرصودة	المواضيع			
	المساحة	المواد الإعلامية	النسبة%	النسبة%
	الحجم	العدد	النسبة%	النسبة%
مهام رئيس الجمهورية	380	28.2	2.92	30.64
اداء الحكومة السورية	3987	23.29	30.64	1.39
الجبهة الوطنية التقمية	182	4.11	1.39	1.32
حزب البعث العربي الاشتراكي	172	2.74	1.32	10.25
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	1334	9.59	10.25	27.63
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	3596	17.81	27.63	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0.54
السوري القومي الاجتماعي	71	1.37	0.54	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0.83
حزب العهد الوطني	108	1.37	0.83	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	14.5
نشاط النقابات المهنية	1887	16.44	14.5	9.96
الدعائية الانتخابية	1296	15.06	9.96	0
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	13013	100	73	99.98

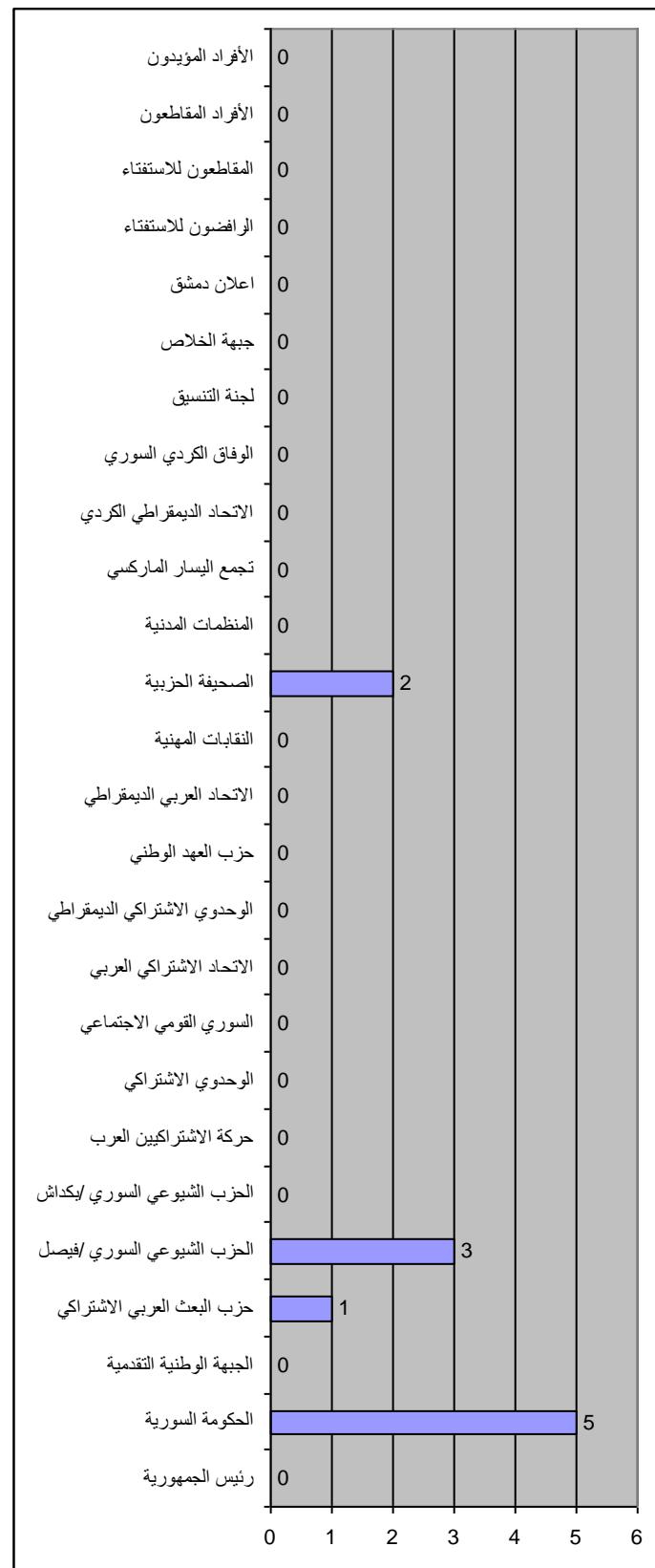


أكّدت النتائج أن المصدّر الأول للدعاية الانتخابية أفرد لحكومة سوريا بنسبة 45.45% من مجمل المواد الإعلامية المرصودة للدعاية، بمساحة قدرت نسبتها من مجموع المساحات (61.88 %)، وسجل للحزب الشيوعي (فيصل) نسبة (27.27 %) من المواد الإعلامية، وبنسبة 20.37% من إجمالي المساحات

المقاسة بينما خصص للصحيفة ذاتها نسبة (18.18%) من المواد الاعلامية، ومساحة بلغت من اجمالي المساحات نسبتها حوالي 17.67% واعطي للحزب الحاكم نسبة 9.1% من المواد الاعلامية المرصودة كدعائية انتخابية بنسبة 0.07% من المساحات المقاسة.

الجدول (80) يبين توزع المواد الاعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في جريدة صوت الشعب

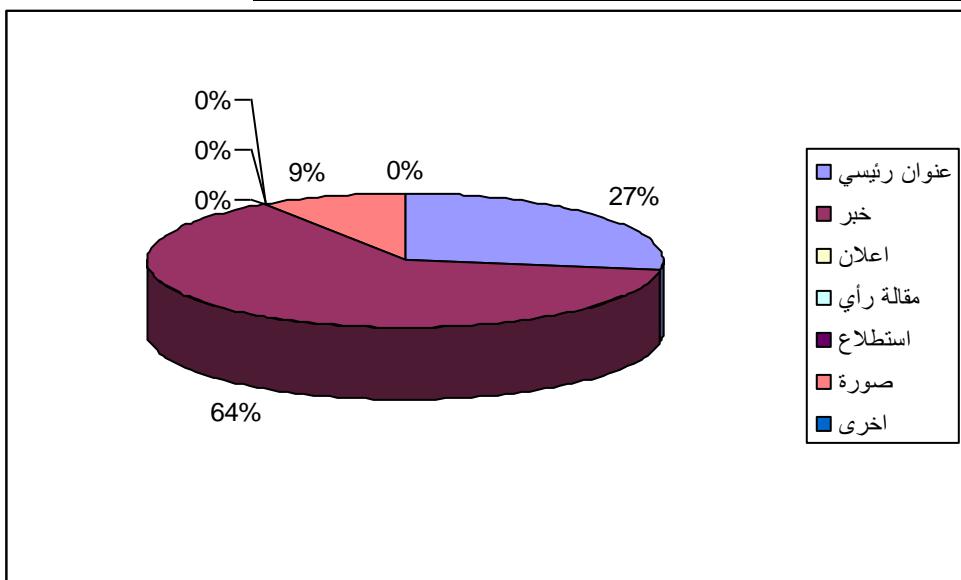
مصادر الدعاية الانتخابية	المواد الإعلامية			المساحة	
	% النسبة	الحجم	% النسبة	العدد	
رئيس الجمهورية	0	0	0	0	
الحكومة السورية	61.88	802	45.45	5	
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0	
حزب البعد العربي الاشتراكي	0.07	1	9.1	1	
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	20.37	264	27.27	3	
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0	
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0	
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0	
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0	
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0	
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0	
حزب العهد الوطني	0	0	0	0	
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0	
نقابات المهنية	0	0	0	0	
الصحيفة الحزبية	17.67	229	18.18	2	
المنظمات المدنية	0	0	0	0	
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0	
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0	
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0	
لجنة التنسيق	0	0	0	0	
جبهة الخلاص	0	0	0	0	
اعلان دمشق	0	0	0	0	
الرافضون للاستفتاء	0	0	0	0	
المقاطعون للاستفتاء	0	0	0	0	
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0	
الأفراد المؤيدون	0	0	0	0	
المجموع	99.99	1296	100	11	



وتوضح البيانات ان المواد الاعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية توزعت مابين مواد خبرية وعنوان رئيسية (90.91%) و(9.09%) للصور.

الجدول (81) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الاعلامية لجريدة صوت الشعب

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
% النسبة	العدد	
27.27	3	عنوان رئيسي
63.64	7	خبر
0	0	اعلان
0	0	مقالة رأي
0	0	استطلاع
9.09	1	صورة
0	0	آخر
100	11	المجموع



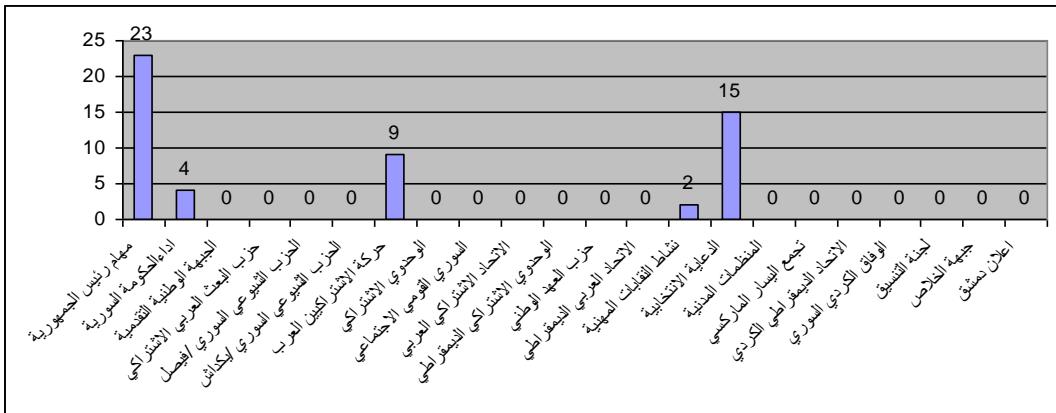
4-اليقظة:

رصدت جريدة اليقظة (53) مادة اعلامية، وبمساحة مقاسة (8154) سم². ويلاحظ الاختلاف في توزع نسب المواد الاعلامية المرصودة حيث سجل لمهام رئيس الجمهورية اكبر نسبة وبلغت (43.39%) من اجمالي المواد، وبمساحة قدرت نسبتها بحوالى (49.9%) من مجموع المساحات، وافرداً للدعاية الانتخابية نسبة من المواد المرصودة (28.3%)، وبنسبة من المساحات المقاسة (22.94%)، وتوزعت باقي النسب من مجموع المواد الاعلامية المرصودة على الاداء الحكومي بنسبة (7.54%)، وبمساحة بلغت نسبتها (7.65%) من اجمالي المساحات،اما ما يخص احزاب الجبهة فلم يسجل سوى لحركة الاشتراكيين العرب نسبة (16.98%) من اجمالي المواد الاعلامية، و(18.07%) نسبتها من مجموع المساحات المقاسة، ولقد خصص للنوابات نسبة (3.77%)، وبمساحة قدرت نسبتها من مجمل المساحات (1.42%).

الجدول (82) يبين توزع المواد الاعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة اليقظة

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية			
	النسبة %	الحجم	النسبة %	المساحة

49.9	4069	43.39	23	مهام رئيس الجمهورية
7.65	624	7.54	4	اداء الحكومة السورية
0	0	0	0	الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بكداش
18.07	1474	16.98	9	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدوي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدوي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
1.42	116	3.77	2	نشاط النقابات المهنية
22.94	1871	28.3	15	الدعائية الانتخابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
99.98	8154	99.98	53	المجموع

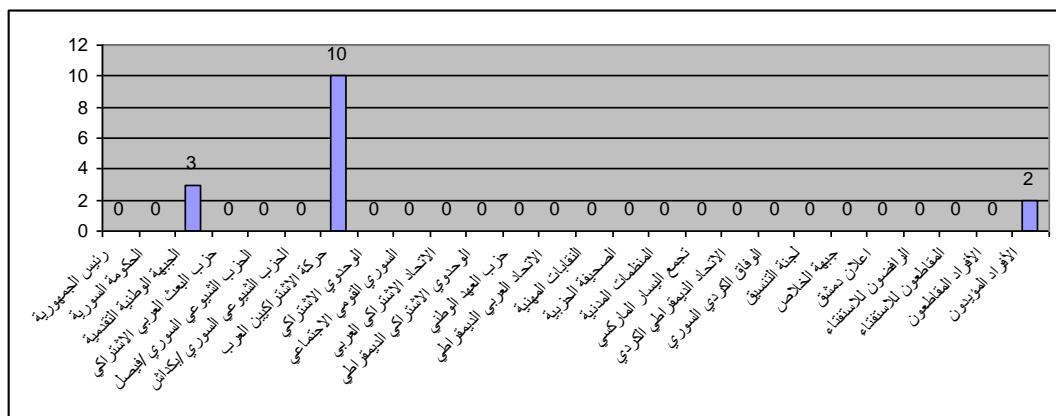


افردت الجريدة المذكورة لحركة الاشتراكيين العرب كمصدر قائم بالدعائية الانتخابية نسبة من المواد الاعلامية المرصودة بلغت (66.66%) ، وبنسبة من المساحات المقاسة قدرت بحوالي (57.29%) . بينما ذهبت النسب المتبقية لمواد الدعاية الانتخابية لكل من الجبهة الوطنية بنسبة (20%) ، وللأفراد المؤيدون بنسبة (13.33%) .

الجدول (83) يبيّن توزيع المواد الاعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في جريدة اليقظة

النسبة %	الحجم	المواضيع		العدد	مصادر الدعاية الانتخابية
		النسبة %	العدد		
0	0	0	0	0	رئيس الجمهورية

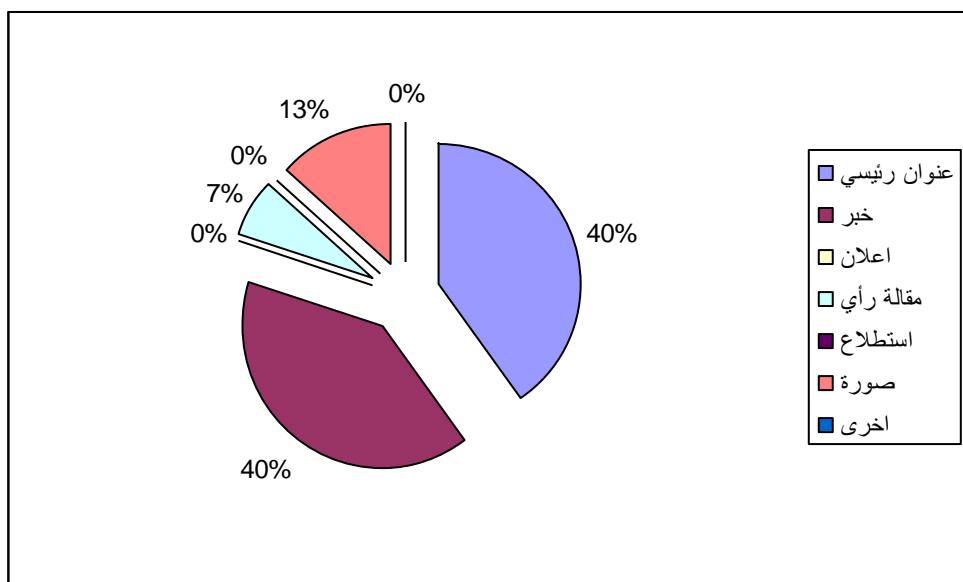
الحكومة السورية				
30.73	575	20	3	الجبهة الوطنية التقدمية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /يكداش
57.29	1072	66.66	10	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدوي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدوي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
0	0	0	0	النقابات المهنية
0	0	0	0	الصحيفة الحزبية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
0	0	0	0	رافضون للاستفتاء
0	0	0	0	المقاطعون للاستفتاء
0	0	0	0	الأفراد المقاطعون
11.97	224	13.33	2	الأفراد المؤيدون
99.99	1871	99.99	15	المجموع



هذا وقد توزعت مواد الدعاية الانتخابية على شكل مواد خبرية و عناوين رئيسية (80%) و (6.66%) لمقالات الرأي و سجل للصور (13.33%).

الجدول (84) يبين توزع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة الاعلامية لجريدة اليقظة

المواد الإعلامية		نوع المادة الإعلامية
% النسبة	العدد	
40	6	عنوان رئيسي
40	6	خبر
0	0	اعلان
6.66	1	مقالة رأي
0	0	استطلاع
13.33	2	صورة
0	0	آخر
99.99	15	المجموع



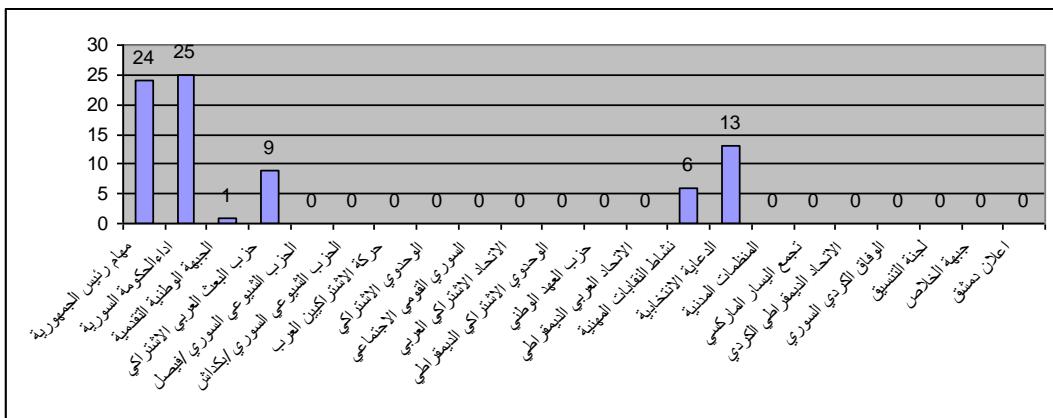
5- الفجر :

تم رصد(78) مادة اعلامية في الجريدة المذكورة ، وتشير نتائج الرصد ان الدعاية الانتخابية لم تحصل على اعلى نسبة من المواد الاعلامية المرصودة فقد بلغت(16.67%)، وبمساحة قدرت نسبتها بـ (17.26%) من اجمالي المساحات، ويلاحظ تقارب توزع نسب المواد الاعلامية المرصودة بين مهام رئيس الجمهورية بنسبة(30.77%) واداء الحكومة السورية (32.05%)، مع الاشارة الى ان نسبة المساحات المقاسة لمواد الحكومة تجاوزت نصف مساحات التغطية الاعلامية في الجريدة، بالمقابل خصص للجبهة واحزابها نسبة من المواد الاعلامية المرصودة قدرت بـ (11.54%) وبنسبة من اجمالي المساحات(9.15%)، ونسبة مسجل للنقابات من اجمالي المواد المرصودة بلغ حوالي(7.69%)، وبمساحة بلغت نسبتها من مجموع المساحات المقاسة(3.09%).

الجدول(85) يبين توزع المواد الاعلامية ومساحتها على الجهات المرصودة في جريدة الفجر

الجهة المرصودة		المواد الإعلامية	المساحة
% النسبة	الحجم		
19.39	1676	30.77	24
51.09	4416	32.05	25
0.02	2	1.28	1

9.15	791	11.54	9	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بکاش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدوي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدوي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
3.09	267	7.69	6	نشاط النقابات المهنية
17.26	1492	16.67	13	الدعائية الانتخابية
0	0	0	0	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار الماركسي
0	0	0	0	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
0	0	0	0	لجنة التنسيق
0	0	0	0	جبهة الخلاص
0	0	0	0	اعلان دمشق
100	8644	100	78	المجموع

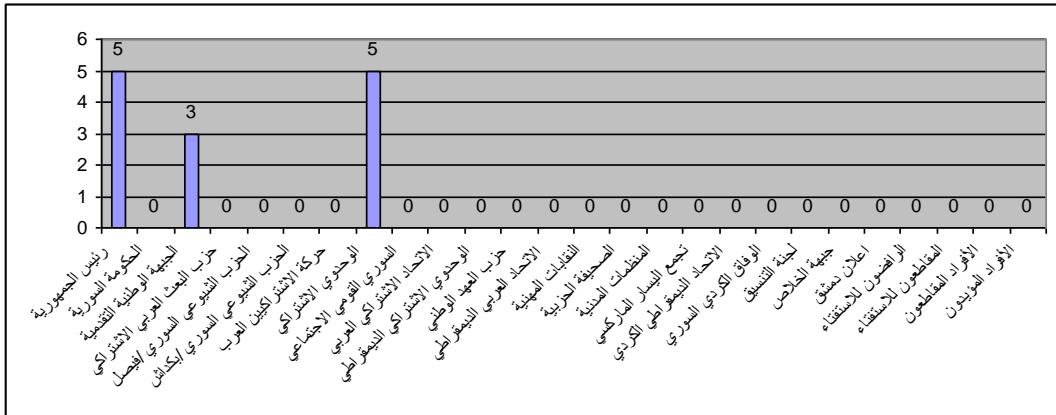


تظهر البيانات المسجلة في الجدول (86) ، ان الجريدة المذكورة سجلت للوحدة الاشتراكي نسبة من المواد المرصودة للدعاية الانتخابية بلغت حوالي (38.46)% ومساحة قدرت نسبتها (42.76)% من اجمالي المساحات ، وافردد لكل من رئيس الجمهورية نسبة من المواد الاعلامية المرصودة للدعاية (38.46%)، ونسبة (23.07%) للجبهة التقنية.

الجدول (86) يبيّن توزيع المواد الاعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في جريدة الفجر

المساحة %	الحجم	المواد الإعلامية %	مصادر الدعاية الانتخابية	
			العدد	النسبة %
39.67	592	38.46	5	رئيس الجمهورية
0	0	0	0	الحكومة السورية
17.56	262	23.07	3	الجبهة الوطنية التقنية
0	0	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي

الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكمانش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	42.76	638	38.46	5
السوري القرمي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
النقابات المهنية	0	0	0	0
الصحيفة الحزبية	0	0	0	0
المنظمات المدنية	0	0	0	0
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوكان الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
الرافضون للاستفتاء	0	0	0	0
المقاطعون للاستفتاء	0	0	0	0
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون	0	0	0	0
المجموع	99.99	1492	99.99	13

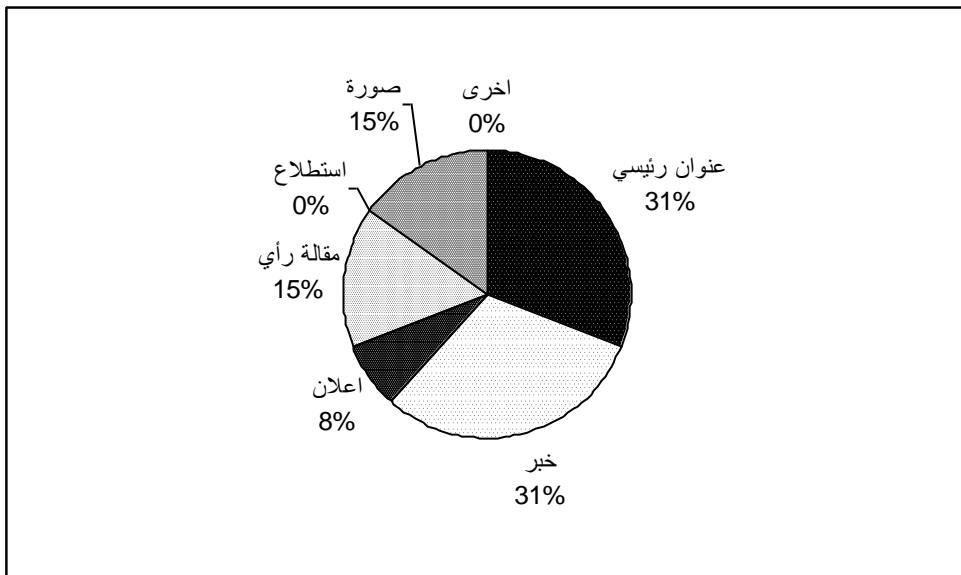


وبالنظر لاساليب التغطية الاعلامية لمواد الدعاية نجد ان حوالي(61.54)% من هذه المواد عبارة عن مواد خبرية وعنوان رئيسية ، و(23.07)% لالاعلانات والصور، وخصوصاً لمقالات الرأي(15.38%)

الجدول (87) يبيّن توزيع المواد الدعاية الانتخابية حسب نوع المادة
لجريدة الفجر

نوع المادة الاعلامية	المادة الإعلامية	
	النسبة%	العدد
عنوان رئيسي	30.77	4
خبر	30.77	4

اعلان	1	7.69
مقالة رأي	2	15.38
استطلاع	0	0
صورة	2	15.38
اخري	0	0
المجموع	13	99.99



خامساً - اعلام الفاتح والاحزاب المعارضة :

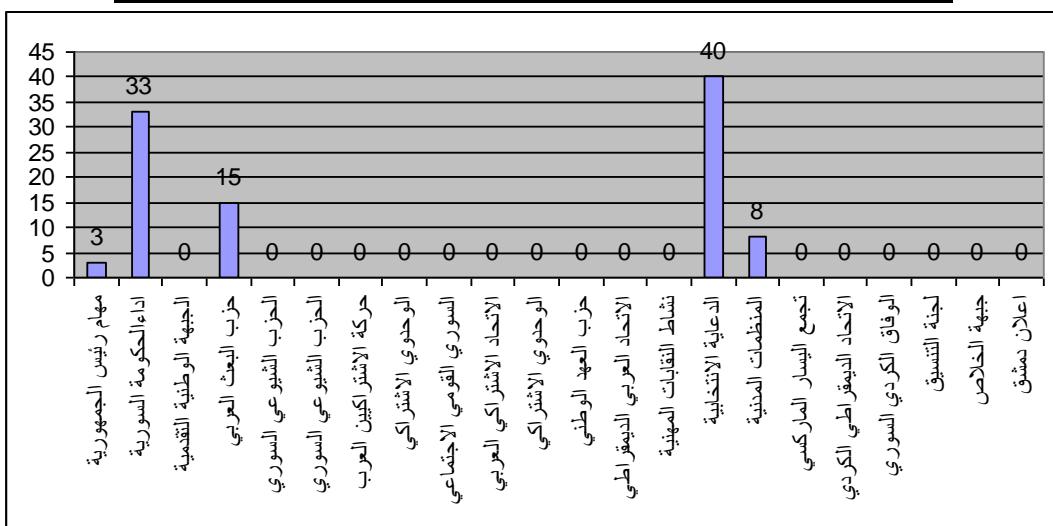
رصد لهذا النوع من الاعلام وسيلة اعلامية مرئية هي قناة (ann) اضافة لثلاثة مواقع الكترونية هي،موقع اعلن دمشق،موقع جبهة الخلاص،وبآخرة الكرد.

- **قناة ANN :** تم رصد هذه القناة في (4) ايام بتاريخ (22-5-2007-24-5-2007) بمعدل رصد (8) ساعات يومياً، وقد بلغ عدد المواد الاعلامية المرصودة (99) مادة اعلامية (%40.4) منها رصدت للدعائية الانتخابية ، (%33.33) مواد قيم فيها اداء الحكومة السورية بشكل سلبي ، اضافة الى (%15.15) من تلك المواد تم فيها تداول نشاطات الحزب الحاكم سلبياً، فيما ذهبت النسب المتبقية للحديث الاعلامي عن المنظمات المدنية (%8.08) ومهام رئيس الجمهورية (%3.03).

الجدول (88) يبين توزيع المواد الاعلامية وزمنها على الجهات المرصودة في القناة ANN

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية		الزمن / د
	العدد	النسبة %	
مهام رئيس الجمهورية	3	3.03	0.33
اداء الحكومة السورية	33	33.33	34.44
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	15	15.15	19.87
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0

الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	0	0	0	0
الدعائية الانتخابية	34.43	104	40.40	40
المنظمات المدنية	10.93	33	8.08	8
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
المجموع	100	302	99.99	99

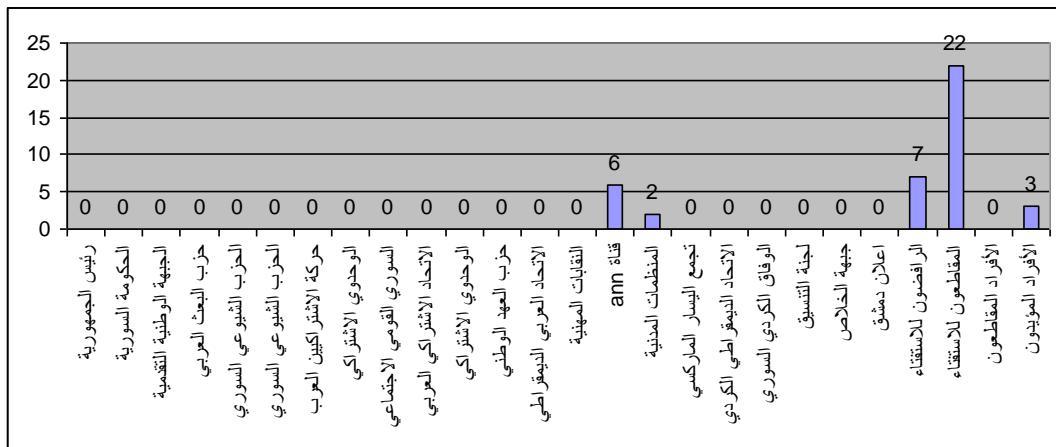


وبالنظر الى المصادر الاساسية القائمة بالدعائية الانتخابية في القناة التلفزيونية نجد ان المصادرين الرئيين هما المقاطعون والرافضون للاستفتاء الرئاسي وقد بلغت نسبة موادهما الاعلامية مجتمعة (72.5%) من مجموع مواد الدعائية الانتخابية و(89.42%) من اجمالي الزمن المقادس لمواد الدعائية ، وهي ما اعتبرت دعاية سلبية قام بها هذين المصادرين . كما قام التلفزيون نفسه بالدعائية السلبية للاستفتاء الرئاسي بنسبة (10%) من مواد الدعائية الانتخابية، وافسح المجال اعلامياً بعض اعضاء المنظمات المدنية بالظهور على شاشة قناة (ann) للدعائية السلبية (5%) من اجمالي مواد الدعائية ، وتتجدر الاشارة ان (95%) من مواد الدعائية الانتخابية جاءت من حيث طبيعة التغطية البثية بشكل مباشر.

الجدول (89) يبين توزيع المواد الاعلامية وزمنها على المصادر القائمة بالدعائية الانتخابية في القناة ANN

الزمن / د	المواد الاعلامية		مصادر الدعائية الانتخابية
	العدد	% النسبة	
رئيس الجمهورية	0	0	رئيس الجمهورية
الحكومة السورية	0	0	الحكومة السورية
الجبهة الوطنية التقديمة	0	0	الجبهة الوطنية التقديمة
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	حزب البعث العربي الاشتراكي

الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بقدash	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوطني الاشتراكي	0	0	0	0
القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوطني الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
النقابات المهنية	0	0	0	0
قناة ann	3.85	4	15	6
المنظمات المدنية	0.96	1	5	2
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
الرافضون للاستفتاء	20.19	21	17.5	7
المقاطعون للاستفتاء	69.23	72	55	22
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون	5.77	6	7.5	3
المجموع	100	104	100	40



- موقع بآخرة الكرد :

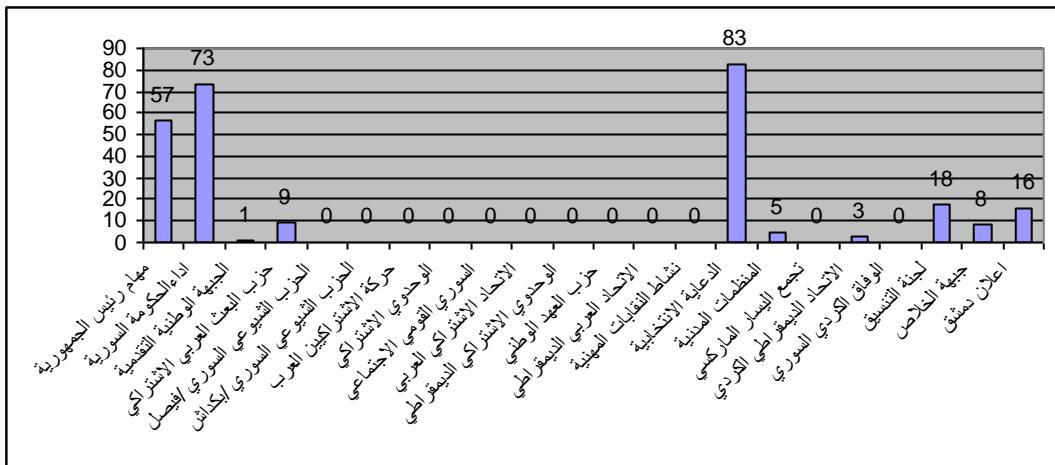
رصد الموقع في (4) اصدارات (2007/5/27-25-24-21) وتوزعت المواد الاعلامية البالغة (273) مادة على النحو الآتي لمهام رئيس الجمهورية (20.88)% للحكومة السورية (26.74)%، لـ الجبهة والحزب الحاكم (4%)، وحصل كل من اعلان دمشق وجبهة الخلاص ولجنة التنسيق والاتحاد الديمقراطي الكردي على التوالي (5.86%)، (2.93%)، (6.59%)، (1.1%)، (1.83%)، وللمنظمات المدنية (30.4%) من اجمالي مواد الرصد فكان نصيبها الاعلى في هذا الموقع

الجدول (90) يبين توزع المواد الاعلامية على الجهات المرصودة في موقع بآخرة الكرد

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية	الكلمات
----------------	------------------	---------

النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	
22.02	15271	20.88	57	مهام رئيس الجمهورية
22.14	15331	26.74	73	اداء الحكومة السورية
0.01	3	0.36	1	الجبهة الوطنية التقمية
2.98	2063	3.29	9	حزب البعث العربي الاشتراكي
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /فيصل
0	0	0	0	الحزب الشيوعي السوري /بكداش
0	0	0	0	حركة الاشتراكيين العرب
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي
0	0	0	0	السوري القومي الاجتماعي
0	0	0	0	الاتحاد الاشتراكي العربي
0	0	0	0	الوحدي الاشتراكي الديمقراطي
0	0	0	0	حزب العهد الوطني
0	0	0	0	الاتحاد العربي الديمقراطي
0	0	0	0	نشاط القبابات المهنية
27.95	19360	30.40	83	الدعائية الانتخابية
3.96	2744	1.83	5	المنظمات المدنية
0	0	0	0	تجمع اليسار марكسي
0.49	337	1.10	3	الاتحاد الديمقراطي الكردي
0	0	0	0	الوفاق الكردي السوري
2.55	1760	6.59	18	لجنة التنسيق
7.34	5086	2.93	8	جبهة الخلاص
10.54	7300	5.86	16	اعلان دمشق
99.98	69255	99.98	273	المجموع

وسجل المقاطعون للاستفتاء اعلى نسبة من بين المصادر القائمة على الدعاية في الموقع المذكور (%)67.47 من اجمالي مواد الدعاية الانتخابية،اما المصدر الثاني فسجل للرافضون لاعادة الانتخاب الرئيس (%)25.30)، بينما افرد الموقعي لكل من المؤيدن لانتخاب والمنظمات المدنية(%)3.61) وباستثناء فئة المؤيدن لانتخاب تعتبر باقي مواد الدعاية سلبية



الجدول (91) يبين توزيع المواد الاعلامية ومساحتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في موقع بآخر الكرد

الكلمات	المواد الإعلامية		مصادر الدعاية الانتخابية	
	% النسبة	العدد	% النسبة	العدد
رئيس الجمهورية	0	0	0	0

الحكومة السورية	0	0	0	0
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
النقابات المهنية	0	0	0	0
بآخرة الكرد	0	0	0	0
المنظمات المدنية	0.14	27	3.61	3
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	0	0	0	0
رافضون للاستفتاء	37.72	7302	25.30	21
المقاطعون للاستفتاء	61.61	11929	67.47	56
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد الموالون	0.53	102	3.61	3
المجموع	100	19360	99.99	83

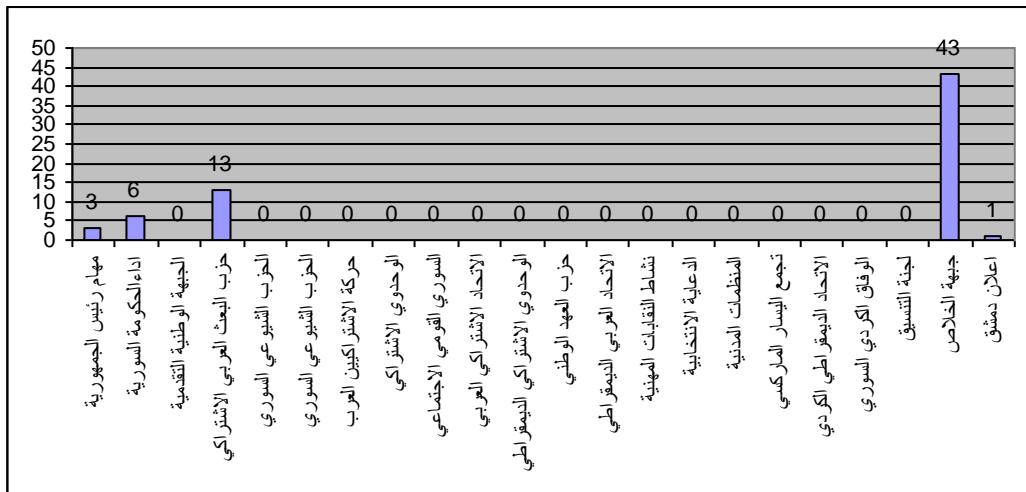
- جبهة الخلاص :

تم رصد هذا الموقع ليوم واحد بتاريخ(21/5/2007) ولم يتم التجديد حيث بلغت المواد المرصودة(66)مادة اعلامية، سجل منها(4.55)% لرئيس الجمهورية، وبنسبة(9.09)% للحكومة السورية، بينما رصد للحزب الحاكم نسبة (19.69)% من المواد الاعلامية المرصودة وجاءت هذه المواد من حيث التقييم سلبية، وسجل للموقع نفسه نسبة من المواد الاعلامية المرصودة بلغت(65.15)%، وبنسبة(65.76)% من عدد الكلمات، وهي ايجابية التقييم، بينما افرد لاعلان دمشق نسبة من المواد المرصودة ومقسمة حياديًا والتي بلغت (1.5)%.

الجدول (92) يبين توزع المواد الاعلامية على الجهات المرصودة في موقع جبهة الخلاص

الجهة المرصودة	المواد الإعلامية		الكلمات	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
مهام رئيس الجمهورية	3	4.55	1899	7.37
اداء الحكومة السورية	6	9.09	468	1.82
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	13	19.69	6447	25.03
الحزب الشيوعي السوري / فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري / بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0

الجموع	100	25761	100	66	
اعلان دمشق	0.03	6	1.5	1	
جبهة الخلاص	65.76	16941	65.15	43	
لجنة التنسيق	0	0	0	0	
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0	
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0	
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0	
المنظمات المدنية	0	0	0	0	
الداعية الانتخابية	0	0	0	0	
نشاط النقابات المهنية	0	0	0	0	
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0	
حزب العهد الوطني	0	0	0	0	
الوحدوي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0	
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0	
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0	



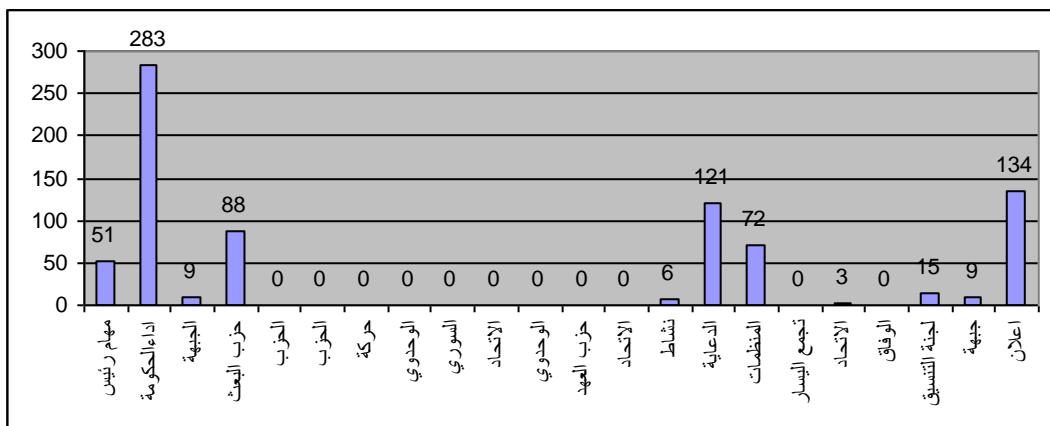
اعلان دمشق :

رصد هذا الموقع على مدى 5 أيام في الفترة بين (21/5/2007- 27/5/2007) باستثناء يومي 25-26 حيث لم يتم تجديد الموقع وقد سجل موقع اعلان دمشق (791) مادة اعلامية بـ (347179) كلمة خلال فترة الرصد من زمن الاستفقاء توزعت حسب الاتي: رئيس الجمهورية سجل نسبة (6,4%) من المواد الاعلامية المرصودة بنسبة (4,77%) للكلمات في فترة الرصد .الحكومة السورية سجلت (35,8%) من المواد الاعلامية المرصودة بنسبة (41,89%) من الكلمات خلال فترة الرصد من زمن الاستفقاء . و سجل الحزب الحاكم نسبة (11,13%) من اجمال المواد الاعلامية المرصودة بنسبة (13,15%) للكلمات خلال فترة الرصد .الجبهة الوطنية التقدمية سجلت (14%) من المواد الاعلامية المرصودة بنسبة (1%) من الكلمات .. هذا وقد سجل اعلان دمشق كجهة مرصودة (16,9%) من المواد الاعلامية بنسبة (9,76%) من الكلمات إلى جانب جهة الخلاص التي سجلت (1,14%) من المواد الاعلامية بنسبة (0,13%) من الكلمات خلال فترة الرصد . و سجلت نسبة (1,9%) من المواد الاعلامية للجنة التنسيق كجهة مرصودة بنسبة (0,98%) للكلمات في فترة الرصد من زمن الاستفقاء . و سجل كذلك الاتحاد الديمقراطي الكردي (0,4%) من المواد الاعلامية المرصودة و (0,39%) من الكلمات في فترة الاستفقاء . المنظمات المدنية نسبة (9,1%) للمواد الاعلامية المرصودة و نسبة (5,37%) للكلمات في فترة الرصد .النوابات (0,8%) من المواد الاعلامية المرصودة بنسبة (0,06%) من الكلمات المرصودة خلال فترة الرصد .اما الدعاية الانتخابية سجلت نسبة (15,28%) من المواد الاعلامية المرصودة بنسبة (22,49%) للكلمات .

الجدول (93) يبيّن توزيع المواد الاعلامية على الجهات المرصودة في موقع اعلان دمشق

الجهة المرصودة | المواد الإعلامية | الكلمات

الجامعة	الكلمات	المواد الإعلامية	الكلمات	الجامعة
النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
مهام رئيس الجمهورية	51	6.4	16559	4.77
اداء الحكومة السورية	283	35.8	145447	41.89
الجبهة الوطنية التقدمية	9	1.14	3486	1
حزب البعث العربي الاشتراكي	88	11.13	45658	13.15
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نشاط النقابات المهنية	6	0.8	228	0.06
الدعائية الانتخابية	121	15.28	78067	22.49
المنظمات المدنية	72	9.1	18634	5.37
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	3	0.4	1356	0.39
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	15	1.9	3423	0.98
جبهة الخلاص	9	1.14	439	0.13
اعلان دمشق	134	16.9	33882	9.76
المجموع	791	99.99	347179	99.99



وتؤكد النتائج ان جميع مصادر الدعاية الانتخابية المرصودة من موقع اعلان دمشق قد قامت بدعاية سلبية مضادة ، والمصدر الرئيسي القائم بالدعاية في هذا الموقع هم فئة الرافضون لاعادة الانتخاب (45.45%)، واعلان دمشق كفئة سياسية معارضة (29.75%)، والمقطعون للاستفتاء (11.57%) من مجموع مواد الدعاية ، اضافة الى (6.61%) لكل من المنظمات المدنية، والصحيفة الالكترونية ذاتها.

الجدول (94) يبين توزع المواد الإعلامية ومساحاتها على المصادر القائمة بالدعاية الانتخابية في موقع اعلان دمشق

الكلمات	المواد الإعلامية		الكلمات	الجامعة
	النسبة%	العدد		
مصادر الدعاية الانتخابية				

رئيس الجمهورية	0	0	0	0
الحكومة السورية	0	0	0	0
الجبهة الوطنية التقدمية	0	0	0	0
حزب البعث العربي الاشتراكي	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /فيصل	0	0	0	0
الحزب الشيوعي السوري /بكداش	0	0	0	0
حركة الاشتراكيين العرب	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي	0	0	0	0
السوري القومي الاجتماعي	0	0	0	0
الاتحاد الاشتراكي العربي	0	0	0	0
الوحدي الاشتراكي الديمقراطي	0	0	0	0
حزب العهد الوطني	0	0	0	0
الاتحاد العربي الديمقراطي	0	0	0	0
نقابات المهنية	0	0	0	0
موقع اعلن دمشق	6.08	4748	6.61	8
المنظمات المدنية	12.22	9540	6.61	8
تجمع اليسار الماركسي	0	0	0	0
الاتحاد الديمقراطي الكردي	0	0	0	0
الوفاق الكردي السوري	0	0	0	0
لجنة التنسيق	0	0	0	0
جبهة الخلاص	0	0	0	0
اعلان دمشق	49.97	39012	29.75	36
الرافضون للاستفتاء	26.59	20755	45.45	55
المقاطعون للاستفتاء	5.14	4012	11.57	14
الأفراد المقاطعون	0	0	0	0
الأفراد المؤيدون	0	0	0	0
المجموع	100	78067	99.99	121

الفصل الرابع – عرض النتائج وتفسيرها

أ-عرض النتائج:

1. أظهر الاعلام الرسمي والخاص على أنه آلة دعائية وتعبوية وظيفتها حشد المواطنين وحثهم على المشاركة الفاعلة في عملية الاستفتاء الرئاسي.

2. اظهرت الحكومة السورية تشددًا كبيرًا تجاه الصحف الخاصة التي جربت الخروج عن سياق الدعاية الإيجابية وتبعته الجماهير لعادة انتخاب الرئيس كجريدة بلدنا التي أغلقت مع بداية الفترة المخصصة للرصد نتيجة نشرها مادة اعلامية كاريكاتورية تتقدّم فيها آليات موافقة مجلس الشعب على ترشيح القيادة القطرية للحزب الحاكم لعادة انتخاب الرئيس لولاية دستورية ثانية.

3. إن محور التداول الاعلامي في مجلـل الاعلام الرسمـية وـمعظم وسائل الاعلام الخاصة هو الدعاية الانتخابية الإيجابية لرئيس الجمهورية.

4. الوسيلة الاعلامية الحكومية والخاصة هي المنتج الرئيس للحملة الدعاية الانتخابية التي تناولتها

5. المصادر الرئيسية الأخرى القائمة بالدعاية الانتخابية في وسائل الاعلام الرسمـي والخاص هـم رجال الاعمال وـالأفراد المؤيدـون لعملية الاستفتـاء وبـعض أـعضاءـ الحكومة وـممـثلـ النقـابـاتـ المهـنية .

6. خصص الاعلام الرسمي والخاص مساحات واسعة للدعاية الايجابية للرئيس على حساب التداول الاعلامي لمهامه وأدائه لأعمال منصبه كرئيس للجمهورية.
7. لم ينل الاداء الحكومي نصباً واسعاً من التغطية الاعلامية في وسائل الاعلام الرسمية والخاصة حيث سجل اهتمام وسائل الاعلام بمتابعة نشاطات أعضاء الحكومة السورية في حملة الدعاية الانتخابية على حساب متابعتها للأعمال المنوط بها.
8. استخدمت وسائل الاعلام المرئية والمسموعة الحكومية والخاصة المواد الغنائية والمهرجانات الفنية التي أعدت خصوصاً لهذه المناسبة.
9. اتجهت وسائل الاعلام الرسمي والخاص والحزبي المنخرط في الجبهة الحاكمة إضافة لاعلام النقابات المهنية في تغطيتها الاعلامية لحملة الدعاية الانتخابية نحو الاشادة بما ثر رئيس الجمهورية والدعوة إلى إعادة انتخابه على اساس الصفات والانجازات الشخصية وليس على اساس البرنامج الانتخابي،
10. اتجه الاعلام المعارض في تغطيته على اساس رفض الاستفتاء كأساس لاختيار رئيس الجمهورية.
11. في تحليل علاقة ارتباط بين طبيعة التغطية البشية ومصادر الدعاية الانتخابية لوحظ اتجاه الاعلام البياني الرسمي والخاص نحو افساح المجال الواسع لاعضاء الحكومة وممثلي النقابات المهنية ولبعض الافراد المؤيدین للظهور مباشرة والتعبير عن تأييدهم بينما أفسح الاعلام المعارض مثلاً بقناة ann المجال للرافضين والمقاطعين بالظهور على شاشته والتعبير عن الرفض لإعادة انتخاب الرئيس.
12. المصدران الرئيسيان القائمان بحملة الدعاية الانتخابية السلبية على وسائل الاعلام المعارضة هما الفئات الرافضة والمقاطعة لعملية الاستفتاء الرئاسي.
13. معظم المواد الحوارية واستطلاعات الرأي المعروضة في وسائل الاعلام الرسمية والخاصة قد أجريت مع أفراد مؤيدین للاستفتاء بينما اهتم الاعلام المعارض باستطلاع آراء شخصیات سياسیة وحقوقیة رافضة لـ إعادة انتخاب الرئيس.
14. لم تعط وسائل الاعلام الحكومية والخاصة اضافة لاعلام النقابات المهنية واعلام أحزاب الجبهة أي مساحات تذكر للمعارضین أو المقاطعين لعملية الاستفتاء سواء كانوا أفراداً أو أحزاباً سياسیة ، بالمقابل لم تولي وسائل الاعلام المعارض مساحات اعلامية تذكر للمؤيدین لـ إعادة انتخاب الرئيس.
15. لم يفرد الاعلام الحكومي والخاص واعلام النقابات المهنية والاعلام الحزبي مساحات اعلامية تذكر لنشاط المنظمات المدنية .
16. ظهر جلياً عجز وسائل الاعلام المعارض عن اتباع استراتيجية اعلامية خاصة بموضوع الاستفتاء الرئاسي
17. تجاهل اعلام المنظمات المدنية عملية الاستفتاء الرئاسي وأبدى فقط موقع المرصد السوري لحقوق الانسان اهتماماً متوازناً إلى حد ما بتغطية مختلف جوانب الاستفتاء الرئاسي ولمختلف الأطراف .
18. خالفت الاذاعات الخاصة بنود الترخيص الخاص بها وفق القانون حيث قامت بالدعایة لـ إعادة انتخاب رئيس الجمهورية على الرغم من كونها اذاعات فنية واعلامية فقط بحكم الترخيص.
19. خالفت معظم الصحف الخاصة بنود الترخيص الخاص بها حيث قامت بالدعایة لـ إعادة انتخاب الرئيس بالرغم من عدم شمول ترخيصها وفق قانون المطبوعات القضائية السياسية .
20. أسلهم الاعلام المعارض في تقديم صورة ضبابية حول دور المنظمات المدنية حيث خضعت التغطية الاعلامية لرسالة المنظمات المدنية في وسائل الاعلام المعارضة إلى الانتقادية وإلى موقف أصحاب هذه الوسائل من القضية التي تتناولها الرسالة الاعلامية للمنظمات المدنية.
21. المصدر الرئيسي القائم بحملة الدعاية الانتخابية على وسائل اعلام النقابات المهنية هو النقابات المهنية ذاتها التي تابعت وسائلها الاعلامية نشاطها في الدعاية الايجابية للرئيس.
22. لم تول وسائل اعلام الجبهة اهتماماً ملحوظاً بالدعایة للرئيس بقدر اهتمامها بمتابعة الاداء الحكومي فيما عدا صحيفة البعث الناطقة باسم الحزب الحاكم.

نتيجة عينة الاعلام الحكومي:

تركزت التغطية البثية في التلفزة والاذاعة الحكومية خلال الفترة المخصصة لرصد موادها الاعلامية في موضوع رئيسي هو الدعاية الايجابية لرئيس الجمهورية المرشح لفترة رئاسية جديدة ، حيث بدأ واضحاً توجه هذا النوع من الاعلام نحو تعبئة مشاهديه ومستمعيه وحثهم على المشاركة الفاعلة في عملية الاستفتاء الشعبي ، وذلك من خلال ما اعد من مواد اعلامية تشيد بـ ما يمثل رئيس الجمهورية وتدعوه إلى اعادة انتخابه . فقد تبين اثناء عمليات الرصد تنامي الصنخ الاعلامي في هذا الموضوع ، اذ تجاوز متوسط الزمن المقاس لمواد الدعاية الانتخابية (96%) من زمن المواد الاعلامية المرصودة للجهات المعنية بالرصد و(62%) من اجمالي زمن الرصد.

وبالمقارنة بين ما افراد لرئيس الجمهورية من مواد اعلامية باعتباره مرشحاً للرئاسة وما افرد له باعتباره رئيساً يباشر مهام منصبه ويزاول اعماله اليومية لاحظت الدراسة وجود فجوة اعلامية كبيرة ، حيث اهتمت التغطية البثية الرسمية باعداد مواد اعلامية لتغطية ما من شأنه الدعاية للرئيس واهملت بشكل واضح تغطية نشاطاته ومهام منصبه، ففي احسن الاحوال بلغت نسبة تغطية مهام الرئيس (1.44%) فقط من مجموع الرصد على شاشة القناة الارضية الاولى ، ولم يتجاوز متوسط ما اعد من مواد تغطي نشاط الرئيس وتأديته لمهامه (1%) في مجمل تلك الوسائل .

كذلك لاحظت الدراسة انخفاضاً ملحوظاً في متابعة اداء الحكومة السورية لمهامها المنوطة بها ، في حين اهتمت بتغطية نشاطاتها في عملية الدعاية الانتخابية ، وبالمثل للاحزاب السياسية المنضوية في قائمة الجبهة الوطنية ونشاط النقابات المهنية . اما الاحزاب السياسية المعارضة فلم يكن لها اي نصيب على شاشات التلفزة الحكومية والاذاعات المسموعة كما لم يكن لنشاط المنظمات المدنية وجود اعلامي اذ لم يذكر هذا النشاط سوى في مادة اعلامية وحيدة فقط وذلك على شاشة القناة الارضية الاولى ويعزى غياب التداول الاعلامي للمنظمات المدنية في وسائل الاعلام الرسمية وهذا التعميم الاعلامي لنشاطاتها الى ذلك الموقف الحكومي المتشدد من منظمات المجتمع المدني والحقوقي ورفضها الترخيص لها .

اما ما يخص المصادر الرئيسية القائمة بالدعاية الانتخابية فقد لوحظ ان المصدر الرئيسي الاول القائم بالدعاية الايجابية في وسائل الاعلام البثية هو الوسيلة الاعلامية ذاتها من خلال ما اعدته من مواد وتقارير اخبارية وحوارية اضافة للمواد الغنائية الخاصة بالدعاية الانتخابية والتي انتجت لهذه المناسبة وبثت على شاشات التلفزة والاذاعات المسموعة الرسمية . كما تؤكد الدراسة اهتمام هذه الوسائل بانتاج مواد اعلامية معظمها حوارية ، مع بعض الافراد المؤيدين لعملية الاستفتاء للتعبير عن تأييدهم لاعادة الانتخاب ، وقد اعتبر هؤلاء مصدر رئيسياً ثانياً من مصادر الدعاية الانتخابية ، وتشير النتائج ان معظم هذه المواد كانت من حيث طبيعة التغطية البثية مباشرةً ، حيث سمحت قنوات التلفزة بظهور هؤلاء الافراد على شاشات التلفزة والتعبير بشكل مباشر عن تأييدهم كذلك فعلت الاذاعات الرسمية . اما الافراد الراضيون او المقاطعون للعملية الانتخابية فلم يذكر لهم ولا مادة اعلامية .

كما لوحظ ايضاً قيام اعضاء الحكومة السورية وبعض ممثلي النقابات المهنية اضافة لممثلي الحزب الحاكم بالظهور الاعلامي على هذه القنوات التلفزيونية والاذاعات المسموعة للدعاية الايجابية اضافة الى اهتمام هذه الوسائل نفسها بمتابعة نشاط هؤلاء واخبارهم التي تخص موضوع حملة الدعاية الانتخابية .

اما ما يخص التغطية الصحفية فتؤكد الدراسة اتجاه الصحف الرسمية نحو متابعة الاخبار المتعلقة بالدعاية الايجابية لرئيس الجمهورية وذلك على حساب متابعة اخبار تأديته لمهام منصبه ، حيث اظهرت الدراسة فرقاً نسبياً كبيراً بين التغطية الصحفية لرئيس الجمهورية باعتباره رئيساً للجمهورية يزاول اعماله اليومية وكونه مرشحاً للرئاسة . وتشير النتائج هنا الى ان الغالبية العظمى من المواد الاعلامية المرصودة في هذا النوع من الصحف قد انصببت في تغطية موضوع الدعاية الانتخابية وان اكثر من نصف هذه المواد هي من النوع الخبري وقد اظهرت الدراسة ارتفاعاً طفيفاً في تغطية اخبار اداء الحكومة السورية لمهامها مقارنة بالتغطية البثية الرسمية في الفترة المخصصة للرصد الا ان هذا الارتفاع تراوح متوسط نسبته في التغطية الصحفية بحدود (11%) فقط في مجمل الصحف الرسمية . كما لم تبد الصحف الرسمية اهتماماً ملحوظاً في تغطية اخبار الاحزاب السياسية المنضوية ضمن لائحة الجبهة ونشاط النقابات المهنية ولم تبد اي اهتمام بالاحزاب المعارضة ولا بنشاط المنظمات المهنية .

بالمقابل تابعت الصحف الرسمية نشاط الحكومة السورية وممثلي النقابات المهنية اثناء قيامها بالدعاية الايجابية لرئيس الجمهورية وفي هذا الصدد اظهرت الدراسة ان هاتين الجهات تشكلان في الصحف الرسمية المصدرين الثالث والرابع من المصادر الرئيسية للدعاية الانتخابية اما المصدر الاول والثاني فهما الصحف الرسمية نفسها من خلال ما اعدته من مواد خاصة بهذه المناسبة اضافة للافراد المؤيدين للاستفتاء الرئاسي والتي اهتمت الصحف بمتابعة اخبارهم ، اما الراضيون والمقاطعون للاستفتاء فلم يكن لهم وجود اياً على صفحات هذه الصحف .

وبالنسبة للموقع الالكتروني الحكومي وهو موقع سانا الاخباري فقد اتجهت معظم اخباره نحو متابعة الدعاية الايجابية لرئيس وتأكد الدراسة ان المصادرتين الاول والثاني للدعاية على هذا الموقع هما ممثلي الجبهة الوطنية الحاكمة وبعض اعضاء الحكومة السورية .

نتيجة عينة الاعلام الخاص:

اظهرت نتائج الرصد ان جميع المواد الاعلامية المرصودة في الاذاعة الخاصة للجهات المعنية بالرصد قد ذهبت في صالح الدعاية الانتخابية الايجابية وتبعد هذه الواقعة غير قانونية نظراً الى ان الاذاعات الخاصة المرخص لها في سوريا هي جميعها اذاعات فنية واعلانية غير مسموح لها بمتابعة القضايا السياسية ، وتؤكد النتائج ان معظم هذه المواد الاعلامية هي من النوع الغنائي والاعلاني اضافة الى مواد حوارية اخرى اغلبها مع بعض الافراد المؤيدون للاستفقاء الرئاسي وبنسبة ضئيلة جداً مع بعض اعضاء الحكومة السورية وممثلي النقابات المهنية 0 أما المصدر الرئيسي الأول للدعاية الانتخابية فهي الإذاعة الخاصة نفسها من خلال ما بثته من مواد غالباًها أغاني أعدت لهذه المناسبة 0

اما الصحف الخاصة فلم تختلف توجهاتها كثيراً عن توجهات الصحف الرسمية . واظهرت الحكومة السورية تشدد اتجاه الصحف التي جربت الخروج عن هذا السياق كجريدة بلدنـا التي أغلقت مع بداية الفترة المخصصة للرصد نتيجة نشرها مادة اعلامية كاريكاتورية تتقدـ فيـهاـ الـياتـ موـافـقةـ مجلـسـ الشـعبـ عـلـىـ تـرـشـيـحـ الـقـيـادـةـ الـقطـرـيـةـ لـلـحـزـبـ الـحاـكـمـ لـاـعـادـةـ اـنتـخـابـ الرـئـيـسـ لـوـلـايـةـ دـسـتـورـيـةـ ثـانـيـةـ ،ـ وـالـتـيـ اـعـتـبـرـتـ مـنـ حـيـثـ التـقـيـيمـ دـعـاـيـةـ اـنـتـخـابـيـةـ سـلـبـيـةـ (ـمـضـادـةـ)ـ ،ـ بـيـنـماـ جـريـدةـ الـدـبـورـ الـاسـبـوعـيـةـ السـاخـرـةـ تـوجـهـتـ مـعـظـمـ تـغـطـيـتـهـاـ الصـحفـيـةـ نـحوـ نـقـدـ اـداءـ الـحـكـومـةـ السـوـرـيـةـ لـمـهـامـهاـ 0ـاـلـاـ أـنـ الطـابـعـ الـمـمـيـزـ لـلـصـفـحـ الـخـاصـ يـظـهـرـ أـنـ الدـعـاـيـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ هـيـ الـمـوـضـوـعـ الرـئـيـسـيـ لـلـتـداـولـ الـاعـلـاميـ فـيـ هـذـهـ الصـفـحـ بـحـيـثـ حـظـيـ هـذـاـ المـوـضـوـعـ عـلـىـ غـالـيـةـ مـوـادـ النـشـرـ فـيـ مـعـظـمـ تـلـكـ الصـفـحـ مـعـ الاـشـارـةـ اـلـىـ أـنـ بـعـضـهـاـ اـهـتـمـامـاـ نـسـبـيـاـ بـمـراـقبـةـ الـادـاءـ الـحـكـومـيـ كـجـريـدةـ الـازـمـنـةـ وـالـقـرـارـ اللـتـيـ تـجاـوزـتـ مـوـادـهـاـ الـاعـلـامـيـةـ الـخـاصـةـ بـمـتـابـعـةـ مـهـامـ الـحـكـومـةـ السـوـرـيـةـ بـالـمـتـوـسـطـ رـبـيعـ موـادـ الرـصـدـ فـيـهـماـ وـتـؤـكـدـ نـتـائـجـ الـدـرـاسـةـ أـنـ الـمـصـدـرـ الرـئـيـسـيـ الـأـوـلـ لـلـدـعـاـيـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ هـيـ الصـفـحـ الـخـاصـ هـوـ الصـحـيـفـةـ ذـاـتـهـاـ ثـمـ الـأـفـرـادـ الـمـؤـيـدـونـ لـلـاـسـتـفـقـاءـ باـسـتـثـاءـ جـريـدةـ الـقـرـارـ الـتـيـ كـانـ مـصـدرـهـاـ الثـانـيـ هوـ الـحـكـومـةـ السـوـرـيـةـ وـجـريـدةـ بلـدـنـاـ وـمـصـدرـ الـدـعـاـيـةـ الـاـيـجـابـيـةـ الـأـوـلـ فـيـهـاـ الـحـكـومـةـ السـوـرـيـةـ ،ـ أـضـافـةـ اـلـىـ جـريـدةـ الـاجـتـمـاعـيـةـ الـتـيـ سـجـلـتـ النـتـائـجـ فـيـهـاـ أـنـ الـمـصـدـرـ الـأـوـلـ لـلـدـعـاـيـةـ الـاـيـجـابـيـةـ الـأـفـرـادـ الـمـؤـيـدـونـ لـلـاـسـتـفـقـاءـ الـرـئـاسـيـ مـنـ خـلـالـ مـقـالـاتـ الـرـايـ الـتـيـ تـنـاوـلـتـ تـأـكـيدـ هـذـهـ الفـةـ لـاـعـادـةـ اـنتـخـابـ الرـئـيـسـ 0ـ وـبـالـعـلـومـ تـسـجـلـ النـتـائـجـ اـنـ النـسـبـةـ اـعـلـىـ مـنـ مـوـادـ الـدـعـاـيـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ فـيـ الصـفـحـ الـخـاصـ هـيـ مـنـ نوعـ مـقـالـاتـ الـرـأـيـ باـسـتـثـاءـ جـريـدةـ الـوـطـنـ الـسـيـاسـيـةـ وـجـريـدةـ بلـدـنـاـ وـالـقـرـارـ وـالـتـيـ تـجاـوزـتـ مـوـادـهـاـ الـخـبـرـيـةـ وـعـنـاوـينـهـاـ الرـئـيـسـيـةـ بـالـمـتـوـسـطـ نـصـفـ مـوـادـ الـدـعـاـيـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ ،ـ اـضـافـةـ اـلـىـ جـريـدةـ الـأـلـكـتـرـوـنـيـ الـخـاصـ فـسـلـوـتـ فـيـهـ تـقـرـيـباـ مـوـادـ الرـصـدـ فـيـ الـدـعـاـيـةـ الـاـيـجـابـيـةـ لـلـرـئـيـسـ وـتـقـيـمـ الـادـاءـ الـحـكـومـيـ معـ اـهـتـمـامـ نـسـبـيـ بـمـتـابـعـةـ مـهـامـ رـئـيـسـ الـجـمـهـورـيـةـ لأـعـمالـ منـصـبـهـ .ـ

نتيجة عينة اعلام النقابات المهنية والمنظمات المدنية :

تشير نتائج رصد الصحيفتين الناطقتين عن اتحادي الفلاحين والعمال الى الاهتمام بموضوع الدعاية الايجابية لرئيس الجمهورية الا ان حجم التغطية الاعلامية لهذا الموضوع لم يكن بنفس الحجم الذي افردتته الصحف الرسمية والخاصة فعلى الرغم من تجاوز المواد الاعلامية المرصودة للدعاية الانتخابية في كلتا الصحيفتين لنصف مواد الرصد فيهاـماـ ،ـ الاـ انـ الـدـرـاسـةـ لـاحـظـتـ اـهـتـمـامـ جـريـدةـ نـضـالـ الـفـلاحـينـ بـمـتـابـعـةـ نـشـاطـاتـ النـقـابـاتـ الـمـهـنـيـةـ وـادـائـهـاـ لـاـعـالـمـاـهاـ ،ـ وـاـهـتـمـامـ جـريـدةـ الـكـفـاحـ الـعـمـالـ الـاشـتـرـاكـيـ بـمـتـابـعـةـ تـادـيـةـ رـئـيـسـ الـجـمـهـورـيـةـ لـمـهـامـ منـصـبـهـ ،ـ معـ اـهـتـمـامـ نـسـبـيـ فـيـ كـلـاـ الصـحـيـفـيـنـ بـمـراـقبـةـ اـداءـ الـحـكـومـةـ السـوـرـيـةـ لـمـهـامـهاـ .ـ

وتؤكد الدراسة ان المصدر الرئيس للدعاية الايجابية هو النقابات المهنية من خلال متابعة هاتين الصحيفتين لأخبار نشاط ممثلي النقابات المهنية في حملة الدعاية الانتخابية مع الاشارة الى ان غالبية مواد الدعاية المرصودة فيهاـماـ هيـ عـنـاوـينـ رـئـيـسـ وـاـخـارـيـةـ .ـ اما المنظمات المدنية فلم يجد اعلامها في الفترة المخصصة للرصد اهتماماً بحملة الدعاية الانتخابية بل تركزت توجهات هذا الاعلام في موضوع مراقبة الحكومة السورية والنقد السليبي لادائهاـماـ حيث حاز هذا الموضوع على غالبية المواد الاعلامية المرصودة في الواقع الالكتروني الخاص ببعض منظمات المجتمع المدني باستثناء موقع المرصد السوري لحقوق الانسان الذي اهتم نسبياً بتغطية اخبار بعض الاحزاب السياسية الموالية والمعارضة اضافة لاهتمامه بارداد مواد اعلامية خاصة برئيس الجمهورية على مستوىين الاول باعتباره رئيساً يزاول مهام منصبه والثاني باعتباره مرشحاً لولاية رئاسية جديدة ،ـ وفيـماـ يـخـصـ تـغـطـيـةـ هـذـاـ المـوـضـوـعـ لـمـهـامـ رـئـيـسـ الـجـمـهـورـيـةـ اـظـهـرـتـ النـتـائـجـ تـوـجـهـ هـذـاـ المـوـضـوـعـ نحوـ نـقـدـ اـداءـ رـئـيـسـ الـجـمـهـورـيـةـ فـيـ مـعـرـضـ تـأـدـيـتـهـ لـمـهـامـهـ ،ـ كـماـ تـظـهـرـ النـتـائـجـ اـهـتـمـامـ هـذـاـ المـوـضـوـعـ بـنـشـرـ موـادـ دـعـاـيـةـ سـلـبـيـةـ مـضـادـةـ لـرـئـيـسـ الـجـمـهـورـيـةـ باـعـتـارـهـ المـرـشـحـ لـلـرـئـاسـةـ فـالـمـصـدـرـيـنـ الـرـئـيـسـيـنـ الـأـوـلـ وـالـثـانـيـ لـلـدـعـاـيـةـ الـنـتـخـابـيـةـ عـلـىـ هـذـاـ المـوـضـوـعـ هـمـ الـرـافـضـوـنـ وـالـمـقـاطـعـوـنـ لـلـاـسـتـفـقـاءـ الرـئـاسـيـ يـلـيـهـماـ مـبـاـشـرـةـ حـمـلـةـ الـدـعـاـيـةـ السـلـبـيـةـ الـتـيـ يـقـومـ بـهـاـ اـحـزـابـ الـمـعـارـضـةـ السـوـرـيـةـ الـخـارـجـيـةـ .ـ اـمـاـ المـوـضـوـعـ ذـاـتـهـ تـرـاوـحـتـ المـوـادـ الـاعـلـامـيـةـ الـتـيـ اـعـدـهـاـ بـيـنـ الدـعـاـيـةـ الـاـيـجـابـيـةـ وـالـدـعـاـيـةـ السـلـبـيـةـ .ـ

نتيجة عينة لاعلام الحزب الموالى :

باستثناء الصحيفة الناطقة باسم الحزب الحاكم لم تظهر الصحف الحزبية الأخرى المنضوية في لائحة الجبهة التقديمية اهتماماً اعلامياً ملحوظاً بالدعاية الانتخابية لرئيس الجمهورية ،ـ بل توجه بعضها للتركيز الاعلامي على اداء الحكومة السورية لمهامها والبعض الآخر لتغطية اداء رئيس الجمهورية لمهامه المنوطـةـ بـهـ باـعـتـارـهـ رـئـيـسـ قـائـمـاـ عـلـىـ اـعـالـمـ منـصـبـهـ ،ـ معـ اـهـتـمـامـ نـسـبـيـ بالـتـداـولـ الـاعـلـامـيـ فـيـ كلـ صـحـيـفـةـ منـهـاـ عـنـ نـشـاطـ الحـزـبـ النـاطـقـ بـاـسـمـهـ 0ـاـمـاـ المـوـادـ الـاعـلـامـيـةـ المـقـرـرـةـ لـلـدـعـاـيـةـ الـاـنـتـخـابـيـةـ لـلـرـئـيـسـ فـيـ هـذـهـ الصـفـحـ فـيـهـماـ اـيـجـابـيـةـ

التقييم ، مع ملاحظة أن المصدر الرئيسي الأول للدعاية الانتخابية في كل صحف من هذه الصحف الحزبية هو الحزب نفسه الناطقة باسمه هذه الصحيفة ، وذلك من خلال متابعتها لأخبار نشاطات هذا الحزب في الدعاية للرئيس ويستثنى من ذلك جريدة الشعب الناطقة باسم الحزب الشيوعي السوري الذي ابقى مصدر الدعاية الانتخابية الأول هو الحكومة السورية ، حيث تابعت هذه الصحيفة نشاط أعضاء الحكومة في الدعاية الإيجابية لرئيس الجمهورية ، كما تبين النتائج أن معظم مواد الدعاية الانتخابية في هذه الصحف هو مواد اخبارية وعناوين رئيسية ٠

أما جريدة البعث فكانت موادها الاعلامية منصبة في الدعاية الإيجابية لمرشح حزبها وأن المصدر الرئيسي للدعاية الانتخابية فيها هو الحزب الحاكم ذاته ٠

نتيجة عينة الاعلام الحزبي المعارض:

أبدت التغطية البدنية ممثلة بقناة (ان ن) التلفزيونية اهتماماً بالدعاية السلبية المضادة لرئيس الجمهورية مرشح الحزب الحاكم للولاية الرئيسية الجديدة وهو الموضوع الرئيسي للمواد الاعلامية المرصودة على هذه القناة ، كما أبدت اهتمامها بنقد أداء الحكومة السورية لمهامها ونقد سلبي لنشاطات الحزب الحاكم وأعماله ٠ فيما يخص دعايتها الانتخابية تظهر النتائج أن المصادر الرئيسية الاولى للدعاية الانتخابية السلبية على شاشة هذه القناة التلفزيونية هم الأفراد المقاطعون والرافضون للاستفقاء الرئاسي إضافة لما أعدته هذه القناة من مواد دعائية سلبية وما سمحت به لبعض أعضاء المجتمع المدني بالظهور على شاشتها للدعاية السلبية ضد اعادة انتخاب رئيس الجمهورية.

أما الواقع الالكتروني المعارضة فانصب الاهتمام الاعلامي لمعظمها في النقد السلبي لأداء الحكومة السورية ولبعضها في الدعاية السلبية ضد اعادة انتخاب رئيس الجمهورية المرشح للولاية الرئيسية الثانية ، فالموضوع الرئيسي لموقع باخرة الكرد هو الدعاية الانتخابية مع اهتمامه النسبي في النقد السلبي لأداء الحكومة ومهام الرئيس ولحزبه الحاكم اضافة للحديث الاعلامي بحق احزاب المعارضة السورية . حيث تؤكد النتائج ان المصادر الرئيسية للدعاية على هذا الموقع هم الأفراد المقاطعون والرافضون للاستفقاء الرئاسي . وهي نفسها المصادر القائمة بالدعاية السلبية على موقع اعلان دمشق اضافة للموقع ذاته والفنية التي تمثله ، ولبعض اعضاء المجتمع المدني.

مراجع الدراسة :

مفهوم الانتخابات الديمقراطية – عبد الفتاح أبو ماضي – أكسفورد ٢٠٠٦-١

2- Richard Rose, ed. International Encyclopedia of Elections (Washington, D.C.: CQ Press, a division of Congressional Quarterly Inc. 2000), XIX.

دستور الجمهورية العربية السورية الدائم لعام ١٩٧٣-٣

موقع تاريخ سوريا-٤

تدخل السلطات في صلاحيات رئيس الجمهورية السورية – مازن درويش -٥

حالة الإعلام و حرية التعبير في سوريا ٢٠٠٦- المركز السوري للإعلام و حرية التعبير -٦

حرية الإعلام و نزاهة الانتخابات – معتز الفجيري -٧

وليد المعلم – تاريخ سوريا -٨